



PRESSEMITTEILUNG

One Million Follower Celebration Week B360

Berlin, 30.03.2020

Die B360 Sports Agency feiert vom 30. März – 03. April 2020 zusammen mit allen Followern das Erreichen von 1 Millionen Abonnenten auf dem Instagram-Profil *b360sports*. Eine Woche lang gibt es auf Instagram verschiedene Aktionen, Specials und Giveaways. Dazu sagt Laurent Burkhardt, Geschäftsführer der B360 Sports Agency: „Zu wissen, dass 1 Millionen Menschen unseren Content verfolgen macht uns extrem stolz. Mit der Million Follower Celebration Week möchten wir uns bei der Community für den großartigen Support bedanken.“

Zu Beginn, am 30. März, meldet sich Laurent Burkhardt, mit einer kurzen Danksagung an alle Abonnenten und einem Ausblick für die folgenden Tage.

Ab Dienstag, 31. März, haben Abonnenten die Möglichkeit an einem Gewinnspiel teilzunehmen. Details und Modalitäten der Teilnahme werden noch bekannt gegeben. Das Gewinnspiel wird von Timo ‚TimoX‘ Siep, B360 E-Sports Team Mitglied und einer der bekanntesten deutschen Spieler der FIFA-Szene, begleitet.

Am Donnerstag, 02. April, startet ab 14 Uhr der offizielle Verkauf der neuen B360xUmbro E-Sports Trikots. Ein Video und Bilder zum neuen Trikot werden zuvor auf Instagram mit der Community geteilt. Ab 18 Uhr folgt ein FIFA-Showmatch, das über die Streaming-Plattform Twitch zu sehen ist.

Zum Abschluss werden am Freitag, 03. April, fünf „1 Million Special“ Trikots verlost.

KONTAKT FÜR RÜCKFRAGEN

Christina Kessinger

M: c.kessinger@b360sports.com P: +49 162 2001043

W: www.b360sports.com