

## **Werkstudent im Bereich Marketing**

Der DTB sucht für sein Team in der Geschäftsstelle für die Dauer von mindestens 12 Monaten einen Werkstudenten (m/w/d) im Bereich Marketing für wöchentlich 15 Stunden. Der Deutsche Tennis Bund e.V. (DTB) mit Sitz in Hamburg ist mit mehr als 1,4 Millionen organisierten Tennisspielern der mitgliederstärkste Tennisverband der Welt und der drittgrößte Einzelsportverband Deutschlands. Zu den zentralen Aufgaben des DTB gehören u.a. die Nachwuchsförderung, die Aufstellung und der Einsatz der Nationalmannschaften von der Jugend bis in den Seniorenbereich, die Veranstaltung von Heimspielen im Davis Cup und Fed Cup, die Spitzensportförderung sowie die Pflege der nationalen Turnierlandschaft.

### Was dich bei uns erwartet

- Reporting und Analyse der DTB Marketing-Aktivitäten auf allen Kanälen des Deutschen Tennis Bundes
- Erstellen der Jahresabschlusspräsentationen für die DTB-Partner und -Sponsoren
- Erstellung und Aufbereitung von Präsentationen von diversen Veranstaltungen des Verbandes, z.B. Deutsche Meisterschaften, Business Forum Tennis, Mitgliederversammlung
- Verschiedene Recherche und Office-Tätigkeiten
- Unterstützung der Marketing-Abteilung bei weiteren anfallenden Tätigkeiten

### Was wir von dir erwarten

- Du studierst an einer Universität oder (Fach-) Hochschule, vorzugsweise in der Fachrichtung Marketing, BWL mit Marketing Kommunikation, Kommunikationsmanagement, Sportmanagement o.ä.
- Du hast Interesse am Tennissport und an der Arbeit im Sportverband
- Du bist sehr sicher im Umgang mit Microsoft Office, insbesondere mit PowerPoint und Excel
- Bereitschaft zu selbstständiger und eigenverantwortlicher Arbeitsweise, hohe Eigeninitiative und Flexibilität solltest du mitbringen
- Deine Deutsch- und Englischkenntnisse sind verhandlungssicher in Wort und Schrift

Die Stelle ist zum 1. August 2020 zu besetzen. Deine Bewerbung richtest du bitte per E-Mail an Nina Sengl unter [nina.sengl@tennis.de](mailto:nina.sengl@tennis.de).