



Presseinformation

Beyond the Black und Revolverheld als erste Künstler in der AUTOARENA Oberhausen bestätigt

Oberhausen, 29. Mai 2020 - Beyond the Black und Revolverheld wurden als erste Künstler in der AUTOARENA Oberhausen bestätigt. Die aktuelle Situation durch den Coronavirus hat für die Menschen viele Einschränkungen mit sich gebracht. Um den Menschen in diesen außergewöhnlichen Zeiten ein besonderes Highlight zu bieten, hat die SMG Entertainment Deutschland GmbH in Kooperation mit dem Veranstalter concert team nrw GmbH die AUTOARENA Oberhausen realisiert.

Auf der Außenfläche der Parkplätze P 9 und P 10 am CentrO in Oberhausen, werden in den kommenden Monaten zahlreiche Konzerte stattfinden. Den Auftakt machen Beyond the Black am 26. Juni 2020 und Revolverheld am 27. Juni 2020. „Die letzten Wochen haben uns alle geprägt in der Sorge, Fürsorge und Verantwortung. Mit der AUTOARENA haben wir eine Möglichkeit gefunden, um den Konzert-Fans in diesen schwierigen Zeiten, tolle Live-Events anzubieten, auf die sie sonst bis mindestens September 2020 verzichten müssten“, sagt Henrik Häcker, Managing Director der AUTOARENA Oberhausen.

Außenfläche der Parkplätze P 9 und P 10 wird zur AUTOARENA Oberhausen

Auf der Außenfläche der Parkplätze P 9 und P 10 am CentrO in Oberhausen finden bis zu 750 PKW's Platz. Es können je zwei Personen vorne und bis zu drei weitere Personen auf der Rückbank die Konzerte genießen. Von der großen Bühne wird der Sound über eine UKW-Frequenz direkt ins Auto der Besucher übertragen. Dabei ermöglichen zwei große LED-Flächen beste Sicht auf die Performance der Künstler. Standing Ovations und normaler Applaus fallen weg. Applaudiert wird stattdessen per Lichthupe, denn vom Einsatz des echten Signalhorns sollten die Besucher aus Rücksicht auf die Anwohner und sozialer Fairness verzichten.

Einhaltung der Infektionsschutz-Vorgaben

Wichtige Voraussetzung für die Umsetzung der AUTOARENA Oberhausen ist die Einhaltung der Infektionsschutz-Vorgaben und der derzeit geltenden Verhaltensregeln im öffentlichen Raum. Der Besuch der AUTOARENA ist daher ausschließlich im PKW gestattet. Die Autos werden vom Security-Personal vor Ort in einem Abstand von zwei Metern eingewiesen. Die Tickets für die einzelnen Events werden vor Ort durch die

geschlossene Fensterscheibe gescannt. Die Besucher können sich online verschiedene Snack-Pakete mit vorbereiteten Speisen und Getränken vorbestellen und am Eingang wie bei einem Drive-in Schalter abholen. Bei Bedarf stehen sanitäre Anlagen zur Verfügung, die in kurzen Abständen gereinigt und desinfiziert werden. Auf der gesamten Außenfläche sorgt das Ordnungspersonal für die Einhaltung der Abstandsregeln.

**Programmhinweise und Tickets sowie Snack-Pakete gibt es unter:
www.autoarena-oberhausen.de**

Neben dem normalen PKW-Ticket bietet die AUTOARENA Oberhausen noch eine limitierte Anzahl an VIP PKW-Tickets an. Darin enthalten: Ein Stellplatz im vorderen reservierten Bereich mit bester Sicht auf die Bühne und einem Gastronomie-Paket, das direkt an das Fahrzeug der Gäste geliefert wird. Allgemeiner Vorverkauf auch über www.ticketmaster.de und www.eventim.de

[3.136 Zeichen mit Leerzeichen]

Über SMG Entertainment Deutschland GmbH, eine Marke von ASM Global

Hinter der AUTOARENA Oberhausen steht ASM Global, ein leistungsstarkes Unternehmen welches sich über insgesamt fünf Kontinente, 14 Länder und mehr als 300 der prestigeträchtigsten Arenen, Stadien, Kongress- und Ausstellungszentren sowie Veranstaltungsorte für darstellende Kunst erstreckt. Als weltweit vertrauenswürdigster Betreiber von Veranstaltungsorten bietet ASM Global die gesamte Veranstaltungsstrategie und -verwaltung, Vertrieb, Marketing, Booking, Konstruktions- und Designberatung sowie Pre-Opening Dienstleistungen an. Zu den Veranstaltungsorten in dem Portfolio von ASM Global gehören renommierte Standorte wie der McCormick Place und das Soldier Field in Chicago, das Los Angeles Convention Center, die Tele2 Arena in Stockholm, der Mercedes-Benz Superdome in New Orleans und das Shenzhen World Exhibition and Conference Centre in Shenzhen in China. Das ca. 30-köpfige Team von ASM Global in Deutschland zeichnet sich von Anfang an durch großes Know-how und Professionalität aus.