



Pause für Longhitter – Kräfte bündeln in besonderen Zeiten

- **GLDC setzt aufgrund der anhaltenden Corona-Krise im Jahr 2020 die REGULAR SEASON aus**
- **GRAND FINAL soll am 15./16. August 2020 in der GolfCity in Pulheim bei Köln ausgetragen werden**

Wiesbaden, 25. März 2020

Eine Entscheidung, so selbstverständlich wie alternativlos: Die German Long Drive Championship 2020 findet vor dem Hintergrund der schwierigen und herausfordernden Zeiten der Corona-Pandemie ohne REGULAR SEASON statt. Die Hoffnung liegt nun auf dem GRAND FINAL Mitte August bei Köln.

„Für die Deutsche Golf Sport GmbH als Ausrichter der German Long Drive Championship steht selbstverständlich die Gesundheit aller Beteiligten an erster Stelle, weswegen die Durchführung der REGULAR SEASON ab Mai nicht zu verantworten war. Events mit Sportlern aus ganz Europa und vielen Zuschauern sind derzeit nicht vertretbar. Das ist schade für alle Protagonisten und Fans dieser tollen Disziplin, aber vernünftiges Handeln und das Wohl der Gesellschaft haben in dieser schwierigen Zeit absolute Priorität“, sagt Robert Bruck, Geschäftsführer der Deutschen Golf Sport GmbH (DGS).

Nachdem der Fokus bis vor wenigen Tagen auch auf der Vorbereitung der vier Events der REGULAR SEASON lag, rückt nun das GRAND FINAL am 15./16. August in der GolfCity in Pulheim bei Köln ins Zentrum der Planungen. In der Hoffnung auf Rahmenbedingungen, die eine gewohnt beeindruckende Show mit herausragendem Spitzensport ermöglichen, sollen auch 2020 wieder die besten männlichen und weiblichen Longdrive-Asse des Landes auf ihre kräftigen Kollegen und Kolleginnen aus dem Ausland treffen.

Dabei werden auch in diesem Jahr wieder drei Spots für die World Long Drive Championship in den USA vergeben – für die zwei besten Männer und die siegreiche Longhitterin im emotionalen Showdown am Finalsonntag neben hochwertigen Geld- und Sachpreisen (je nach Profi- oder Amateurstatus) ein sehr besonderer Bonus.

PRESS-RELEASE





Auf dem Weg zum großen Finale wird die DGS die Vorgaben und Empfehlungen der Weltgesundheitsorganisation (WHO) selbstredend mit größter Sorgfalt auch kurzfristig umsetzen. Höchste Priorität hat bei allen kommenden Entscheidungen die Sicherheit der Beteiligten.

Rückblick 2019

Die German Long Drive Championship feierte im vergangenen Jahr ihre erfolgreiche Premiere als Turnierserie mit insgesamt acht Events, inklusive PRESEASON, REGULAR SEASON – und dem spektakulären GRAND FINAL. Als einzige Veranstaltung in Deutschland ist die German Long Drive Championship offiziell von der World Long Drive Association anerkannt. Erstmals waren für die Besten im internationalen Teilnehmerfeld der GLDC-Serie 2019 gleich zwei Spots für die World Long Drive Championship reserviert – das machte die Serie zum Magneten für schnellschwingernde Golf-Athleten aus ganz Europa.

Weitere Informationen zu der German Long Drive Championship gibt es unter www.germanlongdrive.de und auf Facebook (www.facebook.com/germanlongdrive) und Instagram (www.instagram.com/germanlongdrive).

PRESS RELEASE

Kontakt für Presseanfragen:
Deutsche Golf Sport GmbH / Nina Dornheim
Tel. +49 611 99020 208
presse@germanlongdrive.de





German Long Drive Championship Serie (GLDC-Serie)

Bei der GLDC-Serie wird normalerweise der German Long Drive Champion ermittelt (Damen & Herren). Jeder nationale und internationaler Golfer (männlich & weiblich, Amateure & Profis, Jüngere & Ältere) kann an der GLDC-Serie teilnehmen. Die Golfspieler können sich direkt bei der Deutschen Golf Sport GmbH anmelden. Das GRAND FINAL ist das Highlight der GLDC-Serie und 2020 das einzige Event der German Long Drive Championship. Es wird am 15. und 16. August 2020 ausgetragen. Die Spieler haben die Chance - je nach Profi- oder Amateurstatus - hochwertige Geld- oder Sachpreise zu gewinnen. Die beiden Sieger des GRAND FINAL sowie die beste Longhitterin erhalten je einen Startplatz für die World Long Drive Championship. Die Longhitter können beim GRAND FINAL zudem Punkte für die Weltrangliste sammeln.

Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Als Full-Service-Dienstleister im Golfsport und hundertprozentiges Tochterunternehmen des DGV nimmt die DGS dessen wirtschaftliche Interessen wahr. Neben der Gewinnung und Betreuung von Partnern ist die DGS u.a. für die Vermarktung des DGV-Ausweises und der Amateure des Golf Team Germany, die Vermarktung und Organisation von Golfevents, die Veranstaltung von Profigolf-Turnieren, die Lizenzvergabe des DGV-Logos sowie die konzeptionelle Beratung für Engagements im Golfsport verantwortlich.

PRESS RELEASE

Kontakt für Presseanfragen:
Deutsche Golf Sport GmbH / Nina Dornheim
Tel. +49 611 99020 208
presse@germanlongdrive.de

