

Pressemitteilung – St. Gallen, den 08.11.2018

## Branchentreff für Sport und Tourismus in St.Gallen

**Am 18. Januar versammelt das „SPORT.TOURISMUS.FORUM“ Vertreter aus der Sport- und Tourismuswirtschaft. Vorgestellt werden die neuesten Trends, nachhaltige Strategien und Events im Sporttourismus.**

St.Gallen – Der Kongress bietet interessante Einblicke in die jüngsten sport-touristischen Entwicklungen. Die Besucher erwarten am 18. Januar zahlreiche Gelegenheiten, sich vor Ort und aus erster Hand innovative Ideen und Tipps aus beiden Branchen zu holen. Die Flatrate für Skifahrer, der virtuelle Sportevent und nachhaltige Strategien für Bike-Destinationen sind nur einige Themen, die vorgestellt werden. 20 Experten präsentieren die neuesten Trends, geben Praxis-Tipps und gewähren Einblicke in ihre Eventkonzepte.

### Wissensvorsprung im Sporttourismus

VR-Sporterlebnisse oder Insta-Walks ziehen ein neues Publikum an. Und das in Dimensionen, die noch vor wenigen Jahren völlig undenkbar schienen. Die Digitalisierung hat die Gesellschaft und das Urlaubsverhalten nachhaltig verändert. „Und trotzdem bleiben Bewegung und Sport die zentrale Triebfeder des Tourismus“, sagt Hans-Willy Brockes, der Veranstalter des Kongresses. In der Schweiz gibt es laut Brockes 690.000 Biker, von denen 20 Prozent regelmäßig in den Radurlaub fahren. Allein in Österreich liegt die durch Sport induzierte Wertschöpfung fast doppelt so hoch wie im EU-Schnitt. „Die Zahlen belegen, dass der Aktivurlaub boomt. Gäste suchen die Bewegung auch im Urlaub“, sagt Brockes. Deshalb sei der Branchentreff in St.Gallen die wichtigste Plattform für den Austausch. „Beide Wirtschaftszweige können von einander nur lernen.“

### Experten-Tipps und Trendthemen

Am Forum stehen die Trendthemen „Digital“, „Bike“, „Ausdauer“ sowie „Trends und Events“ im Fokus. Die vier Foren liefern parallel ab 9 Uhr geballtes Experten-Wissen. Best-Practice-Beispiele und neue Tourismus-Projekte werden vorgestellt. Am Nachmittag wird die Hauptbühne zum Schauplatz für Themen aus der Welt der Großsport-Veranstaltungen, Kooperationen und Sponsoring.

Der Kongress richtet sich an Vertreter von Tourismusregionen und Sportvereinen, Sport-Reiseanbieter sowie Tourismus-Institutionen aus dem deutschsprachigen Raum.

### Über das SPORT.TOURISMUS.FORUM

Unter dem Motto „Aktiv.Digital.International“ findet der Kongress bereits zum zweiten Mal in den Olma Messen St.Gallen statt. Das „SPORT.TOURISMUS.FORUM“ ist der Auftakt der Ferienmesse „Grenzenlos“, bei der sich 35.000 Messebesucher aus dem gesamten deutschsprachigen Raum treffen.

Infos unter: [www.sportforumschweiz.ch](http://www.sportforumschweiz.ch)

**2518 Zeichen inkl. Leerzeichen, 324 Wörter (inkl. Titel), Belegexemplar erbeten.**

<a href="#">Zur Website</a> <a href="#">Zur Anmeldung</a>	<b>Kontakt:</b> ESB Marketing Netzwerk Fabian Weber Brunneggstr.9 CH-9001 St.Gallen	<b>Tel.: +41 (0) 71 223 78 82</b> <b>E-Mail: <a href="mailto:presse@esb-online.com">presse@esb-online.com</a></b> <b>Web: <a href="http://www.esb-online.com">www.esb-online.com</a></b>
--	---	--