

Marken im Metaverse: Erstaufgabe des Markenfestivals in der Düsseldorfer MERKUR SPIEL-ARENA

Düsseldorf wird am 14. September zur Drehscheibe für die neusten Trends in der Markenwelt. Unter dem Motto „Marken im Metaverse“ werden rund 500 Teilnehmer eine Mischung aus Experten-Wissen und Inspiration erleben. Die Anmeldung ist ab sofort möglich.

Düsseldorf/St.Gallen - Markenführung wird immer komplexer und anspruchsvoller. Das Metaverse, ein digitales Paralleluniversum, wird zum Gamechanger für viele Branchen und Marken. Unter dem Motto „Marken im Metaverse“ wird sich die Erstaufgabe des Markenfestivals diesen Trendthemen widmen. Das Festival liefert am 14. September eine Mischung aus Experten-Wissen, Learnings und Inspiration aus der Markenwelt. Auf verschiedenen Bühnen werden Megatrends wie Nachhaltigkeit, Purpose, Influencer- und Employer-Branding diskutiert. Neben dem fachlichen Input werden auf dem Festivalgelände in der MERKUR SPIEL-ARENA die neusten Trends und Innovationen aus der Markenwelt präsentiert. Rund 500 Teilnehmende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden erwartet. Es bieten sich zahlreiche Gelegenheiten, um neue Kontakte zu knüpfen.

„Das Markenfestival wird nicht einfach ein weiterer Fachkongress werden, sondern wir haben den Anspruch die Vision des Metaverse erlebbar zu machen und den Entscheidern die Grundlagen des virtuellen und realen Markenmanagements aufzuzeigen“, sagt **Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer von ESB Marketing Netzwerke**.

Christian Poschmann, Executive Director Corporate Events fügt hinzu: „Wir freuen uns sehr auf das neue gemeinsame Festival mit dem ESB Marketing Netzwerk. Die MERKUR SPIEL-ARENA bietet die optimalen Rahmenbedingungen für den Austausch und das Netzwerken in der Branche und für die Branche. Damit schaffen wir eine Plattform für neue Trends und Marken. Das Markenfestival passt hervorragend zu Düsseldorf, in der Landeshauptstadt sind viele internationale Kreativ- und Marketingagenturen ansässig, viele große Marken werden hier entwickelt.“

Die Erstaufgabe in der MERKUR SPIEL-ARENA richtet sich an Geschäftsführer, Markenentscheider sowie Agenturen und Medien im Markenumfeld. Die Veranstalter sind das ESB Marketing Netzwerk und D.LIVE. Nach dem Vorbild des Schweizer Markenkongress wird nun auch in Deutschland eine Premium-Plattform für Markenführung und Markenmanagement entstehen.

Alle Informationen rund um das Markenfestival stehen unter www.markenfestival.com zur Verfügung. Die Anmeldung ist ab sofort möglich unter: <https://www.markenfestival.com/anmeldung/>

Rückfragehinweis für Medien:

ESB Marketing Netzwerk AG | Brunneggstr. 9, Postfach 519 | CH-9001 St. Gallen
Tel. +43 676 83521617 | griessenboeck@esb-online.com