



Presseinformation

FOKUS CLAN stellt adidas als neuen Ausrüster vor

Partnerschaft mit OUTFITTER ebenfalls verlängert

Großostheim / Zug / Frankfurt, 15. September 2020 - Deutschlands FIFA-Aushängeschild FOKUS CLAN hat heute in Kooperation mit Teamsport-Spezialist OUTFITTER adidas als weiteren Ausrüstungspartner vorgestellt. Ab der kommenden Saison stellt die Sportmarke aus Herzogenaurach Trikot und Teamwear. Die Produktion der Streetwear-Kollektion entsteht auch zukünftig im Zusammenspiel von FOKUS CLAN und OUTFITTER. Angebahnt und vermittelt wurde die Partnerschaft von der Sportmarketing-Agentur Infront.

In die neue Spielzeit geht der FOKUS CLAN standesgemäß gekleidet. Der bisherige Teamsport-Partner OUTFITTER zeichnet auch weiterhin für die Individualisierung und Veredelung der FOKUS CLAN Teamwear verantwortlich - adidas schafft mit seinen hochwertigen Produkten die Grundlage dafür und stattet das Team zukünftig u.a. mit Trikots aus.

Überdies bleibt OUTFITTER, nach von allen Parteien erfolgreich bewertetem ersten Jahr der Zusammenarbeit, der exklusive Partner des FOKUS CLAN für den Bereich Streetwear/Merchandising. Die erste, für das Team entwickelte Kollektion der abgelaufenen Spielzeit soll dabei in Sachen Lifestyle zukünftig noch getoppt werden.

Sportliche Ambitionen treffen auf Lifestyle-Aspekt

Thomas Bohner, Head of Marketing OUTFITTER: „Der FOKUS CLAN ist für uns der perfekte Partner, um unsere Kompetenzen als Teamsportspezialist und Veredler auch im Bereich des Esports umzusetzen. Daher freuen wir uns sehr, den FOKUS CLAN mit hochwertigen Produkten von adidas auszustatten, sowie die Kollektion exklusiv vertreiben zu dürfen.“

„Die Produktpartnerschaft mit adidas und unserer Organisation ist ein weiteres Puzzlestück in unseren Bemühungen das beste und attraktivste FIFA-Team der Welt zu werden. Unsere Spieler werden die drei Streifen ganz sicher mit großem Stolz tragen! Einen großen Dank möchten wir in diesem Zusammenhang unseren beiden Partnern OUTFITTER und Infront sagen, für das Ermöglichen dieser großartigen Partnerschaft,“ kommentiert Hanspeter Tinner, Sprecher des FOKUS CLAN Managements.

Marco Sautner, Managing Director der Infront Germany fügt an: „Die in Kooperation mit OUTFITTER aufgesetzte Produktpartnerschaft mit adidas, spricht ganz klar für die Attraktivität und Strahlkraft des Teams. Gleichzeitig demonstriert die Partnerschaft die weiter steigende Relevanz des Esports sowie das große Potential für Brands in diesem Umfeld zu werben. Wir freuen uns schon, den FOKUS CLAN zukünftig im adidas-Trikot auf virtuelle Torejagd gehen zu sehen und wünschen allen Beteiligten eine erfolgreiche Saison.“

Infront Germany GmbH

Rotfeder-Ring 7
60327 Frankfurt a.M., Germany

Tel. +49-69-7079836-0
Fax +49-69-7079836-20

Managing Directors:
Reinhardt Weinberger
Marco Sautner

www.infrontsports.com
Twitter: @infrontsports

HR. Amtsgericht Frankfurt a.M.,
HRB 83051 USt-ID-Nr.: DE223186242
Bank: Hypovereinsbank
BIC: HYVEDEMMXXX
IBAN: DE96700202700667547563



Über Outfitter

Die OUTFITTER Teamsport GmbH ist mit insgesamt über 50.000 Artikeln einer der größten Online-Spezialisten für die Bereiche Fußball, Teamsport & Athleisure. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Vereins- und Firmenausstattungen sowie Corporate Fashion an. 1998 gegründet und mit Firmensitz in Großostheim, betreibt die OUTFITTER Teamsport GmbH neben dem Online-Geschäft auch einen Concept-Store in Frankfurt sowie ein Outlet am eigenen Logistikzentrum in Mainz-Kastel. Seit 2018 ist die OUTFITTER Teamsport GmbH Teil der neu formierten SIGNA SPORTS UNITED.

Über den FOKUS CLAN

Der erste Profi Esports-Club der 100% auf das Thema digitaler Fußball fokussiert ist. Ein Esports-Brand, die die Werte des realen Sports lebt. Ein Ziel für junge Gamer und die kommende Generation an FIFA-Esportlern. Eine attraktive Content-Plattform mit riesiger digitaler Reichweite. Kurzum: Das ambitionierteste Projekt im FIFA Esports - das ist FOKUS CLAN. 2018 gegründet durch FIFA-Professionals und Influencer ist es eine Ehre für jeden Gamer, Teil dieses besonderen Teams zu sein. Der FOKUS CLAN ist exklusiv und verbindet das Beste aus den Welten Entertainment, Gaming, FIFA Esports und Influencer Marketing miteinander. (#fullfokus)

Über Infront

Infront, ein Unternehmen der Wanda Sports Group, vereint weltweit Fans und Konsumenten bei den größten Sportveranstaltungen und sorgt an Events und bei Rechtspartnern für ein erfolgreiches Rundpaket. Mit einem Team aus über 1.000 Experten in 45 Niederlassungen in über 16 Ländern weltweit ist Infront bestens aufgestellt, um allen Anforderungen des Sportmarketings gerecht zu werden - sei es im Bereich Digitallösungen, Eventmanagement, im Vertrieb von Medienrechten, Sponsoring oder in der Produktion. Infront, mit Hauptsitz in der Schweiz, ist leidenschaftlich und #AllAboutSports @infrontsports www.infront.sport/de

Pressekontakte

FOKUS CLAN AG: Hanspeter Tinner / h.tinner@fokusclan.gg

OUTFITTER Teamsport GmbH: Susann Ebeling / susann.ebeling@outfitter.de

STARK Esports GmbH: Ismail Cagferoglu / i.cagferoglu@starkesports.com

Infront Germany GmbH: Andrea Bonk / andrea.bonk@infrontsports.com