



Bern, 18. Februar 2021

Medienmitteilung

Eigene Technologiefirma für Newsroom Communication

Content und Technologie sind in der heutigen Zeit nicht mehr voneinander zu trennen. Um diesem Umstand noch besser gerecht zu werden, hat das LSA-Mitglied Newsroom Communication per 1.1.2021 eine Tochterfirma gegründet. Unter dem Brand newsroom.tech werden künftig verschiedene Kommunikations- und Softwarelösungen entwickelt.

Die Entwicklung von eigenen Technologien und Kundenlösungen ist seit der Gründung Teil der DNA der auf digitale Kommunikation spezialisierten Agentur. Mit dem Storyshaker (www.storyshaker.co) entwickelte Newsroom bereits vor vier Jahren ein eigenes Tool für die schnelle Erstellung von Content Hubs und die parallele Ausspielung des Contents auf unterschiedliche Kanäle. Gleichzeitig wurden im Verlauf der Zeit zahlreiche individuelle Lösungen im Bereich von Web-Applikationen und Webseiten für Kunden entwickelt und so ein grosses Know-how in der Software- und Webentwicklung aufgebaut.

Um in Zukunft noch schneller und besser auf Kundenwünsche eingehen zu können, wurden unter dem Leitsatz «content and technology from a single source» per 1.1.2021 organisatorisch die Weichen für die Zukunft gestellt und die Newsroom Technologies AG gegründet, die ab sofort unter dem Brand **newsroom.tech** als eigenständige Firma auf dem Markt tätig ist. Neben Beratungen und Personalverleih von Software-Entwicklern liegt der Fokus auf der Entwicklung von digitalen Individuallösungen und Web-Projekten. Als CEO und Co-Founder wurde Tomas Huber, ein erfahrener Business Developer im Softwarebereich und Mitgründer von diversen Softwareunternehmen, ins Boot geholt. Tomas Huber ist mit verschiedenen Firmen seit vielen Jahren auf dem Markt aktiv und bringt ein bestehendes Kundennetz in die neue Struktur ein. Daneben ist Tomas Huber auch Aktionär der Newsroom Communication AG.

«Mit newsroom.tech bildet sich eine einzigartige Firma, die Technologie und Kommunikation verbindet. Es ist eine grosse Freude, bei diesem Projekt dabei sein zu können.» – Tomas Huber, CEO Newsroom Technologies AG.

newsroom.tech hat seinen Hauptsitz ebenfalls am Eigerplatz in Bern und arbeitet bereits zum Start mit neun Mitarbeitenden. Dank einem umfangreichen Netzwerk und Partnerschaften im In- und Ausland können innert kurzer Zeit neue digitale Produkte oder Webseiten konzipiert und gebaut werden. Aktuell wird neben diversen Kundenprojekten an einer neuen virtuellen Eventplattform gearbeitet, die Organisationen bei hybriden und komplett virtuellen Events eine attraktive Alternative zum physischen Anlass bieten wird.

Kontakt

Brian Ruchti, CEO Newsroom Communication AG | +41 79 578 22 00 | brian.r@newsroom.co

Tomas Huber, CEO & Co-Founder Newsroom Technologies AG | +41 79 597 22 18 | tomas.huber@newsroom.tech

Website: www.newsroom.tech



Über Newsroom Communication AG

Die Berner Agentur Newsroom Communication wurde 2015 gegründet und hat sich als Spezialistin der digitalen Kommunikation und des Content Marketing einen Namen gemacht. Die mittlerweile 17 Mitarbeitenden helfen Kunden, ihre Stories crossmedial zu verbreiten und möglichst wirkungsvolle Newsroom-Organisationen zu betreiben. Mit dem vorhandenen Know-how im Content- und Technologiebereich ist die Agentur auch eine der führenden Anlaufstellen für die Konzeption und Umsetzung von hybriden und virtuellen Veranstaltungen. Zu den wichtigsten Kunden gehören die Apxo, Valiant Bank, Swiss-Ski, das Swiss Economic Forum, der BSC Young Boys, Eintracht Frankfurt und Swiss Olympic.

Mehr Informationen auf www.newsroom.co.