

PRESSEMITTEILUNG

Marken- und Lizenzschutz

Neues Textildruckverfahren:

11teamsports stärkt Fälschungssicherheit des Name & Numberings auf den Trikots der deutschen Fußball-Nationalmannschaft

Satteldorf, 09.11.2020 | 11teamsports hat zur Sicherung lizenzierter Produkte eine exklusive Technologie im Textildruckverfahren entwickelt. Zum Einsatz bringt 11teamsports das neue Verfahren bereits bei der Veredelung der Trikots der deutschen Nationalmannschaft, für die das Unternehmen die offizielle Lizenzpartnerschaft mit dem DFB für den Bereich Name & Numbering innehat.

Im Kampf gegen Produktpiraterie hat der Fußball- und Veredelungsspezialist 11teamsports in die Entwicklung eines neuen Sicherheitsverfahrens investiert. Dabei spielt die Farbe, die für den Veredelungsprozess von Trikots oder anderen Textilien zum Einsatz kommt, eine herausragende Rolle. Um eine klare Zuordnung bzw. die Echtheit der Produkte nachweisen zu können, wird die Farbe vor dem Druck mit einem speziellen Sicherheitsmarker versehen. Dieser Marker lässt sich auf dem fertigen Transfer mit Hilfe eines Endlesegerätes sichtbar machen und das Produkt somit als Original identifizieren. Für jedes Produkt oder jede Marke kann auf diese Weise ein individueller und einzigartiger Code verarbeitet werden.



Mit Hilfe eines Handlesegerätes lässt sich erkennen, ob es sich um ein Original oder eine Fälschung handelt.

Dalibor Rajakov, Geschäftsführer der 11teamsports Print GmbH, hat den Entwicklungsprozess initiiert und vorangetrieben: „Unser Geschäft dreht sich in vielerlei Hinsicht um das Thema Lizenzen. Mit der Einarbeitung eines Sicherheitscodes im Rahmen des Veredelungsprozesses im Sinne des Marken- und Lizenzschutzes können wir unseren Kunden fortan einen starken und relevanten Mehrwert bieten. Die Qualität des Drucks bleibt dabei in vollem Umfang erhalten. Wir haben an einer Lösung gefeilt, die nicht nur Schutz bietet, sondern auch selbst nicht anfällig für Fälschungen ist. Ein schönes Praxisbeispiel des exklusiven Sicherheitsdrucks liefert das aktuelle Name & Numbering der deutschen Nationalmannschaft, welches international von 11teamsports vertrieben wird.“

ÜBER 11TEAMSPO

Die eleven teamsports GmbH wurde 2007 in Crailsheim gegründet und ist mit über 2,5 Millionen Kunden der größte Onlineshop für Fußball und Team sport im deutschsprachigen Raum. Hauptsitz des Unternehmens ist Satteldorf. 11teamsports führt eigene Onlineshops in neun Ländern: D, AT, CH, IT, PL, CZ, SK, HU und RO. Im stationären Handel ist das Unternehmen mit über 30 Stores im Raum DACH vertreten, darunter ein Flagshipstore in Berlin. Das Sortiment umfasst Fußballschuhe, Trikots, Trainings- und Team sportequipment, Lifestyle- sowie Fanartikel. 11teamsports ist offizieller Lizenz-Partner des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) für den Bereich Name & Numbering und verantwortet den globalen Vertrieb und die Produktion der Rückenveredelungen für die Trikots der deutschen Nationalmannschaft. Der Händler ist zudem Ausstatter von über 4.000 Amateurvereinen. Im Profifußball ist 11teamsports offizieller Ausrüster der Bundesligisten FC Augsburg 1907, Fortuna Düsseldorf, 1. FC Nürnberg, 1. FC Ingolstadt sowie der beiden Klubs 1. FC Kaiserslautern und TSV 1860 München, offizieller Schuhpartner beim VfB Stuttgart, 1. FC Magdeburg und Dynamo Dresden, sowie Veredelungspartner bei den Vereinen Hertha BSC, VfL Wolfsburg, 1. FC Köln, VfB Stuttgart, SV Sandhausen und Hansa Rostock. Mit SK Gaming besitzt 11teamsports außerdem ein Ausstatter-Engagement im eSports. Insgesamt beschäftigt 11teamsports über 1.000 Mitarbeiter in neun Ländern (DE, AT, CH, IT, PL, CZ, SK, HU, RO). www.11teamsports.com

Für Rückfragen und/ oder weitere Informationen:

Pressekontakt

eleven teamsports GmbH

Caroline Endter

+49 175 828 5004

c.endter@11teamsports.com