

COLOGNE OPEN

Die COLOGNE OPEN stellen sich als neuer ESB-Partner vor: als ein WTA-Damenturnier der 250er Kategorie, das ab 2021 beim Kölner Klub für Hockey- und Tennissport „Schwarz-Weiß“ ausgetragen wird. Als Top5-Outdoor-Turnier der WTA-Tour in Europa verkörpern die COLOGNE OPEN von Anfang ein sportliches und gesellschaftliches Premium-Event mit weltweiter Ausstrahlung, bei dem sich alles um die weltweite Frauensportart Nummer 1 dreht. Die COLOGNE OPEN sind mit ihrer DNA von "Kölschem Tennistainment", "Premium" & "Internationalität" ein Sport-Event, das eine globale Bedeutung für Köln & das Rheinland und die dort lebenden Menschen schafft.

Jahrzehnte lang hat der Sportstadt Köln ein internationales Tennisturnier im Kalender gefehlt. Von 1976 - 1992, mit einer kurzen Unterbrechung, fand ein ATP Turnier zwischen Dom und Rhein statt, bei dem unter anderem Größen wie Ivan Lendl, Björn Borg oder Jimmy Connors aufschlugen. Dies zu wieder ändern und an diese Tradition anzuknüpfen, haben sich die COLOGNE OPEN zum Ziel gesetzt. Nach intensiven Gesprächen mit der WTA und den Organisatoren des Nürnberger Versicherungscups konnte im Oktober 2019 schließlich die Lizenz für das WTA Turnier aus Nürnberg von den COLOGNE OPEN übernommen werden. Durch diesen Schritt sind die COLOGNE OPEN ein Teil der WTA World Tour und damit endgültig in der Champions League angekommen. Die International-Lizenz bedeutet nämlich unter anderem, dass bei den COLOGNE OPEN auch Top10-Spielerinnen aufschlagen.

Mit seinen 20 Plätzen – direkt am Rhein gelegen – bietet der KKHT Schwarz-Weiß dabei die besten Voraussetzungen für ein Tennisturnier internationalen Anspruchs. Dazu Tribünen für den Centre Court mit ca. 2.700 Sitzplätzen, zwei weitere Showcourts, Hospitality-Möglichkeiten und ein weitläufiges Büdchendorf.

Für die COLOGNE OPEN konnten bereits drei Botschafter als Unterstützer gewonnen werden: Toni Schumacher (66), Vize-Weltmeister und Urgestein des 1. FC Köln, Andy Mies (30), Doppel French Open Champion aus Köln sowie Ulrike Nasse-Meyfarth (64), Doppel-Olympiasiegerin im Hochsprung.

Wichtig: Die Lizenz der COLOGNE OPEN ist im Vergleich zu manch anderem Turnier nicht gepachtet, sondern gehört der COLOGNE OPEN. Der Ansatz ist es, Sponsoringpakete zu entwickeln, die auf die jeweiligen Bedürfnisse der Partner bestmöglich eingehen.

Weitere Informationen zu den verschiedenen Sponsoring- und Hospitality-Möglichkeiten: Ingo Frieske, Head of Sales und über Media Consulta sowie Vietentours bereits seit vielen Jahren der ESB eng verbunden. Kontakt: ifrieske@cgnopen.com