

## Neue digitale Sponsoring-Plattform für Vereine

**München, 14. September 2020: Neue Einnahmequelle für Vereine! Die Erfinder von geisterspieltickets.de und das Vereinsnetzwerk ANSCHLUSSTOR starten eine digitale Sponsoring-Plattform für virtuelle Vereins-Sponsorings.**

„Große Sponsoren für kleine Vereine“ ist die Mission, die hinter ANSCHLUSSTOR steht, um Zusatzeinnahmen für die kleinen Sportvereine zu generieren. Ab sofort erweitert das größte Vereinsnetzwerk Deutschlands sein Portfolio. Gemeinsam mit Doppelpass.digital, den Machern hinter geisterspieltickets.de, steht allen Vereinen mit [www.support-yourclub.de](http://www.support-yourclub.de) eine neue Plattform zur Verfügung, um Zusatzeinnahmen für die leere Vereinskasse zu generieren.

Nach der kostenlosen Anmeldung auf der Plattform durch einen Vereinsentscheider, haben die Mitglieder, Fans und Freunde des Vereins die Möglichkeit virtuelle Sponsoringpakete zu erwerben, um ihren Herzensverein dauerhaft in neuer Rolle zu unterstützen. Vom virtuellen „Supporter mit Herz“ bis zum virtuellen Hauptsponsor ist alles dabei:

„Vereine sorgen für soziale Stabilität in ihren Stadtteilen, Städten und Gemeinden. Sie können dieser Rolle aber nur gerecht werden, wenn sie finanzielle Unterstützung erhalten. Und da ist jeder Unterstützer wichtig und wertvoll“, verrät Doppelpass.digital-Geschäftsführer Patrick Baur, warum neben den „großen Sponsoren“ für kleine Vereine jetzt auch die Mitglieder der Vereinscommunity zu Sponsoren werden.

Hinter den virtuellen Sponsoren-Paketen steht übrigens keine direkte Gegenleistung. Der Supporter erhält ein digitales Zertifikat, dass er wiederum auf den sozialen Netzwerken teilen und damit seine Verbundenheit zeigen kann.

„Für die Vereine ist [www.support-yourclub.de](http://www.support-yourclub.de) die neue digitale Plattform, um sehr unkompliziert und ohne Risiko weiteres Erlöspotential zu nutzen. Jeder Verein kann mit ANSCHLUSSTOR nun Zusatzeinnahmen durch reales und virtuelles Sponsoring generieren. Die Anmeldung für die Vereine ist natürlich kostenlos.“ Florian Gallon, Geschäftsführer von ANSCHLUSSTOR. Zusammengefunden haben die neuen Partner über die ESB Matchmaking Services. Das ESB Marketing Netzwerk ist Marktführer für Know-how und Kontakte im professionellen Markt für Sport, Entertainment & Marketing.

+++++

Die **Doppelpass Digital UG** ist Experte für digitale Innovation und Plattformlösungen im Sport. In der Corona-Phase haben wir mit geisterspieltickets.de den Nerv der Zeit getroffen und geholfen. Mit dein-club.de haben wir ein zukunftsorientiertes Fan-Beteiligungs- und Finanzierungsmodell für den modernen Fußball geschaffen. <http://doppelpass.digital>

Patrick Baur | Doppelpass Digital UG  
[patrick@doppelpass.digital](mailto:patrick@doppelpass.digital) | +49 (0) 172 250 78 48

**ANSCHLUSSTOR** ist Deutschlands größte, unabhängige Vermarktungsplattform für den Amateursport. Mit aktuell 3.000 Partnervereinen und 50.000 Amateurvereinen im Netzwerk ist AT der Spezialist in der erfolgreichen Aktivierung von Unternehmen und deren Marken in der Zielgruppe der aktiven Sportler. Zu den Kunden zählen adidas, Coca-Cola, Vodafone, Hummel, Panini uvm. [www.anschlussstor.de](http://www.anschlussstor.de)

Florian Gallon | AT Media Network GmbH (ANSCHLUSSTOR)  
[f.gallon@anschlussstor.de](mailto:f.gallon@anschlussstor.de) | +49 (0) 176 5780 2407