

## MEDIENINFORMATION

### Neue Rivella Dachmarkenkampagne „Daheim“

«Wo immer dein Durst daheim ist. Rivella.» - so lautet der Claim der neuen Dachmarken-Kampagne „Daheim“ von Rivella. Ab Anfang April 2020 wird die Kampagne schweizweit über verschiedene Medienkanäle kommuniziert.

### Rivella macht Heimat zum Heimvorteil

Die neue Rivella Dachmarken-Kampagne basiert auf der Leitidee, dass Rivella das Getränk für alle ist, die sich in der Schweiz daheim fühlen. Denn daheim ist, wo man sich auskennt, sich wohlfühlt, und sich selbst sein kann. Daheim ist, wo man seine Leidenschaften auslebt, aktiv und voller Lebensfreude ist. Nie waren diese Leidenschaften so vielfältig wie heute, und nirgends kann man sie so gut ausleben wie bei uns in der Schweiz: Ob Sport oder Hobby, Stadt oder Land, jung oder alt, Romandie, Tessin oder Deutschschweiz, traditionell oder trendy: Jeder kann seinen Durst aufs Leben stillen, wie er möchte. Diese Vielfalt und Weltoffenheit, diese Freiheit seine Leidenschaften auszuleben: Das ist typisch für die moderne Schweiz. Und Rivella ist die typische Schweizer Erfrischung. So lautet der neue Claim von Rivella: „Wo immer dein Durst daheim ist. Rivella.“

### Der Rivella Spot „Daheim“

Der neue Rivella Spot „Daheim“ zeigt auf erfrischende und vielfältige Art und Weise, wo der Durst der Menschen daheim ist. Das Spektrum reicht vom Innerschweizer Trachtenverein aus Küssnacht bis zur Voguing-Crew in Zürich, von der Société Nautique de Genève Aviron auf dem Genfersee zu den leidenschaftlichen Basketballern im Quartier Jargonnant in Genf, von der Skischule Arosa auf der verschneiten Skipiste bis hin zum Zürcher Street-Skater vor dem Prime Tower. Diese Protagonisten sind keine Schauspieler sondern Menschen aus dem echten Leben und zeigen damit ihre unverfälschten und ganz persönlichen Leidenschaften. Ganz im Sinne der Leitidee „Daheim“ fand auch der Dreh des neuen Spots Anfang Februar ausschliesslich daheim in der Schweiz statt.



Michel

Passaja



Die neue Rivella Dachmarken-Kampagne „Daheim“ wurde in Zusammenarbeit mit der Leadagentur Scholz & Friends Zürich entwickelt und von dem Produktionshaus Hillton umgesetzt. Regie führte das Schweizer Duo Animals alias David Bertschinger Karg und Tobias Bonfanti. Weiter waren auch die Mediaagentur Havas und die Social Media Agentur Notch Interactive an der Umsetzung und Verlängerung der Kampagne beteiligt. Die eigens für den Spot komponierte Musik stammt vom Schweizer Musiker, Produzenten und DJ Pablo Nouvelle.

## Statements

Raphael Lingg, Senior Brand Manager von Rivella Schweiz & Projektleiter der Kampagne:

*«Wir sind extrem stolz auf die neue Rivella Kampagne „Daheim“ und sind überzeugt, dass wir durch eine relevante und zeitgemässe Neuinterpretation als auch den authentisch-schweizerischen Charakter der Marke Rivella unsere bestehenden Rivella Fans wie auch neuen Konsumenten begeistern können. Denn mit Rivella machen wir Heimat zum Heimvorteil!»*

Mathias Rösch, Client Service & Strategy Director bei Scholz & Friends Zürich: *«Es bereitet uns viel Freude, für Rivella neue Wege gehen zu dürfen. Als unbestrittenes Heimatgetränk und nationales Kulturgut kennt Rivella den Durst der Menschen in ihrer Schweizer Heimat wie keine andere Marke. Das ist kreativ sehr reizvoll und macht Lust auf mehr.»*

## Kampagnenstart zum Start der Getränkessaison

Ab Anfang April 2020 wird die Kampagne schweizweit kommuniziert. Zum Kampagnenauftritt wird im Rahmen eines 360 Grad-Ansatzes in reichweitenstarken Medien wie TV, Online und Social Media der neue Rivella 25sec Spot „Daheim“ kommuniziert und damit die neue Leitidee etabliert. Zeitgleich findet am Verkaufspunkt passend zu „Daheim“ eine On-Pack Promotion statt, wo die Rivella Konsumentinnen und Konsumenten via Deckelcode einen von 10 attraktiven Rivella Kühlschränken inkl. Rivella Jahresnachschub gewinnen können. Weitere „Daheim“-Aktivitäten werden Verlauf des Jahres sukzessive schweizweit ausgerollt und orchestrieren die Kampagne crossmedial.



Michel

Passaja



## Verantwortlich bei Rivella:

Thomas Warring (Chief Marketing Officer), Andri Freyenmuth (Leiter Brand Management), Raphael Lingg (Senior Brand Manager & Projektleiter der Kampagne), Lisa Schürmann (Brand Manager), Rahel Burri (Junior Brand Manager), Annika Montalenti (Senior Media & Digital Communication Manager), Caspar Vuille (Digital Manager), Senam Lumor (Trade Marketing Manager), Isabel Nyffeler (Projektleiter Sport & Events)

## Links:

Rivella Spot Daheim 25s Deutsch: <https://youtu.be/eDQTCCrGEac>

Rivella Spot Daheim 25s Französisch: <https://youtu.be/XIcvmVsZ0o0>

---

Rothrist, 30.03.2020 / Anzahl Zeichen: 4'484

Kontaktperson bei Rivella: Monika Christener, Leiterin Unternehmenskommunikation,  
Telefon 062 785 41 11, Mobile 079 602 08 27 [monika.christener@rivella.ch](mailto:monika.christener@rivella.ch).

Pressebilder kostenlos unter <http://media.pr.keystone-sda.ch/Rivella>

[www.rivella-group.com](http://www.rivella-group.com)

[www.facebook.com/Rivella](https://www.facebook.com/Rivella)

[www.twitter.com/Rivella](https://www.twitter.com/Rivella)

<http://www.youtube.com/Rivella>



Michel

Passaia

