



Unter dem Motto „Sponsoring 2020 – Trends und Perspektiven“ veranstaltet der Fachverband Sponsoring FASPO am 24. März 2011 in Hamburg die jährliche Sponsoring Summit. Hochkarätige Referenten stellen die Best-Practice-Sponsoring-Projekte großer Marken in den Bereichen Sport, Kultur, CSR, Media und Social vor, sprechen über Trends und wie sich die Unternehmen darauf einstellen. Wichtiger Programmteil der Sponsoring Summit ist auch das Thema „Hospitality“. Im Rahmen der Tagung wird der 18. Internationale Sponsoring Award für die besten Sponsoringprojekte des vergangenen Jahres aus Deutschland, Österreich und der Schweiz vergeben sowie eine Branchenpersönlichkeit mit der Aufnahme in die „Hall of Fame Sponsoring“ ausgezeichnet.

► www.faspo.de

2. austrianSocialBusinessDay

Am 23. und 24. März 2011 findet in Wien der zweite austrianSocial-BusinessDay unter dem Motto „Tun. Das wirkt – CSR-Kooperationen gestalten – Unternehmen neu denken“ statt. Am ersten Tag werden Workshops und Vorträge zum Thema CSR-Kooperation, Innovation und Social Entrepreneurship angeboten. Am zweiten Tag findet eine Projekt-Messe statt, die die im Vorfeld von den Unternehmen und Organisationen vorgeschlagenen Projekte in Verbindung bringt. In diesem Jahr wird es erstmalig einen speziellen Raum für soziale, ökologische und unternehmerische Innovationen geben. Die Organisatoren Katharina Liebenberger und Andreas Reinisch sind sich sicher, an den Erfolg des letzten Jahres anzuknüpfen: „Wir sind zutiefst davon überzeugt, dass es viele Ideen gibt – man muss nur die richtigen Menschen zusammenbringen.“

► www.socialbusinessday.org

Sozialwirtschaftliche Managementtagung

In diesem Jahr steht das Thema „Marktmanagement in modernen Unternehmen“ im Mittelpunkt der Sozialwirtschaftlichen Managementtagungen, die am 2. März in Mainz und am 31. März in Hamburg stattfinden. Veranstaltet wird die Tagung vom Institut für angewandtes Management in der Sozialwirtschaft (IFAMS) der Fachhochschule Mainz. In den Vorträgen geht es unter anderem um die Themen „Mindestlohn“, Markenbildung und Markenführung in der Sozialwirtschaft“ sowie „Marktkonforme Unternehmensstruktur“.

► www.swmt.org

Kids & Sponsoring

Heute findet fast kein Kinder-Event mehr ohne Sponsoring statt. Der Kongress „Kids & Sponsoring“, der am 23. März 2011 in Köln stattfindet, ist das erste Tagesforum, das sich ganz der jungen Zielgruppe und Sponsoring widmet. Dabei werden Fragen nach der Wirkung und Wahrnehmung geklärt, aber auch erfolgreiche Praxisbeispiele vorgestellt. Zum Beispiel wird Ruth Lintemeier von kids & friends zum Thema „Web 2.0: Welchen Einfluss haben soziale Medien auf die Meinungsbilder von Kindern?“ sprechen. Zur Zielgruppe gehören neben Marketing-Entscheidern auch Organisationen, die Sponsoren suchen.

► www.kids-sponsoring.de

Vision Summit 2011

Vom 7. bis 9. April findet an der Universität Potsdam die vierte Vision Summit statt. Die internationale Leitkonferenz für Social Entrepreneurship, Social Innovation und Social Impact Business verfolgt für das Jahr 2011 drei große Ziele: intelligente Verknüpfung von Ökonomie und gesellschaftlicher Verantwortung, eine deutlich verbesserte Umsetzungskompetenz und gesellschaftliche Wirkung (Social Impact Business) sowie die Entstehung einer neuen Innovationskultur für Eco- und Social-Innovations durch „Design Thinking“.

► www.visionsummit.org

Neuerungen im Stiftungs-, Gemeinnützigkeits- und Spendenrecht

Am 15. März findet im Wissenschaftszentrum Bonn der alljährliche Lehrgang zum Thema „Neuerungen im Stiftungs-, Gemeinnützigkeits- und Spendenrecht“ der Deutschen Stiftungsakademie statt. Im Rahmen des Kongresses werden neue gesetzliche Bestimmungen einschließlich Erlasse, Verordnungen und sonstige Rechtsvorschriften vorgestellt, kritisch betrachtet und diskutiert. Zu den Referenten in diesem Jahr zählen unter anderem Rechtsanwalt Dr. Jörg Alvermann von der Sozietät Streck Mack Schwedhelm und Prof. Dr. Rainer Hüttemann vom Institut für Steuerrecht an der Universität Bonn.

► www.stiftungen.org

Thementag der Fachgruppe Gesundheitswesen

Am 25. März 2011 findet der Thementag der Fachgruppe Gesundheitswesen des Deutschen Fundraising Verbandes, die sich im September 2010 gründete, im Uniklinikum Frankfurt statt. Als Schwerpunkte der Veranstaltung sind geplant: Best Practice und Austausch untereinander, Fundraising für Kliniken, Stiftungen und Hospize, Fundraising-Instrumente, Online-Spenden und Social Media. Anmelden können sich alle Interessierten per Mail bei Claudia Bierhoff vom Fundraising Verband oder Birgit Stumpf, Fundraiserin bei TÜPASS.

✉ bierhoff@fundraisingverband.de, stumpf.birgit@t-online.de