

Produkte

Neuheiten und Trends mit Argumenten für den Verkauf. >> Seite 58

Fachmessen

Neuausrichten der Outdoor by ISPO im Sommer 2025: So reagiert die Branche. >> Seite 56

Kunst & Geschäft

Kollaboration: Outdoor-Marken kooperieren vermehrt mit Künstlern. >> Seite 38

Jahrgang 18 | Ausgabe 10 | Dezember 2024 | 4,00 Euro

outdoor markt

www.outdoormarkt.com

Sportartikelzeitung für Industrie und Handel



POTENZIALE NUTZEN!

>> Im Roundtable-Gespräch richten Industrie und Handel den Blick gemeinsam nach vorn. >> ab Seite 8

Bitte beachten Sie besonders Seite 18



Anzeige

BIG Art BIG LINES.



ISPO Munich 

Visit us: Hall A2
Booth 300

ISPO
AWARD
2024



WINNER



GRIFFTAPES
WECHSELBAR
STYLISCHER
BIG ART
LOOK

HIGHLIGHTS

- + **Style your pole**
mit individuellen ART-TAPES
- + **Toughe Schäfte**
für ein kultimatives Fahrvergnügen
- + **Sicher im Gelände**
dank einhakbarem Sidewinder –
Schlaufensystem

Mit unserer brandneuen Big Art Stockserie erfährst Du die neue Dimension des Freeridens. Du setzt nicht nur ein persönliches Statement, sondern hinterlässt deine ganz individuelle Linie im frischen Powder.

So wird Big Mountain Skiing zu dem was es ist:
Kunst auf höchstem Niveau. BIG ART!



KOMPERDELL

Partnerschaft: Der Outdoorhersteller **VAUDE** und der Fachhändler **Globetrotter** bieten ab sofort einen gemeinsamen Reparaturservice an. Im Rahmen dieser Partnerschaft können Vaude-Produkte in neun Globetrotter-Geschäften repariert werden – weitere Filialen sollen dazukommen. Außerdem soll das Partnerschaftskonzept international ausgeweitet werden: In Kürze werden die europäischen Fachhändler Transa und Bever integriert. Mit den Reparaturpartnerschaften möchte Vaude den Service für seine Kunden weiter verbessern und zugleich einen verantwortungsvollen Konsum fördern.

www.vaude.com

Die Branche trifft sich

Der anlässlich der ISPO stattfindende Partnertag **SPORT MARKE MEDIEN** am 2. und 3. Dezember wird auch dieses Jahr wieder eine weitere Gelegenheit bieten, die Outdoor-Branche zusammenbringen. Teilnehmer können sich auf ein vielseitiges Programm freuen.



Der Kongress bringt auf einmalige Art Sportorganisationen, Athleten, Sponsoren, Ausrüster, Medien, Tech-Unternehmen und Dienstleister zusammen.

Denkfabrik und Konferenz in einem – das möchte der diesjährige Branchengipfel Sport Marke Medien am 2. und 3. Dezember seinen Teilnehmern bieten. Dann trifft sich in München im Rahmen der ISPO München die Welt des Sportsbusiness. Der Gipfel soll die wichtigen Player im Sport-Ökosystem auf einer Plattform zusammenbringen, um das Sportbusiness neu zu denken und die Zukunft gemeinsam zu gestalten. Ziel ist es, die Zukunft des Sports aktiv zu gestalten und neue Impulse für die Sportmarketingbranche zu setzen. Neben prominenten Vertretern aus der Sport- und Markenwelt werden Medien und Athleten die Zu-

kunft des Sports analysieren und Zukunftsszenarien entwickeln.

Konferenz mit Sporthelden

Mit 220 Referentinnen und Referenten, die in mehr als 30 Foren an zwei Tagen referieren und diskutieren, bringt der Kongress auf einmalige Art Sportorganisationen, Athleten, Sponsoren, Ausrüster, Medien, Tech-Unternehmen und Dienstleister zusammen. Der erste Tag steht dabei ganz im Fokus von Marken und Medien. Medienvertreter von ARD, ZDF, RTL und Sky werden über die Entwicklung von Medienrechten und die Zukunft der Sportkommunikation diskutieren. Namhafte Marken wie Puma, Schöffel, Lidl, Allianz,

AXA oder Viessmann werden ihre Sponsoringstrategien und Aktivierungskonzepte präsentieren. Darüber hinaus liefern spezifische Cast-Sessions vertiefendes Praxiswissen für die Branche. Der zweite Tag steht im Zeichen der Themenfelder Management und Event. Mit dem Ansatz angetreten, der gesamten Bandbreite des Sports eine Bühne zu geben, werden über 24 Sportarten vertreten sein. Athleten, Vereine, Verbände,

Ligen und alle Arten von Veranstaltungen aus Tennis, Fußball, Freesports, Participation Sports, Wintersport sowie Motorsport sind vor Ort. Getreu dem Motto „Aus dem Sport, für den Sport“ gestalten führende Vertreter des Sports wie Special Olympics, European Olympic Committee, DOSB, DFB, LaLiga, NFL, FIS, Deutschland Tour und DAV das Programm. In Kooperation mit Athleten Deutschland e. V. ist den Sportheldinnen und Sporthelden ein eigenes Forum gewidmet.

Awards und Netzwerken

Die Preisverleihungen des ISPO Cup 2024 und des Deutschen Fußball Botschafters 2024 an Ralf Rangnick sind Auftakt zum Branchen-Get-together „Bitpanda Sports Night“. Der Deutsche Fußball Botschafter Award zeichnet als gemeinnütziger Verein seit 2013 deutsche Trainer und Spieler für ihr Engagement und Ansehen im Ausland aus. Preisträger im Jahr 2024 sind Toni Kroos, Ralf Rangnick, Lothar Matthäus und Andreas Brehme (posthum). Weitere Informationen zum Branchengipfel gibt es unter

www.sportmarkemedien.com

Mit Outdoormarkt 20% auf den neuen Sportgipfel SPORT MARKE MEDIEN sichern!

Rabattcode: SMM24outdoormarkt

Anmeldung: www.sportmarkemedien.com/anmeldung