

## Pressemitteilung

# TELENOT verlängert Sponsoring-Partnerschaft bei Ski Alpin Weltcup und Skisprung Weltcup

## Hersteller für elektronische Sicherheitstechnik und smarte Alarmanlagen setzt weiterhin auf Wintersport

**Aalen/Frankfurt, Deutschland, 19.10.2020** - TELENOT engagiert sich auch in der Wintersport-Saison 2020/21 als offizieller Sponsor bei ausgewählten Events des Audi FIS Ski Alpin und Skisprung Weltcup. Die Partnerschaft umfasst eine starke Präsenz bei insgesamt 22 FIS Ski Alpin sowie zwei FIS Skisprung Weltcups, die über fünf Monate verteilt in Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Norwegen, Slowenien, Schweden und der Slowakei stattfinden. Initiiert wurde die Kooperation bereits 2018 von der Sportmarketing-Agentur Infront.

Nach dem Einstieg baute TELENOT sein Engagement sukzessive aus. In der Saison 2020/21 zielt das Logo des mittelständischen Unternehmens mit Sitz in Aalen unter anderem den Zielbereich zahlreicher Wettbewerbe und ist zudem fünf Mal auf den Startnummern aller Athleten zu sehen. Darüber hinaus ist TELENOT auf Werbeflächen im Start- und Streckenbereich sichtbar. Weitere Inhalte der Zusammenarbeit sind Print- und Onlinepräsenzen sowie Promotion-Aktionen und Hospitality-Leistungen. Die Partnerschaft ermöglicht TELENOT internationale Sichtbarkeit, vor allem in den TELENOT-Kernmärkten Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### Signifikante Steigerung von Bekanntheit und Website-Traffic

Jürg Capol, FIS Marketing Director, sagt: "In einem Zeitraum von zwei Saisons hat sich TELENOT eine beeindruckende Präsenz bei den Events des FIS Ski Alpin und Skisprung Weltcup aufgebaut. Es ist toll, dass das Unternehmen sein Engagement nun in der dritten Saison fortführt - wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit."

Thomas Taferner, Leiter des strategischen Vertriebs und Marketing von TELENOT, äußerte sich wie folgt: "Das Fazit nach unserer Präsenz auf den Bildschirmen in den letzten beiden Jahren ist durchweg positiv ausgefallen. Wir konnten den Bekanntheitsgrad der Marke TELENOT und die Zugriffszahlen auf unsere Homepage signifikant steigern. Wir freuen uns, dieses Jahr wieder dabei zu sein und mit unserem neuen Logo „smart und sicher leben“ unser Unternehmen und diese wichtige Botschaft überregional präsentieren zu können."

Matthias Pietza, Director Wintersport & PRP Infront Germany, ergänzt: "Wir freuen uns, mit TELENOT nun schon in die dritte gemeinsame Wintersport-Saison zu gehen. Der Wintersport besticht durch seine umfangreiche TV-Liveberichterstattung im öffentlich-rechtlichen Fernsehen sowie seine hohen Reichweiten insbesondere in der DACH Region, aber auch darüber hinaus. TELENOT hat dieses große Potential bereits 2018 für sich erkannt und sich als starker und treuer Partner etabliert."



## **Über TELENOT**

TELENOT ist der Hersteller für elektronische Sicherheitstechnik und smarte Alarmanlagen. TELENOT steht seit über 50 Jahren als wertbeständiger Hersteller mit sicherer Lieferkette für Innovationskraft, Zuverlässigkeit, Solidität und bestem Kundenservice. TELENOT bildet alle Prozesse, von der Entwicklung, der Produktion, der Schulung, Planung und dem kompletten technischen und vertrieblichen Service rund um das Thema professionelle Sicherheitslösungen ab. Im Mittelpunkt der Unternehmensphilosophie befindet sich der zuverlässige und garantierte Schutz von Menschen, Sachwerten und Gebäuden vor Einbruch, Überfall, unbefugtem Zutritt, Brand und technischen Gefahren.