

Wee ARENA SUMMIT 2019:

Titel-Sponsor mit Visionen

Frankfurt a. Main - Nach der erfolgreichen Premiere des ARENA SUMMIT 2018 mit über 600 Teilnehmern, 70 Speakern und 23 Partnern freuen sich die Veranstalter in diesem Jahr über eine ganz besondere Partnerschaft: Denn gemeinsam mit der weeConomy AG wurde eine exklusive Titel-Partnerschaft für das Jahr 2019 geschlossen.

„wee“, das innovative Mobile Payment- und Cashback-System tritt aktuell erfolgreich in den europäischen Markt ein und wird auch beim wee ARENA SUMMIT am 21. und 22. November 2019 in der Frankfurter Commerzbank-Arena hautnah zu erleben sein. Mit der weeCard ausgestattet, bekommen die Besucher vor Ort zudem einen unmittelbaren Eindruck von der Leistungsfähigkeit des Systems.

Cengiz Ehliz, Founder von „wee“ und Multi-Unternehmer im M-Commerce aus München über das Titel-Sponsoring: „Ich freue mich ganz besonders über diese Partnerschaft. Denn wo, wenn nicht beim wee ARENA SUMMIT 2019, könnten wir den 600 bis 800 Stakeholdern aus dem professionellen Stadion- und Arena-Management unser weltweit erstes offenes Bezahlsystem besser präsentieren?“

Die weeConomy AG blickt bereits auf positive Erfahrungen in der weeArena Bad Tölz zurück, aktuell erfolgt die Multiplikation dieser technologischen Blaupause auf die weeEisArena in Weißwasser (Lausitz) sowie im Rahmen der Partnerschaft mit dem Schweizer Fußballclub FC Sion. In den nächsten fünf Jahren sollen 25 weitere Arenen europaweit digitalisiert und mit „wee“ synchronisiert werden. Das Loyalty-Programm der weeConomy AG verbindet den stationären Einzelhandel, der über die weeApp als Suchmaschine digital sichtbar gemacht wird, mit E-Commerce und Venue Digitalisierung – unter besonderer Berücksichtigung der Wünsche von Fans. Oliver Kaiser, Chairman of the Advisory Board der „wee“- Division Sports & Entertainment, verfolgt die Strategie, mit der jeweils regionalen weeArena als Leuchtturm das entsprechende Umland in das „wee“-System zu integrieren und diese Regionen dann gegenseitig, im Sinne der Arena-Betreiber, Einzelhändler, Fans und Konsumenten, zu vernetzen.

„Für unsere Veranstaltung ist das Titel-Sponsoring von „wee“ ein bedeutender Schritt in der Weiterentwicklung unseres Events. Wir freuen uns, in diesem Jahr einen starken, innovativen und zuverlässigen Partner als Titel-Sponsor zu haben. Und mit einem eigenen Forum wird sich die weeConomy AG auch inhaltlich hervorragend in den Fachkongress einbringen“, freut sich René Simon, Head of Marketing bei Stadionwelt.

Die Vorbereitungen zum wee ARENA SUMMIT2019 am 21. und 22. November in der Frankfurter Commerzbank-Arena laufen auf Hochtouren. Als Premium-Partner sind bereits Gigahertz, Lufthansa Industry Solutions, Neovend und Panasonic an Bord. Hinzu kommen aktuell mit Siteco ein Forum-Presenter sowie 16 Exhibition-Partner.

Anfang August präsentieren Stadionwelt, ESB Marketing Netzwerk und Commerzbank-Arena die ersten Programmhilights – unter anderem werden auf der Bühne sein: FIFA, DFB, DFL, FC Bayern München, Borussia Dortmund und viele mehr!

Der ARENA SUMMIT 2019 wird in Kooperation von Stadionwelt, dem ESB Marketing Netzwerk und der Commerzbank-Arena veranstaltet. Zur Premiere im November 2018 kamen über 600 Besucher. An zwei Tagen wurden 17 Fachforen mit 70 Speakern auf mehreren Bühnen abgehalten.

Rückfragehinweis:

Peter Schappacher
ESB Marketing Netzwerk
Bruneggstr. 9, 9001 St.Gallen
[https://www.arena-summit.de/
presse@esb-online.com](https://www.arena-summit.de/presse@esb-online.com)
Tel. +41 (0) 71223 78 82