

P R E S S E M I T T E I L U N G

Diagnose Zukunft in der Coronakrise: Neuer Podcast von Prof. Dr. Jochen A. Werner aus der Universitätsmedizin Essen

Essen, 31. März 2020 – Durch die anhaltende Coronakrise steht unsere Gesellschaft in vielen Bereichen vor einer ihrer größten Herausforderungen. Glaubwürdige, fundierte und verständliche Informationen zur Coronainfektionskrankheit COVID-19 zu vermitteln und gleichzeitig zukunftsweisende Chancen in der Medizin aufzuzeigen, ist jetzt wichtiger denn je. Deshalb startet am heutigen Dienstag, 31. März, der Vorstandsvorsitzende und Ärztliche Direktor der Universitätsmedizin Essen, Prof. Dr. Jochen A. Werner, seinen neuen Podcast „Diagnose Zukunft. Das Corona-Special.“ Der wegweisende Podcast wurde zusammen mit der Essener Agentur TAS Emotional Marketing GmbH konzipiert, die damit auch ihren Beitrag in der Krisenzeit leistet.

Montags bis freitags wird der Medizin- und Digitalisierungs-Experte der Essener Universitätsmedizin täglich um 17 Uhr und aus erster Hand über aktuelle Entwicklungen der Corona-Pandemie berichten. „Information und Vertrauen sind in Krisenzeiten wie jetzt das Fundament für Sicherheit und Stärke. Deshalb möchte ich die Zuhörerschaft aus erster Hand über die aktuelle Situation vor Ort, neueste Entwicklungen zum Coronavirus und meine täglichen Erfahrungen und Erlebnisse mitten aus der Metropole Ruhr informieren. Hierzu spreche ich mit namhaften Experten, die Zusammenhänge erklären und einordnen. Das alles verständlich, transparent und immer persönlich. Ich freue mich sehr auf diese neue Herausforderung und darauf, mein Wissen zu teilen und Fragen der Zuhörer zu beantworten“, erklärt Prof. Dr. Jochen A. Werner zum Podcast-Start.

Die Universitätsmedizin Essen ist das größte Uniklinikum im Zentrum der Metropole Ruhr, Prof. Dr. Jochen A. Werner einer der gefragtesten Experten in der Entwicklung der Digitalisierung im Gesundheitswesen und dem Smart Hospital – dem Krankenhaus der Zukunft.

Mit diesem neuen Gesundheits-Podcast werden alle Menschen angesprochen, die Interesse an dem breiten und facettenreichen Thema „Zukunftsmedizin und Gesundes Leben“ haben. Bewusst verzichtet Werner auf „Fachchinesisch“, um den Bedürfnissen der Menschen nach verlässlichen und verständlichen Informationen gerecht zu werden. Nach der Sonderstrecke „Corona“ wird das Format diverse weitere spannende und wissenswerte Themen aus der Gesundheitsbranche aufgreifen. Diese werden anhand der Anforderungen für das Krankenhaus der Zukunft, für das Smart Hospital, skizziert. Gesundheit bestimmt schon

heute maßgeblich unser Leben und dieses Thema wird nach der Corona-Pandemie eine noch größere Rolle spielen sowie weiter an Bedeutung gewinnen. Hier setzt das Konzept „Diagnose Zukunft“ an und nimmt die Zuhörenden mit in eine Welt, die das gesellschaftliche Miteinander und die Zukunft des Gesundheitswesens nach Corona thematisiert und dabei täglich die spannende Diagnose Zukunft wagt.

„Auch wir spüren die Tragweite dieser Corona-Pandemie und möchten uns auf diese Weise einbringen. Verlässliche und fachkundige Kommunikation ist in der jetzigen Zeit besonders wichtig. Digital lassen sich die Neuigkeiten und Informationen schnell zusammenfassen und können tagesaktuell von Prof. Dr. Jochen A. Werner in die Welt getragen werden. Auch TAS Emotional Marketing hat sich digital aufgestellt denn unsere DNA, die wir Emotional Marketing nennen, ist auch in diesen Zeiten besonders in den digitalen Kanälen gefragt. Ich persönlich bin sehr gespannt und freue mich auf die wegweisenden Inhalte des Podcasts“, sagt Thomas Siepman, Gründer und Geschäftsführer TAS Emotional Marketing.

2020 feiert die TAS den 30. Geburtstag. Seit 1990 sorgt die Agentur für die Aufmerksamkeit ihrer Kunden und erzählt Geschichten für Menschen und Marken. Fest verwurzelt in der Metropole Ruhr und stets einer der kommunikativen Treiber der Region - so sind unzählige Projekte und Geschichten entstanden. Zum runden Geburtstag konzentriert sich die TAS aktuell auch auf die Weiterentwicklung des eigenen Leistungsangebotes und gibt ihr aktuell durch die Kampagne „Digital Emotional Marketing“ Raum, deren Inhalte man auf der eigens dafür kreierte Webseite www.digital-emotional.marketing und in den Social Media-Kanälen der Agentur findet. Mit neuen Ideen und Konzepten gestaltet eine der größten inhabergeführten Agenturen des Ruhrgebiets die Zukunft, auch in diesen Zeiten, führend und zielorientiert mit.

Über TAS Emotional Marketing

Wir sorgen für Aufmerksamkeit und erzählen Geschichten für Marken: Unsere eigene Geschichte begann vor über 30 Jahren im Ruhrgebiet. Heute betreuen wir als Agentur für Marken- und Erlebniskommunikation mit einem Team von 75 Mitarbeitern Unternehmen und Marken in den Bereichen Brand & Impact, Content & Campaigning sowie Live Marketing & Sales. Mit einem integrierten Leistungsangebot und dem gewissen Etwas – das wir Emotional Marketing nennen. www.tas-agentur.de

Pressekontakt:

TAS Emotional Marketing GmbH

Martin Spicker

T: + 49 201 / 84 224-276

M: +49 170 / 26 26 100

E: martin.spicker@tas-agentur.de

Podcast "Diagnose Zukunft", 31. März 2020:

Tagesaktuelle Situation aus Essen und Entwicklung im Epizentrum Heinsberg

Gast: Dr. Satish Jha, Jurist, lebt in Heinsberg und befindet sich seit fünf Wochen in Quarantäne

Diagnose Zukunft ist auf den gängigen Portalen wie Soundcloud, itunes, Spotify, Deezer und Google Play zu finden:

<https://soundcloud.com/user-488718718-980066850/diagnose-zukunft-teaser-marz-2020>

Mehr Informationen finden Sie auch unter www.medical-influencer.de