

Die **The World Games 2029 Karlsruhe GmbH** ist das Organisationskomitee eines der größten Multisportevents der Welt. Als Tochtergesellschaft der Stadt Karlsruhe gegründet, verfolgt die TWG2029 GmbH mehr als die Ausrichtung eines sportlichen Großereignisses: die Spiele wirken als internationale Plattform für die verbindende Kraft von Sport und Kultur über Ländergrenzen hinweg. Und stärken so das gesellschaftliche Miteinander und die Demokratie.



**THE WORLD GAMES
2029 KARLSRUHE**

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Team Lead Marketing (m/w/d) **The World Games 2029 Karlsruhe GmbH**

befristet, EG 11 TVöD, Voll- / Teilzeit

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Steuerung der übergreifenden **Marketingstrategie** – mit klarem Fokus auf Bekanntheitsaufbau, Imagestärkung und verkaufsfördernde Maßnahmen (Sponsoring, Tickets und Merchandising)
- Übersetzung strategischer Ziele in einen integrierten Marketing- und Kommunikations-Mix (Paid/Owned/Earned) über Kanäle und Formate hinweg sowie Definition von Prioritäten und KPIs und Steuerung der Erfolgsmessung
- Führung eines kleinen Teams sowie Förderung klarer Rollen, Strukturen und Arbeitsprozesse
- Steuerung externer Agenturen, insbesondere in den Bereichen **Social Media/Content**, einschließlich Erstellung von Briefings, Bewertung der Leistungen sowie Sicherstellung einer konsistenten Qualität und eines einheitlichen Markenfits
- Verantwortung für die strategische Weiterentwicklung des Corporate Designs und Sicherstellung einer klaren Markenpositionierung
- Gemeinsame Weiterentwicklung der visuellen Identität von TWG2029 mit dem Team Brand Experience sowie Sicherstellung einer konsistenten Umsetzung an allen Touchpoints
- Vorgabe der strategischen Ausrichtung **der Marke TWG2029** und Umsetzung in engem Austausch mit den anderen Fachbereichen
- Entwicklung von Formaten, Plattformen und Projekten zur Stärkung der Markenpositionierung sowie zur Erreichung der Bekanntheits- und Imageziele der Marke TWG2029
- Kommunikative und strategische Unterstützung der **Medienrechtevermarktung** in der frühen Phase sowie Sicherstellung, dass Messaging und Maßnahmen die kommerziellen Ziele der Veranstaltung unterstützen
- Erarbeitung vorbereitender Maßnahmen für die Planung einer **Merchandising-Strategie** in Zusammenarbeit mit einer Agentur (Auswahl, Sortimentslogik, Distribution, Timing, Markenfit).
- Verantwortung für die Budgetplanung und -steuerung des Teams Events sowie Berichterstattung an die Bereichsleitung

Bist Du interessiert?

Wir freuen uns darauf, von Dir zu hören. Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) bis spätestens **02.10.2026** digital über unser Bewerberportal unter <https://jobs.twg2029.com>.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor/Master) oder vergleichbare Qualifikation mit Schwerpunkt auf BWL / Marketing / Sportmanagement oder vergleichbarer Fachrichtung
- Mehrjährige Berufserfahrung in Marketing/Kommunikation – idealerweise im deutschen Sportsystem (z. B. Verband/Organisation, Rechteinhaber) oder im Kontext internationaler Sportgroßveranstaltungen.
- Gute Vernetzung in der nationalen Sportbranche
- Fundiertes Verständnis für die markenstrategische Positionierung einer Sportgroßveranstaltung
- Erfahrungen im operativen Eventmanagement wünschenswert
- Einschlägige Erfahrung in der Agentursteuerung (Briefing, Evaluation, Qualitätssicherung), insbesondere im Bereich Social Media Kommunikation und Content-Produktion
- Erfahrung in der Vorbereitung/Koordination erster Schritte einer Merchandising-Strategie gemeinsam mit einer Agentur ist ein Plus.
- Erfahrung in der Budgetplanung und -steuerung bei Veranstaltungen; sicher im Umgang mit Kostenverfolgung, Dienstleistersteuerung und effizienter Mittelverwendung
- Offenheit und Adaptionfähigkeit in dynamischen Rahmenbedingungen.
- Klare Positionierung und Haltung, verbunden mit einem wertschätzenden, klaren Führungsstil; idealerweise Erfahrung in der Führung kleiner Teams.
- Freude an der Arbeit in einem teamorientierten, offenen und begeisterungsfähigen Sportumfeld.

Wir bieten

- Die Chance, die The World Games 2029 Karlsruhe aktiv mitzugestalten und so einen Beitrag zu einer friedlichen, gerechten und vielfältigen Gesellschaft zu leisten.
- Eine herausfordernde Position, in der Du Prozesse mitentwickeln und das Gelingen der The World Games aktiv unterstützen kannst.
- Moderne Büroräume in attraktiver Lage und flexible Arbeitsmöglichkeiten – ein Umfeld, das Teamarbeit und effizientes Arbeiten fördert.
- Eine befristete Stelle bis zum 31.12.2029 mit Vergütung nach Entgeltgruppe 11 TVöD VKA (bei entsprechender Qualifikation).