



FB88.com neuer Bundesliga-Ärmelsponsor der 05ER

Der 1. FSV Mainz 05 hat für seine zwölfte Bundesligaspielzeit in Folge einen neuen Ärmelsponsor gewinnen können. Ab dem Auswärtsspiel der 05ER bei RB Leipzig am ersten Spieltag der Saison 2020/2021 wird das Logo des asiatischen Wettportals FB88.com den Trikotärmel des FSV zieren. Vermarktungspartner Infront und Mainz 05 haben mit dem Sportwettanbieter eine Vereinbarung bis zum Ende der Saison 2020/2021 geschlossen. FB88.com wird darüber hinaus weitere Werbeleistungen in der OPEL ARENA in Anspruch nehmen – so wird das asiatische Unternehmen auf den LED-Banden sowie via Cam Carpet bei Bundesligaspielen im Mainzer Stadion präsent sein.

FB88.com wird mit diesem Engagement „Offizieller asiatischer Sportwetten-Partner“ der 05ER. Der Wettanbieter zielt allein auf den asiatischen Markt, in Deutschland sind die Angebote von FB88.com nicht abrufbar.

„Der 1. FSV Mainz 05 und die Bundesliga sind weit über die Grenzen Deutschlands und Europas gesehen attraktiv, wie unsere Partnerschaft mit FB88.com verdeutlicht. Mit unserem neuen Ärmelsponsor konnten wir einen spannenden internationalen Partner hinzugewinnen und unsere Vermarktungsaktivitäten in Asien weiter ausbauen, auch dank des Einsatzes und des internationalen Netzwerks unseres Partners Infront. Unser Dank gilt weiterhin unserem treuen Partner Lotto Rheinland-Pfalz, der durch sein Einverständnis diese Kooperation auf internationaler Ebene möglich gemacht hat“, sagt Dr. Jan Lehmann, kaufmännischer Vorstand des 1. FSV Mainz 05.

Marco Sautner, Geschäftsführer von Infront Germany, ergänzt: „Wir freuen uns, FB88.com als offiziellen Ärmelsponsor von Mainz 05 zu begrüßen und damit einen Exklusivpartner aus dem asiatischen Raum bekanntgeben zu können. Das Engagement des chinesischen Sportwettanbieters zeigt, dass Mainz 05 in der internationalen Vermarktung und insbesondere auf dem asiatischen Markt Fuß gefasst hat.“

Kim E, Direktor Business Development bei FB88.com sagt: „Die Marke FB88.com gehört zu den Top-Wettanbietern, nicht nur in Asien, auch in anderen Teilen der Welt. In der Sportwettenbranche verfolgt unser Unternehmen immer die neuesten technischen Innovationen, um unser Angebot stetig zu optimieren für hervorragenden Kundenservice auf unserer Website und in unserer App. Mit der App „FB88 Sports“ ist man nur einen Klick entfernt von einem großartigen Wetterlebnis in den Bereichen Fußball, Football, Basketball, Volleyball, Cricket, Tennis, Golf, Boxen und vielen Sportarten mehr.“

Mainz 05 presents FB88.com as new sleeve sponsor

1. FSV Mainz 05 presents FB88.com as new sleeve sponsor for the upcoming Bundesliga season. Beginning with the away game of the 05ERS at RB Leipzig in September, the logo of the online betting site FB88.com from Asia will adorn the sleeves of the Bundesliga team throughout the 2020/21 campaign. The one-year deal was worked out by Mainz 05 and their marketing partner Infront. Aside from the jersey's sleeve, FB88.com will also be present on the LED boards around the pitch and via cam carpet during Bundesliga matches in the OPEL ARENA.

With the rights package, FB88.com acquired the title of „official sports betting partner Asia“ of Mainz 05. The target market of FB88.com is Asia, their online betting services are not accessible from Germany.

(weiter auf Seite 2)

PRESSEINFO



"Mainz 05 and the Bundesliga are attractive brands far beyond the borders of Germany or Europe, as evident by our partnership with FB88.com. We are elated to have gained a strong international partner with FB88.com. This sponsorship, which was arranged with the help of our partner Infront and their great national and international business network, is another step forward for our club in our international marketing activities. We would also like to thank our trusted partner Lotto Rheinland-Pfalz, who generously made this international sponsorship agreement possible," says Dr. Jan Lehmann, member of the club's board.

Marco Sautner, managing director of Infront Germany, adds: "We're excited to welcome FB88.com as the official Sleeve Sponsor of Mainz 05, and are proud to announce an exclusive partner in Asia. The Engagement of the Chinese sports betting provider shows, that Mainz 05 has sufficiently established itself in the international marketing business, especially in Asia".

Kim E, Business Development Director of FB88 says, "Indeed, FB88 Brand is a top gaming operator—not just in Asia, but it is rising in different parts of the world. FB88 Sport has been pursuing technological innovation and steadily improving the user experience of its website and APP. With FB88 Sports APP, you are just one tap away to sports playing. The games range from Soccer and Football, of course, but it also includes Basketball, Volleyball, Cricket, Tennis, Golf, Boxing and more

Silke Bannick
Pressesprecherin