

**Marketing Netzwerk aufgepasst:**

## **Unbefristetes Jobangebot bei renommiertem Mittelständler aus dem Finanzsektor**

Für einen mittelständischen Kunden aus Köln möchten wir, für den neu aufgestellten Bereich der Kundenkommunikation, folgende Position schnellstmöglich besetzen:

### **Teamleiter Marketing (m/w/d) für den Bereich Kundenkommunikation & Omnikanales Marketing**

Lust eine neue Abteilung dynamisch mit aufzubauen und aktiv mitzugestalten? Du hast Führungsqualitäten, bist Dir aber nicht zu fein, selbst mit anzupacken?

Wenn Du dich angesprochen fühlst, haben wir ein extrem attraktives Jobangebot für Dich, in einem sicheren, aber dennoch jungen und absolut motivierten Umfeld.

#### **Deine abwechslungsreichen Tätigkeitsbereiche:**

In Deiner Funktion als Teamleiter/in bist Du verantwortlich für Führung, Weiterentwicklung und Coaching der Mitarbeitenden. Du koordinierst und priorisierst die Aufgaben des Teams und steuerst verantwortungsvoll die Kapazitäten. Dabei bleibst Du während der Projekte mit den Verantwortlichen im Austausch und entscheidest final über Planung und Mediaeinsatz. Anhand definierter KPIs hast Du die Performance aller laufenden Kommunikationsmaßnahmen stets im Blick. Du managst eigenständig das Gesamtbudget des Teams in Abstimmung mit der Abteilungsleitung.

Die fortlaufende strategische Weiterentwicklung der Kundenkommunikation geht für Dich einher mit der Analyse, Bewertung und Implementierung von Kommunikationstrends.

Als Projektleiter/in führst Du außerdem Briefinggespräche mit Fachabteilungen und entwickelst Kommunikationskonzepte über alle geeigneten Kanäle hinweg; insbesondere Digital, OOH, Print oder Radio. Du denkst außerdem kreativ in neuen Kommunikationswegen und neuartigen Möglichkeiten der Kundenansprache. Konzept, Idee und Text der Kommunikationsmittel liegt in Deinen Händen. Aussagekräftige Reportings runden Deine Kampagnenplanung ab.

#### **Deine Stärken und Fähigkeiten:**

Als Teamleiter/in bist Du ein kompetenter Sparringspartner/in mit eigenen zündenden Ideen. Dein Führungsstil bringt Inspiration und Motivation ins Team. Durchsetzungsstärke, Entscheidungsfreude und Organisationsgeschick zeichnen Dich aus.

Als Kommunikationsprofi hast Du darüber hinaus ein sehr gutes Gespür für innovative Trends und wirkungsvolle Kommunikationsmaßnahmen. Du überzeugst durch Kreativität und ein sehr gutes Fachwissen.

#### **Dein Profil:**

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing / Kommunikation (oder vergleichbare Qualifikation)
- Mehrjährige Führungsverantwortung (gerne auch im Agenturumfeld)
- Fundierte Fachkenntnisse in Planung/Kreation/Umsetzung/Erfolgskontrolle integrierter Kommunikationskampagnen; insbesondere im Online-Bereich und in der Optimierung des Conversion-Funnels
- Sicherheit im Verfassen und Redigieren von Texten; gutes Gespür für eine ansprechende Text- und Bild-Tonalität

Bitte sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Antrittsdatum per Mail an: [vivien.stamm@capa-city.com](mailto:vivien.stamm@capa-city.com).