

Merchandising-Einnahmen erreichen neues Allzeithoch

Die aktuelle Studie des Fanartikel-Barometers von Dr. Peter Rohlmann und Prof. Dr. Florian Riedmüller analysiert die Entwicklungen im Merchandising der drei höchsten deutschen Fußballligen. Mit einem Umsatz von rund 405 Millionen Euro im Bereich Merchandising und Licensing erreicht der Fanartikelmarkt ein neues Rekordniveau.

Besonders Trikots spielen eine zentrale Rolle im Umsatz: Sie machen etwa 38 % der Merchandising-Einnahmen der Clubs aus, davon 71 % durch Herren-, 8 % durch Damen- und der Rest durch Kindertrikots. „Auch wenn in der ersten Liga der Anteil der Frauen mit 12% etwas höher liegt, zeigt sich insgesamt kein signifikanter „Female Shift“,“ sagt Riedmüller. Auffällig hingegen: Der Preis. Ein durchschnittliches Bundesligatrikot kostet heute 85 Euro – ein deutlicher Anstieg.

Retro-Designs und Streetwear im Trend

Die steigende Nachfrage nach Retro-Designs und Streetwear-Elementen zeigt sich auch in den Fanartikelsortimenten. Limitierte Sondertrikots, oft inspiriert von der Vereinshistorie, sind besonders gefragt und erzielen hohe Verkaufszahlen. Im Schnitt werden von solchen Sammlerstücken 6.800 Stück pro Verein verkauft. Diese Artikel stärken die emotionale Bindung der Fans an ihren Club und machen Fanartikel zu einem festen Bestandteil des Alltags.

Die Sortimentsbreite der Clubs hat sich in den letzten zehn Jahren massiv erweitert. Ein Bundesligaverein bietet heute etwa 550 Produkte an – eine Steigerung um satten 70 % im Vergleich zur Saison 2012/13. Neben klassischen Artikeln wie Schals umfasst das Sortiment auch Heimartikel, Büroaccessoires und personalisierte Produkte. Selbst in der dritten Liga bieten die Clubs durchschnittlich 400 verschiedene Artikel an.

Merchandising als Marketinginstrument

„Merchandising ist längst nicht mehr nur eine Einnahmequelle, sondern ein wichtiges Marketinginstrument, das die internationale Sichtbarkeit der Bundesliga stärkt“, sagt Rohlmann. Im internationalen Vergleich liegt Deutschland beim Merchandising-Umsatz pro Club hinter der englischen Premier League und gleichauf mit der spanischen La Liga.

Die vollständige Studie ist ab sofort für 195 Euro erhältlich. Alternativ kann eine Kompaktausgabe für 125 Euro erworben werden. Bestellung direkt an: hartung@esb-online.com

Weitere Informationen zum FanCommerce Forum unter:
<https://www.fancommerce.de>