

# Erfolgreiches Kongress-Sponsoring

Informationsanlass von Zürich Tourismus für Kongressorganisatoren.

Der alljährliche Informationsanlass von Zürich Tourismus fand vor Kurzem im Theatersaal des Weissen Wind in Zürich statt und widmete sich dem Thema Kongress-Sponsoring. Nach einführenden Worten von Mark Burri (Leiter Travel & Meetings) sowie einer Vorstellung der Dienstleistungen für Kongressorganisatoren durch Romy Brändli (Project Manager Associations) galt die ganze Aufmerksamkeit den beiden Hauptreferenten.

Prof. Dr. Gerhard Schwabe (Institut für Informatik, Universität Zürich) gab wertvolle Einblicke in seine Erfahrungen mit der Organisation und Finanzierung der bereits durchgeführten 10. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik. Über erfolgreiches Kongress-Sponsoring - vom Konzept, der Definition der richtigen Zielgruppe, einem ausgewogenen Angebot bis hin zur Akquisition und der richtigen Umsetzung - sprach Hans-Willy Brockes von der Europäischen Sponsoring-Börse in St.Gallen. Gedankenaustausch und Networking unter den rund 60 Gästen - vor allem Event! - Organisatoren aus dem wissenschaftlichen Bereich der beiden Zürcher Hochschulen (Universität/ETH) - rundeten den gelungenen Abend ab.



Hans-Willy Brockes