

Zug und Kloten, 31. August 2020

Strategische Zusammenarbeit von Adcom und Pandinavia

Pandinavia AG übernimmt per 1. Oktober 2020 die beiden Geschäftsfelder Products und Textiles von Adcom Switzerland AG. Mit diesem Schritt wird Pandinavia zur stärksten Kraft im umkämpften Schweizer Markt für Werbe- und Promotionsartikel. Gleichzeitig fokussiert sich Adcom im Themenfeld Sponsoring und Promotion auf die Leistungsangebote Concepts, People und Logistics und wird ihre Aktivitäten in den Bereichen «Hygiene Experience und Sales Performance» weiter ausbauen.

Pandinavia ist seit 1968 als Werbeartikelprofi erfolgreich auf dem Markt aktiv, hat sich konsequent auf dieses Geschäftsfeld konzentriert und will seine starke Position weiter ausbauen und nachhaltig wachsen. Mit der Übernahme der Adcom Bereiche Products und Textiles durch Pandinavia, vereinbaren die beiden Firmen auch eine mehrjährige strategische Kooperation über die gesamten Leistungsangebote. Damit profitieren die Kunden von Pandinavia und Adcom künftig von zusätzlichem, gebündeltem Spezialistenwissen und können auf Wunsch die ganze Leistungspalette der beiden Firmen in Anspruch nehmen.

Fabian Hugelshofer, Partner und Head Key Account von Pandinavia: «Wir kennen Adcom schon seit vielen Jahren und waren immer beeindruckt von deren Qualität, der starken Präsenz und dem Auftritt am Markt. Bei der Verwirklichung unseres Ziels, im Bereich Promotionsartikel weiter zu wachsen und die Führungsrolle auszubauen, ist die Übernahme dieser Bereiche von Adcom ein Idealfall und eine tolle Chance für uns und vor allem einen Mehrwert für die Kunden von Adcom und Pandinavia. Wir freuen uns sehr darauf die Mitarbeitenden, die Kunden und die Erfahrung von Adcom in unsere Organisationsstruktur bei Pandinavia einzubinden».

Michael Fischer, Inhaber und VRP von Adcom: «Seit 3 Jahren fokussieren wir uns auf den Ausbau der Bereiche Concepts, People und Logistics und entwickeln hier neue Leistungsangebote. Parallel dazu prüften wir aktiv Lösungen für die Bereiche «Products und Textiles». Die Anfrage und das Interesse von Pandinavia als führender Anbieter in diesen Bereichen, stellte eine ideale Lösung für uns dar. Unsere Kunden und unsere Mitarbeitenden sind bei den Profis von Pandinavia in besten Händen. Die Qualität und Kontinuität sind in jeder Hinsicht garantiert. Wir freuen uns auf die strategische Kooperation über die nächsten Jahre und sind überzeugt unseren Kunden damit einen Mehrwert zu bieten».

Bisherige Kunden und Lieferanten von Adcom werden in den nächsten Tagen von den Verantwortlichen von Adcom/Pandinavia kontaktiert, um das Vorgehen abzustimmen und eine professionelle und reibungslose Übergabe sicherzustellen.

Sämtliche Anfragen für laufende und neue Projekte können wie bisher über die bestehenden Kontakte abgewickelt werden.

Weitere Informationen:

Fabian Hugelshofer

Partner / Head Key Account

+41 (0)79 407 07 24 | fabian.hugelshofer@pandinavia.ch

PANDINAVIA AG | Industriestrasse 30 | CH-8302 Kloten
pandinavia.ch

Michael Fischer

Owner & VRP Adcom Group

+41 (0)79 435 55 11 | michael.fischer@adcom.ch

Adcom Switzerland AG | Ruessenstrasse 5 | CH-6340 Baar
adcom.ch

Freundliche Grüsse



Michael Fischer
Owner & VRP Adcom Group