

Digitaltag: St.Gallen im Dialog mit der eSport-Szene

Computerspiele werden nicht nur als Freizeitbeschäftigung, sondern zunehmend auch als Profisport gespielt. Diese internationale Entwicklung ist auch in der Schweiz Realität. Am 03. September dreht sich in den Olma-Messen St.Gallen alles um eSport. Das „eSport.Business.Forum“ bietet der aufstrebenden Branche eine breite Bühne.

St.Gallen – eSport etabliert sich in der Schweiz. Jeder dritte Schweizer ist Gamer. Das ergab die neue Studie der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. In der Schweiz nehmen die Aktivitäten rund um eSport zu und finden zunehmend Relevanz in Medien und bei Sponsoren. Beim „eSport.Business.Forum“ am 03. September trifft sich die junge Branche in St.Gallen zum sportlichen Wissenstransfer. 20 Referenten widmen sich in Vorträgen, Diskussionen und Showcases dem Schweizer eSport-Markt. Die Olma-Messen werden zur eSport-Arena für Gamer und Unternehmer.

Bühne für Schweizer eSport und internationale Player

Am Kongress werden aktuelle Zahlen und Best Cases aus der Schweizer und internationalen eSport-Welt präsentiert. Dazu werden Studien von Nielsen Sports und der Zürcher Hochschule vorgestellt. Fragen um Potentiale für die Markenkommunikation, zielgerichtetes Engagement und wie Unternehmer diese Zielgruppe erreichen können, werden beantwortet. Vertreter internationaler eSportgrößen wie der ESL, der grösste eSport Eventorganisor, Borussia Mönchengladbach E-Sports und die Virtuelle Bundesliga, geben ihre Erfahrungen weiter. Schweizer Marken wie Swisscom, HeroFest und PostFinance ziehen Bilanz über ihre ersten Schritte im eSport. Und mit Manuel „Solek“ Zeidner von epikk kommt auch ein Profi-Spieler zu Wort.

Innovationen aus der Schweiz

Das Forum stellt in Pitch Sessions aufstrebende Projekte und Startups vor. Darunter etwa: der Einsatz Künstlicher Intelligenz im eSport für Sponsoren, die Senioren Esports Liga für Gamer ab 40 oder Hado, das erste virtuelle Völkerball in St.Gallen uvm. Am Beispiel der Schweizer Marke Dicota wird veranschaulicht, was es braucht, um im eSport erfolgreich zu sein.

Über 200 Teilnehmer aus der Schweiz und der internationalen eSport-Branche werden am Forum erwartet. Veranstalter ist der Digital Sports Hub Switzerland (DSHS), die Plattform für Gaming, eSport, Kommunikation, Marketing und Medien rund um digitale Sportthemen. Der DSHS thematisiert und fördert gezielt die wirtschaftlichen Aspekte einer neuen Branche.

Rückfragehinweis:

Peter Schappacher
ESB Marketing Netzwerk
Bruneggstr. 9, 9001 St.Gallen
[https://esportbusinessforum.ch/
presse@esb-online.com](https://esportbusinessforum.ch/presse@esb-online.com)
Tel. +41 (0) 71223 78 82

ESB Marketing Netzwerk AG
Bruneggstr. 9/Postfach 519
9001 St. Gallen
Schweiz
Tel. +41 71 223 78 82
Fax +41 71 223 78 87
info@esb-online.com
www.esb-online.com
www.esb-academy.ch