

Pressemitteilung:



Shopware veröffentlicht B2B-Whitepaper

Schöppingen, 16.09.2020 – Der Shopsystem-Hersteller Shopware hat in Kooperation mit vier seiner Partner einen umfangreichen Leitfaden zum Thema B2B im Onlinehandel herausgebracht. Zielgruppe des Whitepapers „Erfolgreich im Digital B2B Commerce“ sind Unternehmen im Business-to-Business, die den Onlinekanal neu erschließen oder ihre Expertise im E-Commerce ausbauen möchten. Das Whitepaper beleuchtet dabei vier Handlungsfelder und steht ab sofort zum Download bereit.

„Hochrelevanter Inhalt“

Die an dem Leitfaden beteiligten Partner-Agenturen sind [Gedak](#), [NEXUS](#), [Heptacom](#) und [dieInteraktiven](#), die die Handlungsfelder „Datenkonsolidierung und Datenhaltung“, „Prozessoptimierung mit E-Commerce und CRM“, „Automatisierung und Personalisierung“ sowie „E-Commerce-getriebene Geschäftsmodelle im IoT-Zeitalter“ behandeln. „Die vier beteiligten Unternehmen sind erfahrene Profis im Bereich B2B. Dank ihrer Beiträge ist ein umfassendes Whitepaper mit hochrelevantem Inhalt entstanden, das wir jedem Unternehmen ans Herz legen“, sagt Shopware-Sprecher Wiljo Krechting.

Ebenfalls im Whitepaper enthalten ist eine Case Study von BÜFA, dem ersten Online-Großhandel für Chemikalien sowie eine Vorstellung der Möglichkeiten, die Shopware 6 für Händler im Bereich B2B bereithält.

Das kostenlose Whitepaper steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<https://hubs.ly/H0tp4ZV0>

Über Shopware:

Shopware ist ein führendes E-Commerce-System und wird von einigen der größten europäischen Marken, Einzelhändlern und Herstellern aus der B2C- und B2B-Branche eingesetzt. Als zukunftsweisende Open-Source-Lösung gibt Shopware Nutzern die Freiheit, Wachstumspotentiale schnell und einfach zu entfalten – mit mehr Flexibilität und weniger Komplexität. So vertrauen heute bereits mehr als 100.000 Unternehmen auf eine Lösung von Shopware, zusammen generierten diese im Jahr 2019 einen kumulierten Gesamtumsatz von 5,8 Milliarden Euro.

shopware AG
Ebbinghoff 10
48624 Schöppingen, Deutschland
Deutschland

Weltweit: 00 800 746 7626 0
UK: +44 (0) 203 095 2445

Web www.shopware.com
E-Mail: info@shopware.com