

Online-Kongress für Classic Cars

Der Faszination zwischen Chrom und Nostalgie bietet der Deutsche Oldtimer Club und das ESB Marketing Netzwerk am 25. März eine eigene Marketing-Plattform. Der Kongress „Classic Car Marketing“ findet für Veranstalter, Sponsoren und Touristiker online statt.

Bislang galt die Classic-Car-Branche nicht gerade als Vorreiter der Digitalisierung. Einen Oldtimer kauft man nicht online. Aber Corona wirkt auch im Classic-Car-Bereich als Verstärker für viele Innovationen. Beim Online-Kongress werden digitale Konzepte, wie die „Classics to Click“, die erste virtuelle Messe für Classic-Car-Fans, vorgestellt.

Treffpunkt der Oldtimer und Youngtimer-Branche

„Classic Car Marketing“ ist der Treffpunkt und die Marketing-Plattform für die Oldtimer- und Youngtimer-Branche. Am 25. März 2021 geht der Kongress in seine dritte Auflage. Zum ersten Mal rein digital. Das Fachforum findet online statt und dient als Trendradar für die Classic Branche. 20 Experten werden aktuelle Trends und Praxiswissen rund um die Themen Sponsoring, Innovation und Digitalisierung vorstellen. Wie es auch im Veranstaltungs-Sektor und Tourismus weiter geht, wird diskutiert.

Edles Chrom in digitalen Zeiten

Dem Tourismus wird ein eigenes Forum mit Vorträgen und Diskussionen gewidmet. Am virtuellen Podium mit dabei sind u.a.: St. Moritz Tourismus, Passione Engadina, AvD Automobilclub von Deutschland, OCC Assekurateur, Montafon Tourismus, Bank Julius Bär, Hockenheim-Ring, Placeit uvm. Das Web-Forum richtet sich an Sponsoren, Veranstalter, Tourismus- und Automobil-Organisationen im Young- und Oldtimerbereich. Informationen unter: <https://www.classiccarmarketing.de>

Rückfragehinweis für Medien:

ESB Marketing Netzwerk AG | Brunneggstr. 9, Postfach 519 | CH-9001 St. Gallen
Tel. +43 676 83521617 | griessenboeck@esb-online.com