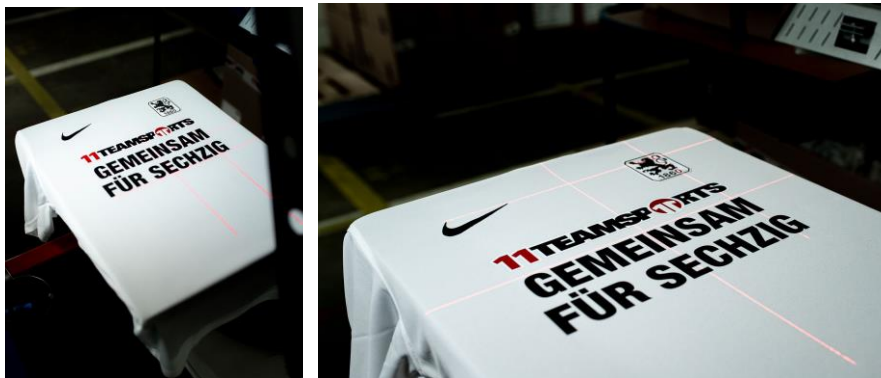


PRESSEMITTEILUNG

TSV 1860 München startet mit neuem Ausrüsterduo – Nike kehrt gemeinsam mit 11teamsports zu den Löwen zurück

Satteldorf, 07.07.2020 | Der TSV 1860 München vollzieht einen Ausrüsterwechsel. Gemeinsam mit Nike übernimmt 11teamsports das Ausrüsterengagement bei den Löwen langfristig für die kommenden fünf Jahre bis 30. Juni 2025. 11teamsports, größter Onlineshop für Fußball und Teamsport im deutschsprachigen Raum und Teamsportsspezialist, übernimmt mit seiner Ausrüsterfunktion die Veredelung der Nike-Ware für die Profimannschaft und verantwortet die Belieferung des Clubs sowie des Handels. Angebahnt und vermittelt wurde die neue Partnerschaft von Löwen-Vermarktungspartner Infront. Somit kehrt Nike nach mehr als 14 Jahren wieder als Ausstatter zu den Löwen zurück. Bereits von 1995 bis 2006 können der TSV 1860 München und Nike auf eine gemeinsame Ausrüsterpartnerschaft zurückblicken.



11teamsports und Nike begrüßen den TSV 1860 München – hier geht's zum Video:
<https://youtu.be/6tq9JK4SNv8>

Dennis Schröder, Geschäftsführung Sales & Marketing 11teamsports : „Schon in den ersten Gesprächen mit dem Verein war Nike und uns klar, wir wollen das machen. Es ist großartig, dass wir einen Weg gefunden haben, an die Zusammenarbeit von Nike mit dem einzigartigen Münchner Traditionsverein anknüpfen zu können. Gemeinsam setzen wir mit den Löwen auf eine erfolgreiche Zukunft in Sachen Ausrüstung – aber auch sportlich drücken wir die Daumen! Wir gehen mit Nike bereits viele Jahre gemeinsame Wege und wir ergänzen uns perfekt. Dadurch haben wir beste Voraussetzungen, um zukünftig auch dem TSV 1860 München, dem Verein, den Spielern aber auch den Löwen-Fans ein großes Maß an Qualität und Mehrwert zu liefern.“

Hasan Ismaik, Mehrheitsgesellschafter TSV 1860 München: „Meine Vision für den TSV 1860 München ist es, den Verein wieder auf die große Fußballbühne zu bringen, indem wir mit Besten zusammenarbeiten. Die Partnerschaft mit Nike, der weltweiten Sportartikelmarke mit der größten Anziehungskraft in der Branche, ist ein absoluter Mehrwert für den TSV 1860 München, vor allem, weil sie langfristig angelegt ist. Für viele Fans wird der Name Nike – neben der Attraktivität – große Erinnerungen wecken, schließlich haben die Löwen in einer Nike-Kollektion in den 90er Jahren ihren beispiellosen sportlichen Aufstieg bis in den Europapokal geschafft. Ich freue mich, dass Nike mit 11teamsports zusammenarbeitet, um die gesamte Löwenfamilie auszustatten.“

Robert Reisinger, Präsident TSV 1860 München:

„In Zusammenarbeit mit der KGaA hat der e.V. und somit die gesamte Löwen-Familie für seine Amateursportler und Mitglieder mit 11teamsports und Nike zuverlässige Partner gewinnen können. Wir sind von der Kombination überzeugt, da beide auf den Vereinssport spezialisiert sind und viel Erfahrung als Ausrüster diverser Sportmannschaften vorweisen können. Das gesamte Löwenrudel blickt mit Vorfreude auf die langfristig angelegte Partnerschaft.“

Anthony Power, Geschäftsführer TSV 1860 Merchandising GmbH: „Nike bietet uns nicht nur eine hervorragende Ausrüstung für unsere Sportler, sondern auch eine interessante und hochwertige Produktpalette für jeden Löwen-Fan. Unser neuer Ausrüster ist nicht nur bei Sportkleidung, sondern auch in der Mode eine der führenden Marken. Nike wird uns alle mit seiner Qualität und seinen Designs überzeugen. Alle Fans können sich auf die neuen Produkte freuen, die zusätzlich von 11teamsports individuell gestaltet werden.“

Marco Sautner, Managing Director Infront Germany: „Die Ausrüster-Kooperation gehört zu den wichtigsten Partnerschaften eines Clubs. Da muss vieles stimmen, denn neben dem funktionalen Wert, schaffen Trikots & Co. anfassbare Identifikationsmomente für den Fan. Wir freuen uns, dass wir mit 11ts Nike zurück auf das Trikot der Löwen bringen konnten und wünschen viel Erfolg für die nächsten fünf Jahre.“

11teamsports ist seit dem 01.07.2020 außerdem Ausstatter des TSV München von 1860 e.V.

Die gesamte Merchandising-Kollektion wird zeitnah für alle Fans verfügbar sein und auch die Präsentation der Löwen-Spielkleidung wird nicht mehr lange auf sich warten lassen.

ÜBER 11TEAMSPO:

Die eleven teamsports GmbH wurde 2007 in Crailsheim gegründet und ist mit über 2,5 Millionen Kunden der größte Onlineshop für Fußball und Teamsport im deutschsprachigen Raum. Hauptsitz des Unternehmens ist Satteldorf. 11teamsports hat eigene Onlineshops für die Länder D, AT, CH, PL, CZ, SK, HU und RO. Im stationären Handel ist das Unternehmen mit über 30 Stores im Raum DACH vertreten. Neben einem Flagshipstore in Berlin werden 20 weitere Stores in Deutschland, acht Stores in Österreich und ein Store in der Schweiz geführt. Das Sortiment umfasst Fußballschuhe, Trikots, Trainings- und Teamsportequipment, Lifestyle- sowie Fanartikel. Seit 2019 ist 11teamsports offizieller Lizenz-Partner des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) für den Bereich Name & Numbering und verantwortet den globalen Vertrieb und die Produktion der Rückenveredelungen für die Trikots der deutschen Nationalmannschaft. Der Händler ist zudem Ausstatter von über 4.000 Vereinen, offizieller Ausrüster der Bundesligisten FC Augsburg 1907 und VfL Bochum 1848 sowie beim 1. FC Heidenheim, dem 1. FC Kaiserslautern und dem 1. FC Ingolstadt, offizieller Schuhpartner des VfB Stuttgart, dem 1. FC Magdeburg und von Dynamo Dresden, Veredelungspartner der Hertha BSC, dem VfL Wolfsburg, 1. FC Köln, VfB Stuttgart, SV Sandhausen und Hansa Rostock. Mit SK Gaming besitzt 11teamsports außerdem ein Ausstatter-Engagement im eSports. Insgesamt beschäftigt 11teamsports über 1.000 Mitarbeiter in acht Ländern (DE, AT, CH, PL, CZ, SK, HU, RO). www.11teamsports.com

Für Rückfragen und/ oder weitere Informationen:

Pressekontakt

eleven teamsports GmbH

Caroline Endter

+49 175 828 5004

c.endter@11teamsports.com