

Personelle Verstärkung auf kommende Ski-Saison

Serge Grand (44) wird auf den 01. Juni 2020 die Stelle als Director Ski-Ticketing antreten und die Gesamtverantwortung für den Bereich Ski bei Ticketcorner übernehmen. Verena Sowa (Managerin Sales Ski) wird das Unternehmen auf Ende März verlassen und kehrt in ihre Heimat zurück.

Nach einem eingehenden Selektionsprozess hat sich Ticketcorner für Serge Grand als Director Ski-Ticketing entschieden. «Sein umfangreiches Know-How in den Bereichen Marketing, Sponsoring & Events, seine langjährige Führungserfahrung sowie sein ursprünglich technischer Background haben uns vollends überzeugt», sagt Ticketcorner-CEO Andreas Angehrn. In den vergangenen 13 Jahren war er bei der Groupe Mutuel in verschiedenen Funktionen im Bereich Marketing tätig, zuletzt seit sechs Jahren als Leiter Werbung, Sponsoring & Events. Serge Grand hat das Walliser Versicherungsunternehmen mit einem neuen Werbekonzept und gezielten Sponsoring-Engagements klar positioniert und dadurch nicht nur das Markenversprechen geschärft sondern auch die Bekanntheit in der Deutschschweiz markant gesteigert. Seine langjährige Erfahrung in der Erarbeitung von ganzheitlichen Marketing- und Verkaufskonzepten als auch seine Fähigkeit, sowohl interne als auch externe Stakeholder in grossen Projekten zu motivieren als auch umsichtig zu führen, runden sein Profil ab. Selbstverständlich ist er als passionierter Skifahrer auch häufig in den Bergen anzutreffen. Der in Zürich wohnhafte, gebürtige Walliser soll das Wachstum im Bereich Ski erfolgreich weiterführen und die Position von Ticketcorner als Branchenleader und Innovator weiter ausbauen. Zusammen mit Mark Huwyler (Sales Consultant Ski) wird er als Hauptansprechpartner für alle Bergbahnen und Partnern fungieren.