



YouGov[®] × BRANDPULSE
**ALPINE FUTURES
MONITOR[®]**

**SUMMER
STUDY 26/27**

Alpine Destinationen durch internationale Markterkenntnisse stärken.
Ihre Datenbasis für den Erfolg von morgen.

IHR MEHRWERT

4

**ZENTRALE
FORSCHUNGSFRAGEN**

6

MÄRKTE & METHODIK

8

DESTINATIONEN

9

**REPORTING &
OPTIONS**

10



MEHRWERT

Die syndizierte Studie Alpine Futures Monitor liefert Ihnen fundierte, internationale Vergleichsdaten und tiefgehende Insights, um Ihre Destination strategisch weiterzuentwickeln:

Relevante Benchmarks

im internationalen Wettbewerb

Präzise Zielgruppenprofile

für eine passgenaue Ansprache

Valide Entscheidungsgrundlage

für Marketing- und Kommunikationsstrategien

Konkrete Hinweise,

um neue Märkte gezielt zu erschliessen und Ihr Markenprofil zu schärfen

Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis

Die Studie hat einen Gesamtwert von CHF 75'000 – durch das syndizierte Modell profitieren Sie zum exklusiven Preis von CHF 15'000 pro Destination



ZENTRALE FORSCHUNGSFRAGEN

Markenbekanntheit & Markenimages

Wie bekannt sind alpine Destinationen in den Zielmärkten, und wie werden sie wahrgenommen?

Besuchsverhalten

Welche Destinationen wurden bereits besucht? Wie hoch ist die Wieder-Besuchsabsicht je Destination, und was sind die Gründe dafür?

Aktivitäten & Interessen

Welche Schneesportarten und Winteraktivitäten werden bevorzugt ausgeübt? Wie groß ist das Interesse, einzelne Aktivitäten neu auszuprobieren?

Bedürfnisse & Erwartungen

Welche Erwartungen, Interessen und Bedürfnisse haben unterschiedliche Zielgruppen in Bezug auf Sport, Events, Unterhaltung, Gastronomie, Shopping und Lifestyle?

Zufriedenheit & Empfehlung

Wie hoch sind Zufriedenheit und Weiterempfehlungsbereitschaft?

Informations- & Buchungsverhalten

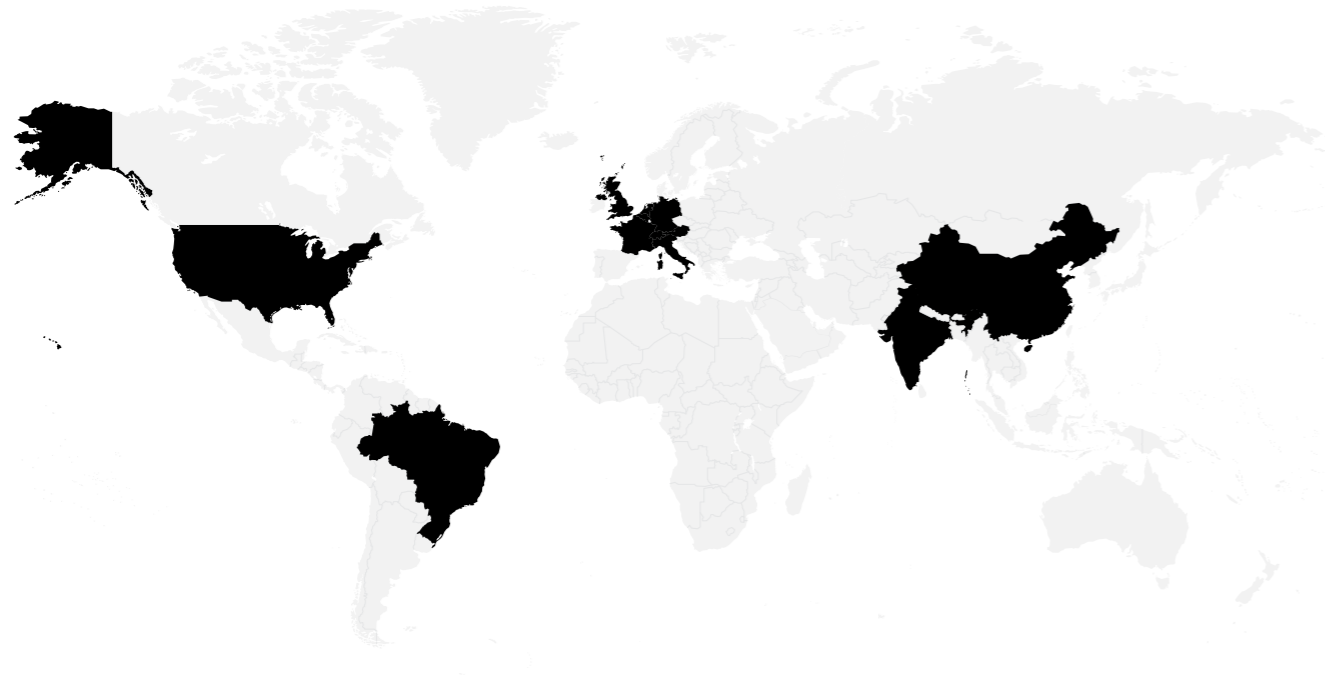
Wie verläuft der Prozess von Information bis Buchung?

Soziodemografie

Welche Merkmale (Geschlecht, Alter, Haushalt, Einkommen) kennzeichnen die Zielgruppen?



MÄRKTE & METHODIK



Regionen

EUROPA

Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Italien, Großbritannien, Niederlande, Belgien

AMERICAS

USA, Brasilien

ASIEN

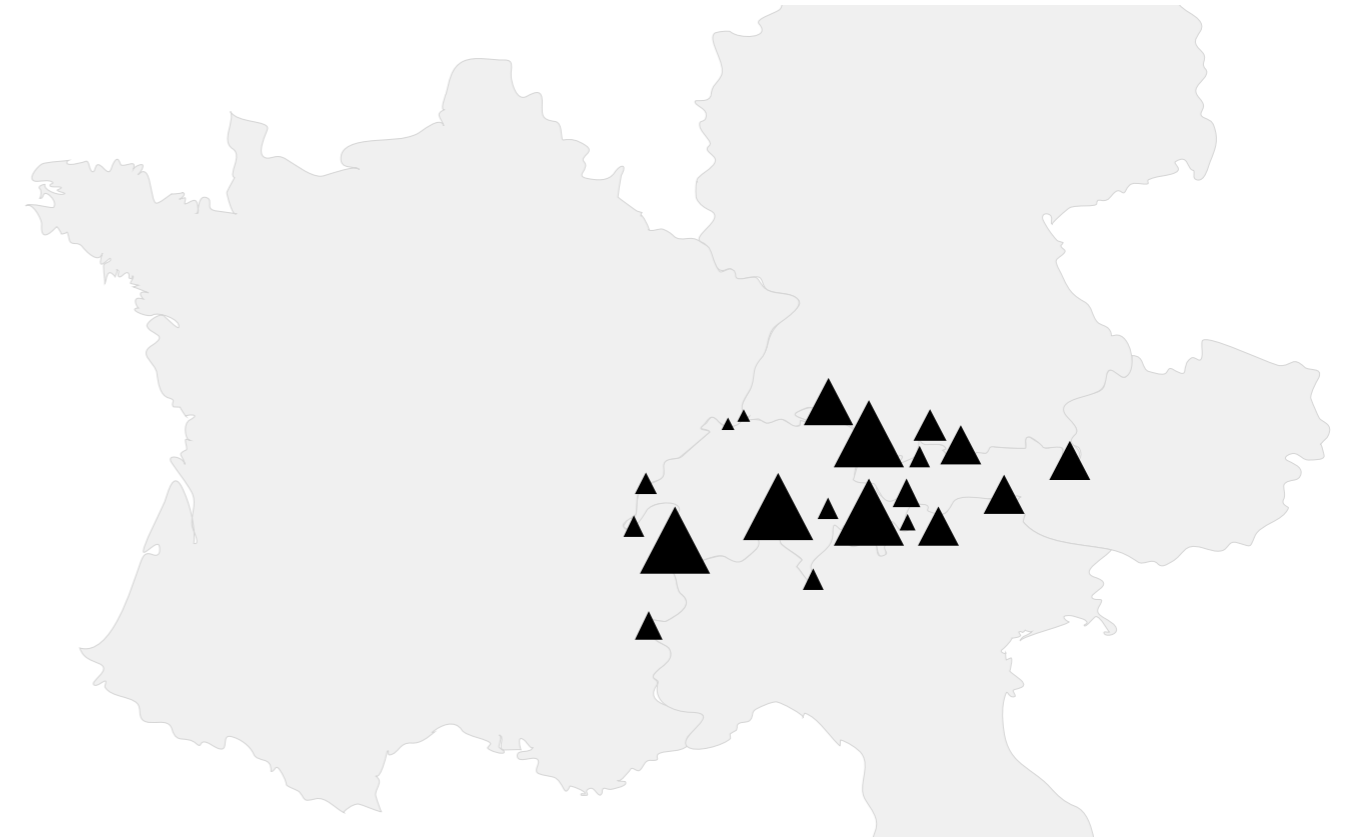
China, Indien

Studienteilnehmer: befragte Personen zwischen 18 und 65 Jahren, die bereits eine alpine Winterdestination besucht haben oder dies innerhalb der nächsten drei Jahre planen

Methodik: Online-Befragung (CAWI) über das hochwertige YouGov-Panel

Stichprobe: n=1'500 pro Land (Best-Effort-Prinzip)

DESTINATIONEN



SCHWEIZ

Arosa, Crans-Montana, Davos Klosters, Engelberg, Grindelwald, Gstaad, Laax-Flims-Falera, Lenzerheide, St. Moritz, Verbier, Wengen, Zermatt

ÖSTERREICH

Ischgl, Kitzbühel, Lech-Zürs, Ötztal, Saalbach, Schladming, Seefeld, Serfaus-Fis-Ladis, Sölden, St. Anton am Arlberg, Zell am See - Kaprun

DEUTSCHLAND

Garmisch-Partenkirchen

FRANKREICH

Chamonix-Mont Blanc, Megève

ITALIEN

Val Gardena (Gröden)

REPORTING & OPTIONS

JETZT TEILNEHMEN

Profitieren Sie von fundierten Insights, klaren Benchmarks und einer einzigartigen Datenbasis, um Ihre Destination nachhaltig im internationalen Wettbewerb zu positionieren.

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen oder ein unverbindliches Beratungsgespräch.

REPORTING & FORMAT

Syndiziertes Datenprodukt

Cockpit: Interaktive Auswertungen und Filter nach Subgruppen (z. B. junge Erwachsene, Familien, High Net Worth Individuals)

PREIS & OPTIONEN

Preis: Pro teilnehmender Destination: CHF 15'000 (exkl. 8.1% MWSt. für Kunden mit Sitz in der Schweiz)

Optional: Sommer-Tracking zur ganzjährigen Marktbearbeitung (in Planung)



Brandpulse AG

Kathrin Joa
Brand Strategy Director
k.joa@brandpulse.ch
+41 44 360 46 46

YouGov

David Sanchez
Head of Retail & FMCG Research
david.sanchez@yougov.ch
+41 41 367 72 15