

Pressemitteilung

Mittwoch, 14.10.2020

Freaks 4U Gaming X Shikenso Analytics

Datenpartnerschaft

Shikenso Analytics und Freaks 4U Gaming gehen künftig im Rahmen einer Partnerschaft rund um die Prime League gemeinsame Wege, um den deutschsprachigen Esport weiterzuentwickeln.

Die Freaks 4U Gaming GmbH ist eine der führenden Agenturen für Marketing und Medienproduktion in der Gaming- und Esport-Branche. Mit den seit fast zwei Jahrzehnten gesammelten Branchenerfahrungen und mehr als 190 Mitarbeitern in Europa, den USA und Asien bietet das Unternehmen seinen Kunden erstklassige Dienstleistungen auf diesem Gebiet.

Seit 2019 betreibt Freaks 4U Gaming in Kooperation mit Riot Games die Prime League. Sie ist die höchste Spielklasse für deutschsprachige League of Legends-Teams. Die Prime League bietet deutschen League of Legends-Fans einen spannenden Wettbewerb und jungen Talenten eine Plattform, um ihre Karriere auf die nächste Stufe zu heben. Die besten Teams der Prime League treten zweimal im Jahr bei den European Masters gegen die stärksten Vertreter der anderen nationalen Ligen Europas an.

Die Prime League erfreut sich einer Vielzahl namhafter Partner. Diese, vorrangig bestehend aus nicht-endemischen Marken, werden innerhalb des Turniers mit kreativen Content-Formaten in der Live-Übertragung platziert, um ihnen beispielsweise Markenreichweite und -aktivierung gegenüber der jungen Esport-Zielgruppe zu ermöglichen.

Die Partnerschaft des Datenanalyseunternehmens Shikenso und Freaks 4U Gaming ermöglicht den involvierten Partnern eine bestmögliche Integration in die Esport- und Gaming-Branche. Durch zielgerichtete Analysen der Sponsoreninhalte werden verlässliche Zahlen zur Validierung des Ökosystems geliefert sowie die einzelnen Vermögenswerte qualitativ und quantitativ bewertet. Die Analyse-Lösung ermöglicht bedeutende Einblicke in die Sponsoringaktivitäten auf den Streaming-Plattformen und sozialen Netzwerken der Prime League. Mit Hilfe der zur Verfügung gestellten Daten wird dabei vorrangig eine datengetriebene Entscheidungsfindung ermöglicht.

Marco Niemann, Vice President Commercial, Freaks 4U Gaming GmbH:

„Vertrauen und Transparenz sind für uns wichtige Bestandteile in der Zusammenarbeit mit unseren erstklassigen Brand-Partnern. Angesichts des anhaltenden Erfolgs der Prime League und weiterer namhafter Marken, die sich unserer Vision anschließen, ein nachhaltiges Ökosystem im deutschsprachigen Raum aufzubauen, ist es natürlich unser Ziel, den Wert unserer Partnerschaften zu untermauern. Mit Shikenso haben wir einen unabhängigen Partner gefunden, der dies mit zuverlässigen und datengesteuerten Analysen unterstützt und darüber hinaus zeigt, wie mit der Community erfolgreich kommuniziert wird.“

Franz Streckhardt, ERL Lead, Riot Games:

"Bereits im ersten Jahr der Prime League konnten der Spielbetrieb und die Live-Produktion mehr Zuschauer und Organisationen begeistern. Innerhalb weniger Monate hat sich die Prime League im deutschsprachigen League of Legends-Umfeld etabliert und auf europäischer Ebene einen positiven,

Pressemitteilung

Mittwoch, 14.10.2020

erstzunehmenden Eindruck hinterlassen. Umso wichtiger ist es jetzt, die Wertigkeit des Inventars zu definieren. Mit Shikenso hat die Prime League eine innovative und kooperative Datenpartnerschaft gefunden, die die Professionalisierung auch hinsichtlich der Marktwahrnehmung beschleunigen kann."

Arwin Fallah, CEO, Shikenso GmbH

Da die Professionalisierung in der Esports & Gaming Industrie rasch voranschreitet, ist es wichtiger denn je, immer einen Schritt voraus zu sein. Einen wirkungsvollen Beitrag zu diesem komplexen Ökosystem zu leisten, indem wir aussagekräftige und verlässliche Zahlen liefern, ist das Herzstück unserer Arbeit. Die Partnerschaft mit Freaks 4U Gaming ermöglicht es uns, die Vision der Prime League und aller beteiligten Parteien zu teilen, indem wir unsere Lösung zur Bewertung und Verbesserung der Markenauftritte anwenden.

Über Shikenso GmbH:

Die Shikenso GmbH ist ein in Deutschland ansässiges Analytikunternehmen, das in der Esport- und Gamingindustrie tätig ist. Durch den Einsatz künstlicher Intelligenz ermöglicht das Unternehmen Vertretern der Industrie, ihre Investitionen, Sponsorings und Marketingaktivitäten nachhaltig zu bewerten sowie zu steuern und schafft darüber hinaus ein transparenteres Ökosystem gegenüber endemischen und nicht endemischen Marken. Markenbezogene Inhalte oder Sponsoring-Assets werden auf Live-Streaming und Social-Media-Plattformen analysiert, um das volle Potenzial jedes Engagements auszuschöpfen und die Leistungsfähigkeit mit zuverlässigen Daten zu steigern.

Für weitere Informationen besuchen sie uns unter www.shikenso.com.

Über Freaks4U Gaming GmbH

Die Freaks 4U Gaming GmbH ist eine 360°-Marketingagentur, welche sich auf die Zielgruppe wettbewerbsorientierter Computer- und Konsolenspieler spezialisiert hat. Das im März 2011 gegründete Unternehmen beschäftigt mehr als 150 Mitarbeiter am Hauptsitz in Berlin sowie in den Niederlassungen in Köln, Ivry-sur-Seine (Frankreich), Taipei (Taiwan), Irvine (USA) und Niš (Serbien).

Neben dem Agenturgeschäft betreibt das Unternehmen auch eigene Web-Angebote zu Computerspielen, produziert täglich Videoinhalte und seit diesem Jahr auch ein eigenes TV-Format, welches wöchentlich auf ProSieben und ProSieben MAXX ausgestrahlt wird. Während die Web-Angebote derzeit über eine Million Nutzer pro Monat erreichen, schalten bis zu 8% aller 14-49-jährigen Fernsehkonsumenten in die Sendungen auf ProSieben und ProSieben MAXX ein.

2017 freut sich Freaks 4U Gaming bereits zum dritten Mal über die Auszeichnung „Wachstumschampion“ des FOCUS und reiht sich damit erneut in den TOP-500-INDEX der am schnellsten wachsenden Firmen Deutschlands ein. Im aktuellen Ranking belegt die Full-Service-Agentur den 137. Platz sowie den 13. Platz in der Kategorie „Werbung, Marketing und Medien“.

Das überwiegend junge Team der Freaks 4U Gaming GmbH setzt sich aus Spezialisten verschiedener Berufsrichtungen zusammen, welche ihre Leidenschaft für Computerspiele eint.

Weitere Informationen finden Sie unter www.freaks4u.de.

Pressemitteilung

Mittwoch, 14.10.2020



Homepage: <https://www.shikenso.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/shikenso-gmbh>

Twitter: <https://twitter.com/ShikensoMedia>

Pressekontakt

Karsten Schonauer
Shikenso GmbH
Sebastian-Kneipp-Straße 41
60439 Frankfurt am Main
karsten.schonauer@shikenso.com