

# PORTRÄT

## SPORTLICHER MARKETING-NETZWERKER

RUEDI ULMANN IM GESPRÄCH MIT HANS-WILLY BROCKES

■ An vielen Veranstaltungen für Marketingfachleute ist Hans-Willy Brockes präsent. Manchmal als Besucher, oft aber steht er auch auf der Bühne. Kein Wunder, denn sein Unternehmen, die ESB Marketing Netzwerk AG, hat elf Kongresse in ihrem Angebot plus weitere Veranstaltungen und Seminare. Aus mehreren Gründen kann der 51-jährige ESB-Geschäftsführer als sportlicher Marketing-Netzwerker bezeichnet werden.

Sport-Marketing ist der Ausgangspunkt seiner Firma, die 1994 als Europäische Sponsoring-Börse gegründet wurde. Brockes war einige Jahre zuvor in St. Gallen gelandet, um dort an der Universität Betriebswirtschaft zu studieren. Nach dem Lizentiatsabschluss – vergleichbar mit dem heutigen Master – nahm er ebenfalls in St. Gallen sein Doktoratsstudium auf. Nebenbei arbeitete er für ein Beratungsunternehmen und hatte da einen Kunden aus dem Bankenbereich, der wissen wollte, was es bringt, Kunden zu einem Event einzuladen, und was andere Banken in diesem Bereich bereits taten. Die Recherche war recht aufwendig, weil das Internet erst aufgekommen war und noch kaum Informationen zu diesem Thema enthielt. Deshalb entstand die Idee einer Sponsoringbörse, um Sponsoringnehmern – also Veranstaltern von Sport- und anderen Anlässen – eine attraktive Plattform zu geben und ihre Daten zu sammeln und an interessierte Sponsoren weiterzugeben. «Was wir damals als Sponsoringgesuche erhielten, waren meistens unbrauchbare Bettelbriefe», erinnert sich Brockes. Doch darin sah er gleichzeitig auch eine Möglichkeit, Weiterbildungsangebote für Sponsoringnehmer und Sponsoren auf die Beine zu stellen. 1994 fand der erste Kongress im deutschsprachigen Raum zum Thema Sport und Sponsoring in Salzburg statt. Brockes war als Referent eingeladen und übernahm am 2. Tag notfallmässig die Moderation. Darauf wurde er vom Veranstalter gefragt, ob sie nicht gemeinsam in der Schweiz und in Deutschland Kongresse organisieren könnten. Am 20./21. April 1995 fand im Hotel Nova Park in Zürich der 1. Kongress Sport-Forum Schweiz statt und im gleichen Jahr am 25./26. Oktober das Sport-Forum Berlin. Noch 1994 hatte Brockes mit

Partnern – wegen einer Umstrukturierung seines Arbeitgebers – die eigene Firma gegründet, die 2014 – 20 Jahre später – in ESB Marketing Netzwerk AG umbenannt wurde.

Hinter der Umbenennung steckt ein Wandel, an dessen Anfang die sportlichen Höhepunkte Fifa WM 2006 und Uefa EM 2008 standen. Beide Anlässe gaben dem Sport-Marketing und damit der damaligen ESB Europäische Sponsoring-Börse einen grossen Auftrieb. «Dies gab uns den Anreiz, unser Angebot an Sport-Kongressen stärker zu internationalisieren», blickt Brockes zurück. Das Resultat bezeichnet er sportlich als «lehrreich». Von Brasilien wurden Verträge nicht eingehalten und Leistungen nicht bezahlt. Gleichzeitig gewann die Digitalisierung immer mehr an Bedeutung im Sport und im Sponsoring und es tauchten neue Themen am Horizont auf. Die ESB fokussiert deshalb seither auf den deutschsprachigen Raum und will möglichst den ganzen, für das Marketing relevanten Erlebnisbereich abdecken. Daraus ist das Engagement für den Schweizer Markenkongress entstanden, der am 20. Juni im «The Dolder Grand» in Zürich stattfand und die Kooperation mit dem Swiss CRM Forum, das am 27. September stattfindet. Ausgehend von den Bedürfnissen der rund 400 namhaften ESB-Partnern wird das Geschäft ständig weiterentwickelt. Vergleichen lässt es sich laut Brockes mit einem Kundenclub, der für seine Mitglieder massgeschneiderte Angebote macht. Dabei steht das Erlebnis als Mittel für das Marketing im Zentrum.

Sportliche Erlebnisse schätzt Hans-Willy Brockes, der früher Radrennen gefahren ist, auch selber. So zuletzt als Teilnehmer einer 4-tägigen Dolomitenrundfahrt mit der Überwindung von 9000 Höhenmetern oder als Fan und Mitglied von Borussia Mönchengladbach in seiner ursprünglichen Heimat. Privat schätzt er seinen Wohnsitz am Bodensee und die Möglichkeit, mit der Bahn von Kreuzlingen nach St. Gallen ins Büro zu pendeln. ■



**Name:** Hans-Willy Brockes  
**Geburtsjahr:** 1966  
**Firma:** ESB Marketing Netzwerk AG  
**Funktion:** Geschäftsführer / Mitinhaber  
**Familie:** geschieden, 2 Kinder  
**Hobbys:** Radsport, Fussball-Fan