

Verlagsgruppe News, ORF und Manstein Verlag kooperieren bei der Medienmesse – Medientage finden in Kooperation mit Branchenverbänden statt

Mit vereinten Kräften für den wahren Mediengipfel



Einigten sich auf ein gemeinsames Vorgehen im Interesse der Branche: Verleger Hans-Jürgen Manstein und News-Verlagsboss Oliver Voigt.

© K. Michalski (2)

Selten nahm die Branche so großen Anteil an dem Schicksal einer Kooperation zweier Verlage wie diesmal, und ebenso selten ist die kollektive Erleichterung über eine Einigung so deutlich spürbar: Im vergangenen Herbst plante der Manstein Verlag (unter anderem BESTSELLER, CASH und HORIZONT), die langjährige Partnerschaft mit der Verlagsgruppe News (unter anderem *News*, *profil*, *trend*, *tv-media*) als gemeinsame Veranstalter der Österreichischen Medientage und der Medienmesse aufzukündigen. In den fünfzehn Jahren ihres Bestehens entwickelten sich die Österreichischen Medientage zum bedeutendsten Kongress für die Medien- und Kommunikationsbranche des Landes. Nach der Beendigung

der Partnerschaft zwischen Manstein Verlag und Verlagsgruppe News sah es kurzfristig so aus, als würde es im Herbst 2009 zwei Veranstaltungen geben: Einen neuen Mediengipfel in Kooperation zwischen Manstein Verlag und den relevanten Branchenverbänden und ein eigenständiges Medienforum der Verlagsgruppe News. Dieses Szenario wurde rasch als wenig nutzbringend für alle Beteiligten identifiziert, vor allem aufgrund des sich abzeichnenden schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes.

„Einigung im Interesse der Branche“
Unter Einbeziehung der relevanten Marktteilnehmer wurde in den vergangenen Wochen hinter den Kulissen da-

ran gearbeitet, eine gemeinsame breite Basis für die Medientage und die Medienmesse 2009 zustande zu bringen. Mit Erfolg. Medientage-Gründer Hans-Jürgen Manstein, Vorsitzender des Aufsichtsrates des Manstein Verlags: „2009 ist kein Jahr, um zu streiten, es verlangt vielmehr nach vereinten Kräften. Im Interesse der ganzen Branche konnten wir gemeinsam mit der Verlagsgruppe News eine wirtschaftlich tragfähige und inhaltlich vielversprechende Basis für die Medientage und die Medienmesse herstellen.“ Und Oliver Voigt, der Herausgeber und Vorsitzende der Geschäftsführung der Verlagsgruppe News, konkretisiert die neue Form der Zusammenarbeit: „Wir haben die Medientage gemeinsam mit dem Manstein

Verlag mit viel Engagement erfolgreich entwickelt. Im Interesse der Branche tragen wir dem Wunsch des Manstein Verlages Rechnung, die Medientage gemeinsam mit den Branchenverbänden als unabhängige Plattform zu positionieren. Wir tun dies, indem sich die Verlagsgruppe News gemeinsam mit dem ORF und dem Manstein Verlag mit voller Kraft auf die Kooperation im Rahmen der Medienmesse konzentriert, und als Mitveranstalter bei den Medientagen aussetzt.“ Voigt weiter: „Die Medienmesse soll im Sinne der österreichischen Medienlandschaft einen wesentlichen Beitrag dazu leisten, dass ihr Facettenreichtum und ihre Innovationskraft einem breiten Publikum nähergebracht werden.“ **Seite 3**

Erstmals in Wien: Sponsoring Day und Online Day Austria – trend und BESTSELLER geben wieder gemeinsam das Magazin Medien Spezial heraus

Generalüberholter Branchengipfel

Fortsetzung von Seite 1

Walter Zinggl, Geschäftsführer der ORF Enterprise: „Sowohl der ORF Enterprise als auch dem ORF war es ein Anliegen, dass es in Zeiten wie diesen ein starkes gemeinsames Forum der österreichischen Kommunikationsindustrie gibt, und so leistet der ORF seinen Beitrag dazu, dass dieser Branchengipfel in bewährter Form, wenn auch mit neuem Schwung auf breiter Basis, stattfindet.“

Ein Gipfel über drei Tage

Und so sieht das Programm konkret aus: Die Österreichischen Medientage finden wie angekündigt am Mittwoch, dem 7. Oktober, und am Donnerstag, dem 8. Oktober, in der Messe Wien in Kooperation mit den Branchenverbänden (VÖZ, PRVA, DMVÖ, CCA und anderen) statt. Dieses Modell gewährleistet einen von Partikularinteressen unabhängigen Kongress, im Zuge dessen die für die Kommunikationsbranche brennendsten Themen behandelt werden.

„Generalüberholt“, wie es Michael Himmer formuliert, der inhaltlich und organisatorisch für das Programm mitverantwortlich ist und in den vergangenen Wochen intensiv an dem neuen Modell mitgearbeitet hat: kleinere Panels, konkrete Themenstellungen und zum Teil neue hochkarätige Diskussteilnehmer. Am Freitag, dem 9. Oktober, findet im Areal der Medientage – erstmals in Wien – der Sponsoring Day statt – in Kooperation mit der Europäischen Sponsoring Börse. Hans Willy

Brookes, Geschäftsführer der Europäischen Sponsoring Börse: „Der österreichische Sponsoring-Markt ist in Bewegung und Sponsoring wird in vielerlei Hinsicht neu definiert. Vom Anti-Korruptionsgesetz bis hin zu den Auswirkungen der Finanzkrise gibt es viele Themen, die einen spannenden Sponsoring Day garantieren.“

Zeitgleich findet ebenfalls in der Messe Wien die Österreichische Medienmesse statt, bei der sich der ORF als neuer Partner zu den Veranstaltern Verlagsgruppe News und Manstein Verlag

gesellt. Die Medienmesse stellt auch 2009 wieder eine umfassende Leistungsschau der österreichischen Kommunikationsbranche dar und wird mit einigen Neuerungen aufwarten. Im Rahmen der Medienmesse gibt es auch heuer wieder für alle Messebesucher zugängliche Diskussionsveranstaltungen im Rahmen des sogenannten Medienforums. Ein ganzer Tag, nämlich Donnerstag, der 8. Oktober, widmet sich dabei dem Thema Online und Digitales Marketing: Dieser Online Day Austria '09 wurde völlig neu konzipiert und findet in

Kooperation mit dem Online-Infodienst Atmedia.at statt. Gabriel Grabner, Geschäftsführer von Atmedia.at: „Die neue Fachveranstaltung, der Online Day Austria '09, hat das Ziel, alle wichtigen Aussteller der digitalen Wertschöpfungskette zu versammeln, um Entscheidungsträgern und Fachbesuchern einen kompletten Überblick des Marktes zu geben sowie Trends und Entwicklungen aufzuzeigen. Dem Fachbesucher wird ein hochkarätiges Programm mit internationalen Referenten und Experten präsentiert.“

Noch eine Einigung wurde im gleichen Atemzug bekannt gegeben: Das *trend BESTSELLER Medien Spezial* erscheint auch 2009 wieder im Rahmen einer Partnerschaft zwischen Verlagsgruppe News und Manstein Verlag in Form einer Gemeinschaftsproduktion der beiden Magazine.

Hans-Jörgen Manstein auf die Frage, ob die neue Partnerschaft eine Vernunft-ehe angesichts der Krise ist: „Vernunft ja, aber gepaart mit großer gemeinsamer Leidenschaft, der Branche einen tollen Kongress zu bieten!“ *sl*

