

# persönlich

Das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider/-innen und Meinungsführer/-innen

60 Jahre persönlich

Ausgabe 12  
Dezember 2024

ofm



## Felix Graf Gralshüter der NZZ-DNA

Donald Trump: Marketingeffort des Jahres · Dominique von Matt:  
Wie KI unser Leben verändert · Gegentrend: Warum die VBZ  
auf Boomer setzt · Red Bull: Revolution des Sportmarketings ·  
Keystone-SDA: Das war 2024!

SPORT.FORUM.SCHWEIZ

# 30 Jahre im Zeichen des Schweizer Sports

Das Sport.Forum.Schweiz feierte sein 30-Jahr-Jubiläum. Am 7. und 8. November standen Themen wie Grossevents, Frauensport, Sports-Tech, KI und Sponsoring im Fokus.

Text: SPORT.FORUM.SCHWEIZ

Ein hochkarätiges Programm wurde für die zwei Tage im November geschnürt, das die aktuellen Themen des Schweizer Sports auf die Bühne des KKL Luzern brachte. Vom Spitzensport bis zum Breitensport, von Grossevents bis hin zu Sports-Tech-Innovationen – der Kongress vereinte Akteure aus allen Bereichen des professionellen Sportsbusiness. Neben spannenden Vorträgen über Sponsoring und neue Technologien wurde auch die zukünftige Ausrichtung des Schweizer Sports thematisiert.

Ein Highlight des Kongresses war der Auftakt mit den Kandidierenden für das Swiss-Olympic-Präsidium, Alt-Bundesrätin Ruth Metzler-Arnold, die schlussendlich gewählt wurde, und Ex-CEO von Swiss-Ski Markus Wolf. Sie stellten am Forum ihre Visionen für den Schweizer Sport vor. Besonders im Fokus stand die Frage, wie die Schweiz sich im

Hinblick auf die mögliche Austragung der Olympischen Spiele 2038 positioniert und wie dieses und andere Grossevents nachhaltig gestaltet werden sollen. Ebenfalls auf der Agenda standen Themen wie Frauensport und Inklusion, die immer stärker ins Bewusstsein der Öffentlichkeit rücken.

«Das Forum beleuchtete, welche Effekte die Women's Euro für den Schweizer Fussball haben könnte.»

## Datengetriebene Entscheidungen und Tech-Innovationen im Sport

In Luzern wurden konkrete Best-Practice-Beispiele vorgestellt, die aufzeigten, wie

Sponsoren und Marken durch innovative Technologien bessere Entscheidungen treffen können. Besonders spannend: Das digitale Dashboard von Muuvr bietet Einblicke in die Sponsoringpräsenz und Marktperformance. Zudem wurde diskutiert, wie Performance-Marketing den Druck auf Sponsoren erhöhen kann und welche Strategien sich zur effizienten Monetarisierung bewährt haben.

## Von der Women's Euro 2025 bis hin zum Eishockey-Erfolg der Schweiz

Der Frauenfussball erlebt weltweit Aufschwung, und die Schweiz wird Gastgeberin der Women's Euro sein. Das Forum beleuchtete, welche Effekte das Turnier für den Schweizer Frauenfussball und Sponsoren haben könnte. Ist ein Vergleich zur Euro 2008 angebracht? Auch die a

Wir gewinnen nicht alle Kunden  
im ersten Anlauf.  
Viele möchten erst noch ein  
bisschen Zeit verlieren.

tenden Erfolge der Schweizer Eishockey-Nationalmannschaft und deren Auswirkungen auf die Mitgliederzahlen und das Zuschauerinteresse wurden im Rahmen von Diskussionsrunden thematisiert.

#### **KI-Technologien revolutionieren die Tourismusbranche**

Auch der Tourismus profitiert zunehmend von innovativen Technologien und digitalen Tools, wie etwa der Plattform komoot. So wird das Radfahren in der Schweiz durch personalisierte Streckenvorschläge zu einem ganz neuen Erlebnis. Nathalie Schneitter, Co-Leiterin der Nachhaltigkeitsprojekte bei der UCI-Rad- und Para-Cycling-WM in Zürich 2024, zeigte, wie komoot genutzt wird, um die Region nachhaltig für Radsportfans zu erschliessen. Zudem beschäftigte sich ein komplettes Forum mit der Frage, wie KI-Technologien die Tourismusbranche revolutionieren und so Angebote attraktiver werden könnten.

#### **Das Who's who der Schweizer Sportbranche**

Der Kongress brachte führende Entscheider aus dem Sportbusiness, prominente Athleten und bedeutende Marken zusammen. Ehemalige Spitzensportler wie Nicola Spirig, Triathlon-Olympiasiegerin und heutige Projektleiterin bei On, sowie der Pro-Mountainbiker Stefan Garlicki teilten ihre persönlichen Erfahrungen und gaben wertvolle Einblicke in die Herausforderungen im Sport. Zudem waren Marken wie Red Bull Racing, Sportradar und Swiss-Ski vor Ort, um über die neuesten Entwicklungen in der Sporttechnologie und bei den Sponsoringstrategien zu sprechen. Auch der Paraschwimmer Bastien Murith und die Radsportlerin Marlen Reusser waren Teil des hochkarätigen Line-ups.

#### **Networking und Austausch auf der ESB Sports Night**

Nach intensiven Diskussionen wurde am ersten Tag um 18.30 Uhr zum Community-Run von Muuvr geladen. Der Laufftreff vereinte Bewegung, Networking und Produkttest mit einem unvergesslichen Lauf durch die Stadt. Bei der ESB Sports Night am Abend wurde ins feinste Ambiente des Hotels Schweizerhof zum Austausch und Netzwerken eingeladen.

Mit einem umfassenden Programm, das die aktuellen Trends und Herausforderungen des Schweizer Sports abdeckte, bot das

Sport.Forum.Schweiz einen unverzweigten Treffpunkt für Entscheidungsträger Sportbusiness, Athleten, Sponsoren und Marken.

# Unternehmertum ist eine grosse Herausforderung

Für ein starkes Unternehmertum