

Marketingforum für Classic Cars startet in Köln

Die lukrativen Märkte für Old- und Youngtimer stehen im Fokus des „Classic.Car.Marketing“. Der Kongress bringt am 21. Januar aktuelle Trends auf die Bühne der Kölner Motorworld.

Köln - Klassische Autos und Motorräder begeistern ein Millionenpublikum. Allein in Deutschland interessieren sich laut Studie von IfD Allensbach 15 Millionen Menschen für Classic Fahrzeuge. Das sind 22 Prozent der Bevölkerung. Und rund 2,2 Millionen Classic Cars sind als Freizeitfahrzeuge in Deutschland erhalten. Ein lukrativer Markt. Aber welche Zukunftsperspektiven haben Veranstaltungen, Sponsoring-Engagements und Classic-Car-Medien in Zeiten der Digitalisierung und Klimasensibilisierung?

Der Kongress „Classic.Car.Marketing“ bringt die neuesten Trends und Entwicklungen auf die Bühne der Motorworld Köln/Rheinland. 20 Experten und 150 Teilnehmer tauschen frische Ideen und Wissen aus. Die Veranstalter ESB Marketing Netzwerk und der Deutsche Oldtimer Verband haben ein spannendes Programm geschnürt. Vier Foren präsentieren neueste Entwicklungen am Old- und Youngtimer Markt. Wissen aus der Marktforschung zur Zielgruppe, Best Practice Beispiele rund um Klassik-Veranstaltungen sowie reichhaltige Vorträge zum Thema Sponsoring und Tourismus werden diskutiert.

Tipps von Experten und neue Perspektiven

Der Automobilclub von Deutschland (AvD) wird seine Sicht auf Youngtimer- und Oldtimer-Märkte vorstellen und Unterschiede der Zielgruppe herausarbeiten. Veranstalter legendärer Oldtimer Rallyes, wie die Creme21 Youngtimer Rallye, Arlberg Classic Car Rallye oder Baiersbronn Classic zeigen Chancen und Risiken im Veranstaltungsmarkt auf. Erfolgsversprechende Marketingstrategien im Classic Car Segment stellt die BMW Group Classic vor. Wie Sponsoren und Tourismusregionen zielgerichtet zusammenarbeiten, ist ebenso Teil des Forums. Und weil neue Generationen neue Trends fordern, widmet man sich in einer Diskussionsrunde neuen Perspektiven für Classic Cars.

Der Markt ist lukrativ, aber bisher wenig strukturiert. Das soll der Branchentreff ändern. Der Kongress richtet sich an Veranstalter, Sponsoren, Tourismusdestinationen und Interessierte aus der Classic Car Branche. Informationen und Anmeldung unter: <https://classiccarmarketing.de>

Rückfragehinweis:

Peter Schappacher
ESB Marketing Netzwerk
schappacher@esb-online.com
Tel. +41 (0) 71 223 7882

ESB Marketing Netzwerk AG
Brunneggstr. 9/Postfach 519
9001 St. Gallen
Schweiz
Tel. +41 71 223 78 82
Fax +41 71 223 78 87
info@esb-online.com
www.esb-online.com
www.esb-academy.ch