**Stelle:**

Leiter Kommunikation BMW M2 Cup

Stellenbeschreibung:Kommunikationsstrategie

- Aufbau eines allumfänglichen Kommunikationskonzeptes
 - Storyline
 - Zielgruppen
 - On-Site & Mediaaktivierung
 - Media- & Redaktionspläne
 - Partnerintegration / Sponsorenintegration
 - Dienstleisterauswahl & Koordination
- Aufbau der Plattformstrukturen
 - Koordination & Absprachen mit Kommunikation der DTM
 - Aufbau von Strukturen in Bezug auf Livestream
 - Live-Feed
 - OTT Plattform

BMW M Kommunikation

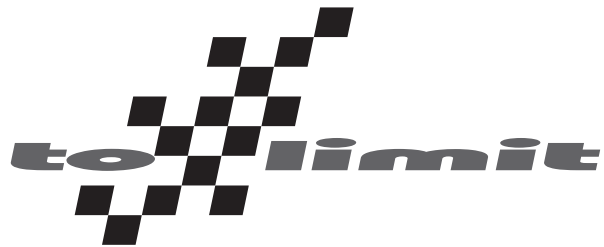
- Abstimmungen & Koordination mit Marketing BMW M
 - Einbindung des BMW M2 Cup in PR-Plan
 - Erstellung von Footage für BMW M
- Influencer Aktivierung für BMW M Town Racing Team
 - Entwicklung der Storyline
 - Begleitung On-Site
 - Bereitstellung von Footage

Pressearbeit

- Aufbau, Ausbau & Pflege des Presseverteilers
- Pressearbeit vor Ort
 - Erstellen & Versenden von Pressemitteilungen
 - Einladung & Betreuung von Pressevertretern vor Ort

Social Media Aktivierung

- Umsetzung der im Kommunikationskonzept festgelegten Social Media Inhalte
- Planung von Postings auf den relevanten Social Media Plattformen
- Ausbau der Follower-Zahlen
- Aufbau einer Community unter Einbeziehung der für BMW M relevanten Zielgruppen



Live Stream

- Koordination der notwendigen Gewerke zur Bereitstellung eines Livestreams
 - Abstimmungen mit ITR & Technikpartner der ITR
 - Abstimmungen mit internen Technikdienstleistern
- Aufbau der redaktionellen Strukturen für die Durchführung eines Livestreams
- Koordination der Kommentatoren (DEU / ENG)

Homepage-Betreuung

- Betreuung der Word-Press Website
 - Ausbau der notwendigen Inhalte
 - Mediadatenbank aufbauen
 - Integration des Live Streams & der Social Media Kanäle
 - Pressemitteilungen & News veröffentlichen
 - Partnerintegration

Auftritt an der Rennstrecke

- Konzeption einer BMW M2 Cup CD auf Basis der BMW M CD
- Kontrollfunktion mit Fokus auf Einhaltung der CD-Guideline
- Design von unterschiedlichen Gewerken
 - Fahrzeuge
 - Boxenausstattung
 - Teamkleidung
 - Truck & LKWs
 - Autogrammkarten
 - Etc.

Sponsorenbetreuung

- Entwicklung von Sponsorenunterlagen in Zusammenarbeit mit dem Vertrieb
 - Darstellung des BMW M2 Cups mit entsprechendem USP & Details
 - Visualisierung von Sponsoreneideen
- Sponsorenbetreuung (Media-Aktivierung)
 - Planung, Durchführung und Nachbereitung von Aktivierungen in Abstimmung mit dem Marketing des Partners
 - Bereitstellung des kreierte Contents zur Verwendung
 - Auswertung der getätigten Aktivierungen
- Sponsorenbetreuung (On-Site)
 - Logointegration & Abbilden der vertraglich festgelegten Inhalte
 - Aufbau & Koordination der Logopräsenz vor Ort
 - Kontrolle der Logopräsenz

Erwartungshaltung von tolimit:

- Erfahrung auf nationalen / internationalen Motorsport-Plattformen
- Netzwerk im Motorsport-Umfeld
- Technischen Know-How in Bezug auf
 - TV & Live Streaming
 - Social Media
 - Wordpress & Adobe Programme



- Business Englisch
- Firmenphilosophie vertreten, leben
- Vorbild sein
- Pünktlichkeit
- Eigenständiges, verantwortungsbewusstes Arbeiten
- Akzeptanz von Jan Bodenbach als Abteilungsleiter Kommunikation
- Einhaltung der Zeitpläne & Deadlines