

Medienmitteilung

Neuss, 29.12.20

POWERPLAY - Der Business-Club der DEL2

Mit dem Start des Business-Clubs geht die DEL2 neue Wege

Neues Kapitel in der DEL2-Geschichte: Die Deutsche Eishockey Liga 2 (DEL2) bestreitet neue Wege und hat den Business-Club „POWERPLAY“ ins Leben gerufen. Gemeinsam mit den Mitgliedern des Clubs soll die zweite Liga weiterentwickelt und vorangetrieben werden. Die Gründung von POWERPLAY ist für die Liga ein weiterer Meilenstein in ihrer Entwicklung. Die gemeinsame Vision der Liga wird im POWERPLAY-Club konstruktiv diskutiert, sodass die Weichen für die Zukunft gestellt werden können.

POWERPLAY, der Business-Club der DEL2, bietet einen Mehrwert aus Eishockey, Business und Netzwerk. Als eine der wenigen Profi-Sportligen bietet die DEL2 diese Plattform auf professionellem Niveau an. Die Werte des Sports, der Spaß am Eishockey und eine betriebswirtschaftliche Denkweise vereint alle Mitglieder in diesem einzigartigen Business-Club der DEL2. Alle Events, Treffen und Diskussionen mit den DEL2-POWERPLAY-Mitgliedern stehen unter dem Motto „Mit Herzblut zum Eishockey“.

Der POWERPLAY Business-Club wird durch die stetige Weiterentwicklung zu einer starken Plattform, auf der die Mitglieder durch kreativen Input die Liga aktiv unterstützen, weiterentwickeln und somit auch ein intensiver Austausch untereinander entsteht.

René Rudorisch, DEL2-Geschäftsführer: „Es ist unser Anspruch aufgeschlossen für neue Themen und Innovationen zu sein, sowie die Weiterentwicklung der Liga gesellschaftsgerecht zu gestalten und sich auf wirtschaftlich stabile Beine zu stellen. Mit POWERPLAY möchten wir enger mit der Wirtschaft zusammenarbeiten und spannende Partnerschaften aufbauen, um das Eishockey in Deutschland zu fördern und der gesellschaftlichen Verantwortung im Sinne des Sports gerecht zu werden.“

Vanessa Nord, Sponsoring DEL2: „POWERPLAY soll eishockeybegeisterten Firmen mit Themen aus Sport und Wirtschaft zusammenbringen. Die Mitglieder erhalten somit einen Zugang zu einem breiten und flächendeckenden Netzwerk an Unternehmen, Clubs und Eishockey-Enthusiasten. Bei Netzwerk-Events und dem offenen Dialog zwischen Liga, Clubs und den POWERPLAY-Mitgliedern kommt es zu einem vertieften inhaltlichen Austausch, bei dem die Teilnehmer Einblicke in die Welt des professionellen Sportbusiness erhalten. Die Motivation, Leistungsbereitschaft, Verbundenheit und Solidarität, die vom Sport ausgeht, können die Mitglieder mit in ihr Unternehmen und ihren Alltag nehmen.“

POWERPLAY-Mitglied können Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen werden, die Lust auf ein spannendes Jahr voller Eishockey haben. Ein Einstieg in den Club ist zu jeder Zeit möglich. Für weitere Informationen und einen ersten persönlichen Austausch können sich Interessierte via E-Mail an Vanessa Nord, sponsoring@del-2.org wenden.