

04. September 2025 // Dortmund

MARKEN- FORUM

SPONSORING ENGAGEMENTS

ERFOLGREICH GESTALTEN



Veranstalter

ESB
MARKETING NETZWERK

Programm

Marken-Forum «Sponsoring-Engagements erfolgreich gestalten»

Am 04. September 2025 treffen sich Marken und Sponsoren im Signal Iduna Park des BVB zum Know-How-Austausch. In vertrauter Atmosphäre werden bei den ESB-Markenforen «Pain Points» und Best Cases dargestellt und diskutiert.

Der Saisonbeginn in zahlreichen Sportarten ist der Anlass, sich über die Kernfragen des Sponsoringprozesses auszutauschen: Was sind die grundlegenden konzeptionellen Abwägungen einer Sponsoring-Selektion? Wie entwickle ich mein Sponsoring weiter? Wie werden Entscheidungen zum Markenfit eines Sponsorings getroffen? Wie lassen sich Sponsorings bewerten und kontrollieren?

Marketingentscheidungen sind individuell. Aber der Austausch zwischen Entscheiderinnen und Entscheidern hilft in der Tagesarbeit Überblick zu behalten und von den Fehlern anderer zu lernen. Sei Teil des Markenforums und tausche Dich mit anderen Marken über deren aus. Stärke so Deine Marke und Dein Know-How!

Was ist ein Markenforum

Die ESB-Markenforen sind ein exklusives Angebot für Markenentscheider. Auf dieser Plattform tauschen sich Marken-Verantwortliche über Fragestellungen zur Markenführung aus und teilen Erkenntnisse auf vertrauensvoller Ebene.

 14.00

Intro & Moderation

Hans-Willy Brockes, Managing Director, ESB Marketing Network

BVB - Mehr als nur ein Sponsoring

Sponsoring ist nicht mehr das, was es mal war. Das weiß auch der BVB und setzt auf Partnerschaften hinter denen mehr steckt. Worauf achtet der Verein beim Eingehen einer neuen Partnerschaft? Wie aktivieren die Partner mit Hilfe des BVB ihre Marke? Und was macht eine Partnerschaft beim BVB aus?

Marius Happe, Head of Marketing, Borussia Dortmund

Four20 Pharma als Pionier im Sponsoring

Als erster Sponsor aus der Medizinal-Canabis Branche ist Four20 Pharma bei Paderborn auf der Brust. Mit klaren strategischen Beweggründen positioniert sich das Unternehmen im Sport. Doch was treibt Four20 Pharma an Sponsoring zu betreiben? Was erhofft sich das Unternehmen durch das Sponsoring? Und wieso fiel die Wahl auf Paderborn bzw. Fußball?

Torsten Greif, CEO, Four 20 Pharma

Westwing: den besten Sponsoringfit finden | Interview

Der Neueinstieg ins Sponsoring birgt viele Fragen. Eine der wichtigsten: Wo ist der beste Fit mit meiner Marke. Westwing zeigt, dies geht auch mit den Aktivierungsmöglichkeiten her. Wieso hat sich Westwing für Tennis entschieden? Welche Überlegungen standen im Fokus der Entscheidung? Was war ausschlaggebend für die Entscheidung?

Fabian Möbius, Principal Brand Sponsorships, Westwing

Würth: Neue Engagements für alten Hasen

Würth ist ein fester Bestandteil der Sportwelt in Deutschland. Doch auch so ein gefestigter Sponsor muss sein Engagement weiterentwickeln und verändern. Wie behält Würth den Überblick über seine Partnerschaft und deren Effekt? Wie werden neue Sportarten bewertet? Und welchen Fokus setzt Würth in seinen Partnerschaften?

Philipp Kämpf, Sportsponsoring Manager, Würth



WESTWING



ANMELDUNG

esb-online.com/events/markenforum

LOCATION

Signal Iduna Park,
Strobelallee 50,
44139 Dortmund, Deutschland

ANSPRECHPERSON

Moritz Dasbach
dasbach@esb-online.com
+41 71 226 42 23