

PRESSEMITTEILUNG

Innovation am Teamsport Markt – 11teamsports entwickelt eigene App für den Amateur- Teamsportbereich

Mit der House of Clubs App weg von der Zettelwirtschaft und rein in die digitale Welt von House of Clubs (HOC)

Berlin/Satteldorf, 03.09.2020 | 11teamsports bringt mit der House of Clubs App eine eigene App für Android und iOS in die App Stores, die allen Fußballaktiven im Amateursportbereich zahlreiche Funktionen, Innovationen und Mehrwerte für die einfachere Organisation rund um das Mannschaftsleben und die Teamorganisation bietet. Der Händler und Teamsportspezialist, der selbst den Fußball lebt und liebt, hat sein wertvolles „Insiderwissen“ in Form dieser App, die gemeinsam mit BLOOM Partners digital entwickelt wurde, auf den Punkt gebracht und sich den wichtigsten Needs der Amateurclubs und Mannschaften angenommen: Weg mit der Zettelwirtschaft bei Teamorganisation, Kollektionsbestellung und Co – rein in die App!

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=TWSp8gH4FME>



Die House of Clubs App von 11teamsports vereinfacht die Arbeit von Teams und Vereinen.

In der Gratis-App setzt der Teamsportspezialist den Fokus auf drei zentrale Funktionen – einfach und schnell zu handhaben – mit der sich alle Mannschaften ab jetzt noch professioneller aufstellen können:

1. **Teammanagement:** Terminkalender, Mannschaftsfeed, Car-Sharing-Tool, Trainings- & Matchorganisation unterstützen bei Terminkoordination, Zu-/Absagen-Management, Fahrtenorganisation, Strafenkatalog und Teamchat

Video 1: <https://www.youtube.com/watch?v=NLf9gj0BoQw>

2. **Bestellung Vereinskollektion:** Integration von Vereinskatalogen für Mannschafts- und Vereinskollektionen, einfache und schnelle Auswahl sowie Bestellung direkt über die App mit wenigen Clicks für jede Mannschafts- oder Individualbestellung
Video 2: <https://www.youtube.com/watch?v=ZL5IGY8jipk>
3. **Prämiensystem:** Alle Aktivitäten und Umsätze über die App eines jeden Teammitgliedes werden berücksichtigt und belohnt – sowohl beim Benutzer als auch dem zugehörigen Team/Verein
Video 3: <https://www.youtube.com/watch?v=K59fhjiE7eE>

Mit den digitalen Funktionen rund um die Teamsportbestellungen liefert 11teamsports eine echte Neuheit in Sachen Teamsport-App und zieht zudem eine direkte Verbindung zu einer Kernkompetenz des Unternehmens.

Marc Meurer, Senior Director Marketing bei 11teamsports, der das Projekt von der Idee der App bis hin zur Umsetzung begleitet hat, erklärt: "In den letzten Jahren ist es uns gelungen unseren House of Clubs Premium Service in punkto Veredelungsprozesse- und optionen stark weiter zu entwickeln und zu optimieren, und damit geschafft zahlreiche namhafte Bundesliga Clubs und Amateurmansschaften zu überzeugen. Für uns war es nun an der Zeit, auch den oft sehr aufwendigen Bestellprozess einer Vereins- oder Mannschaftsbestellung auf ein ganz neues Level zu heben und endlich digital abzubilden. Wir hatten dabei die klare Vision, unseren Vereinen zusätzlich echte Mehrwerte zu ihrer digitalen Vereinsbestellung zu liefern, damit sie ihre Zeit nutzen und sich voll auf Fußball konzentrieren können. In die Entwicklung der App haben unser Team, sowie auch unsere Partner Nike und Bloom Partners ihr geballtes Wissen eingebracht und eine echte Innovation am Teamsport Markt geschaffen – was uns sehr stolz macht."

Thomas Weiß, Director Teamsport, ergänzt: "Große Profi-Vereine haben oft ganze Teams, die sich um die Trainings- und Spieltagsplanung, sowie die Vereinsausstattung kümmern. Dies soll jetzt auch den Amateurvereinen zu Gute kommen. Die App ist genau das, was dem Teamsport Markt aktuell noch fehlt. Sie verknüpft geschickt die digitalen Teambestellungen mit einem Trainings- und Spieltagsmanagement Tool und gleichzeitig profitieren die Vereine & Teams von den unschlagbaren Rewards. Eine klassische WIN-WIN-WIN App."

Den Praxistest hat die HOC-App bereits bei einigen Clubs und Mannschaften absolviert. Kevin Hillebrand, Abteilungsleiter beim SV Scheppach, ist zufrieden: „Die House of Clubs App übernimmt für unsere Mannschaft wirklich das komplette Teammanagement. So sparen wir uns die gesamte Zettelwirtschaft rund um Teambestellungen und Strafenkatalog. Zwei bis drei Klicks und schon ist Dank des digitalen Vereinskatalogs die gesamte Mannschaft mit Trainingsoutfits versorgt.“ Auch Martin Wittke, Vizekapitän und Kassenwart des FC Borntal Erfurt, beschreibt die Vorteile der App: „Die neue House of Clubs App gefällt mir bisher sehr gut. Sie ist ein praktisches und übersichtliches Hilfsmittel für den Vereinssport in Bezug auf Trainings- und Spieltagsorganisation, Planung von Mannschaftsaktivitäten oder für das Anlegen von Teambestellungen. Für mich als Kassenwart bietet sie außerdem gute

Möglichkeiten ausstehende Beträge und die dazugehörigen Gründe direkt an die betreffende Person weiterzuleiten. Ich kann sie jeder Mannschaft weiterempfehlen.“

Hier geht's zu zur neuen House of Clubs App für Android und iOS:

<https://www.11ts.shop/HOCPM-Download>

Weitere Infos zur HOC-App finden Sie auf der Homepage von 11teamsports unter

<https://www.11ts.shop/HOCPM>.

Das Nutzerangebot in der App hält ein weiteres Highlight bereit. So gibt es über eine Verknüpfung mit der kostenlosen Amateur-Sport-App YouSport die Möglichkeit die besten Szenen der Mannschaft als Video für das ganze Team sichtbar zu machen und die HOC-App mit Leben zu füllen www.yousport.de

WAS IST „HOUSE OF CLUBS“ (HOC):

“House of Clubs“ ist der PREMIUM Teamsport Service von 11teamsports für Vereine und Mannschaften. Im House of Clubs kommen alle Vereine, ob groß oder klein, unter einem Dach zusammen. Neben namhaften Clubs aus der Bundesliga, wie dem FC Augsburg 1907, dem 1. FC Heidenheim oder VfL Bochum, schenken 11teamsports auch über 4.000 größere und kleinere Vereine ihr Vertrauen. Der im HOC enthaltene Premium-Service ergibt sich aus dem Zusammenspiel von der großen Auswahl an Teamsport-Artikeln, Europas größtem Teamsport-Lager und somit der sehr guten Produktverfügbarkeit am Markt, einer individuellen 360 Grad-Beratung durch die Mitarbeiter im Innen- oder Außendienst, professioneller Hilfe bei der individuellen Veredelung der Textilien, bis hin zur grafischen Gestaltung des Vereinskatalogs, sowie die Beflockung & Veredelung in der hauseigenen Flockerei.

ÜBER 11TEAMSPO:

Die eleven teamsports GmbH wurde 2007 in Crailsheim gegründet und ist mit über 2,5 Millionen Kunden der größte Onlineshop für Fußball und Teamsport im deutschsprachigen Raum. Hauptsitz des Unternehmens ist Satteldorf. 11teamsports hat eigene Onlineshops für die Länder D, AT, CH, PL, CZ, SK, HU und RO. Im stationären Handel ist das Unternehmen mit über 30 Stores im Raum DACH vertreten. Neben einem Flagshipstore in Berlin werden 20 weitere Stores in Deutschland, acht Stores in Österreich und ein Store in der Schweiz geführt. Das Sortiment umfasst Fußballschuhe, Trikots, Trainings- und Teamsportequipment, Lifestyle- sowie Fanartikel. Seit 2019 ist 11teamsports offizieller Lizenz-Partner des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) für den Bereich Name & Numbering und verantwortet den globalen Vertrieb und die Produktion der Rückenveredelungen für die Trikots der deutschen Nationalmannschaft. Der Händler ist zudem Ausstatter von über 4.000 Vereinen, offizieller Ausrüster der Bundesligisten FC Augsburg 1907 und VfL Bochum 1848 sowie beim 1. FC Heidenheim, dem 1. FC Kaiserslautern, dem 1. FC Ingolstadt und dem TSV 1860 München, offizieller Schuhpartner des VfB Stuttgart, dem 1. FC Magdeburg und von Dynamo Dresden, Veredelungspartner der Hertha BSC, dem VfL Wolfsburg, dem 1. FC Köln, dem VfB Stuttgart, von SV Sandhausen und Hansa Rostock. Mit SK Gaming besitzt 11teamsports außerdem ein Ausstatter-Engagement im eSports. Insgesamt beschäftigt 11teamsports über 1.000 Mitarbeiter in acht Ländern (DE, AT, CH, PL, CZ, SK, HU, RO). www.11teamsports.com

Für Rückfragen und/ oder weitere Informationen:

Pressekontakt

eleven teamsports GmbH

Caroline Endter

+49 175 828 5004

c.endter@11teamsports.com