

SIDELINES

LINE-UP BY YOUR SIDE!

MEDIENINFORMATION

DEUTSCHE LEICHTATHLETIK MARKETING GEHT MIT SIDELINES AN DEN START

Zwei starke Partner gehen gemeinsam an die Startlinie. Die Deutsche Leichtathletik Marketing (DLM) und die Frankfurter Agentur SIDELINES haben eine langfristige Partnerschaft geschlossen. SIDELINES wird die DLM ab sofort im Bereich Digitalisierung und strategischer Kommunikation beraten. Zum Aufgabenbereich gehören auch die wirkungsvolle Aktivierung der Sponsoren und Partner des Deutschen Leichtathletik Verbandes (DLV) sowie die Einbindung namhafter Athleten – mit dem Ziel die Faszination Leichtathletik noch stärker mit Fans und Konsumenten zu vernetzen.

„Wir haben mit SIDELINES den idealen Partner gefunden, mit dem wir gemeinsam die Leidenschaft für Leichtathletik in Deutschland auf das nächste Level heben wollen. Leichtathletik hat ein großes Momentum. Gerade in einer Zeit, in der viele Sport-Events unter Einschränkungen stattfinden, wollen wir unsere digitale Präsenz verstärken und gemeinsam mit SIDELINES neue Wege gehen“, freut sich Frank Lebert, CEO der Deutschen Leichtathletik Marketing.

Die DLM und SIDELINES haben sich auf eine Zusammenarbeit bis Ende 2022 geeinigt. Großevents, wie die Olympischen Spiele, die Leichtathletik Weltmeisterschaften und die Leichtathletik Europameisterschaft 2022 in München werden genauso wie die nationalen Leichtathletikhighlights Teil einer langfristigen, auf die Zielsetzung des DLV abgestimmte Journey sein. Aber auch jenseits der Sportbühne soll die größte olympische Sportart mehr Aufmerksamkeit bekommen.

„Wir wollen das Interesse an der Sportart Leichtathletik weiter vorantreiben. Gemeinsam mit der DLM werden wir auf innovative, digitale Formate setzen. Im Duktus des Markenversprechens des Deutschen Leichtathletik Verbandes ‚#TrueAthletes‘ werden wir die Fan-Community kontinuierlich mit spannenden Aktivitäten inspirieren“, verspricht Olaf Markhoff, CEO von SIDELINES.

Über die Deutsche Leichtathletik Marketing (DLM):

Die DLM ist eine umfassend operierende Sport-Marketing Agentur und darüber hinaus die exklusive Vermarktungsagentur des Deutschen Leichtathletik Verbandes (DLV). Der weltgrößte Leichtathletik-Verband hat der DLM seine weltweiten Medien- und Werberechte übertragen. Das Paket umfasst sämtliche Rechte an DLV-Veranstaltungen, Fernsehübertragungen, den DLV-Nationalmannschaften, Merchandisingprodukten sowie vielfältige weitere Sponsoringrechte wie beispielsweise die Sponsoren Clubs (Deutsche Häuser) bei Welt- und Europameisterschaften.

Über SIDELINES:

SIDELINES steht für die strategische Beratung von Marken, Vereinen und Persönlichkeiten im Sport- und Lifestylebereich. Ganz nach der Leitmaxime der Agentur "Create Relevance in the Consumers Minds!" entwickelt die Kommunikationsagentur mit Sitz in Frankfurt wirkungsvolle und langfristige Kommunikationsstrategien. Das Leistungsportfolio von SIDELINES besteht dabei u.a. aus strategischer Unternehmens-, Marken- und Produktkommunikation, Sponsorship Aktivierungen sowie Digital & Influencer Marketing. Auf der Kundenliste von SIDELINES stehen Marken wie Ferrero, Nike, Jeckybeng, EWE und Frauscher:

www.sidelines.agency

Medienkontakt:

Jasmin Pyttlik

069/380982-14

jp@sidelines.agency