

«Der Schweizer Handball stärkt den Zusammenhalt einer modernen,
sich stetig wandelnden Gesellschaft»

Zur Umsetzung dieser Vision und zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine dynamische und engagierte Persönlichkeit als:

Leitung Unternehmenskommunikation 80-100% **(m/w/d)**

Deine Aufgaben:

- **Strategische Kommunikation:** Entwicklung und Koordination einer ganzheitlichen Kommunikationsplanung (intern & extern), Ausgestaltung & Umsetzung der neuen Kommunikationsstrategie sowie strategische Weiterentwicklung der digitalen Kanäle und Positionierung des Verbands.
- **Medien- & Öffentlichkeitsarbeit:** Hauptansprechpartner für Medienanfragen, Medienarbeit rund um die Nationalteams inkl. Koordination und inhaltlicher Umsetzung, Ausbau der Medienpräsenz.
- **Digitale Projekte:** Aufbau von KI-Tools zur Weiterentwicklung sowie Automatisierung der Kommunikationsabteilung, Verantwortung kommunikative Bewerbung Livestreaming.
- **Kommunikationscontrolling:** Messung und Analyse der Wirksamkeit aller Massnahmen hinsichtlich Zielgruppenerweiterung, Partnergewinnung mit kontinuierlicher Optimierung.
- **Content & Webmanagement:** Pflege und Weiterentwicklung der Kommunikationskanäle, News-Redaktion, Umsetzung des Jahresberichts sowie Organisation & Umsetzung der Kommunikationsmassnahmen bei Events.
- **Stakeholder-Management & Führung:** Enge Zusammenarbeit mit Vermarktung & Events, Partnern und externen Dienstleistern sowie Leitung eines kleinen Teams.

In dieser Position übernimmst du die Verantwortung für die strategische Ausrichtung der Kommunikation. Du entwickelst innovative Ansätze zur Erschliessung neuer Zielgruppen ausserhalb unserer Community. Du arbeitest eng mit dem Führungsteam sowie dem Marketing und der Vermarktung zusammen, um die Position des Verbandes gegenüber Partnern & Sponsoren nachhaltig zu stärken.

Dein Potenzial:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, Wirtschaft, Medien oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung in einer ähnlichen Funktion oder direkt in der Unternehmenskommunikation inkl. Führungskompetenz
- Erfahrung im Umgang mit KI-Tools / digitaler Transformation und/oder Marketing von Vorteil
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, strategisches Denken und Organisationstalent
- Erfahrung im Umgang mit Medien sowie gutes Netzwerk in den Medien
- Kreativität, Innovationsfreude und Begeisterung für den Sport

Du bist eine dynamische und teamorientierte Person mit der Fähigkeit, Prozesse kritisch zu hinterfragen, zu strukturieren und Verantwortung zu übernehmen. Du magst es, Projekte im Team gemeinsam voranzutreiben, mit hohem Gestaltungsspielraum tätig zu sein und bringst deine Ideen ein zur stetigen Weiterentwicklung deines Bereiches mit Blick auf die strategischen Ziele.

Unser Angebot

Wir fördern eine offene, teamorientierte Kultur, in der Innovation, Eigenverantwortung und Flexibilität grossgeschrieben wird. Wenn du bereit bist, deine Leidenschaft für Kommunikation & die Gesellschaft in eine spannende Sportverbandskarriere umzuwandeln, bist du unser perfect match!

Deine Bewerbungsunterlagen schickst du inkl. Lohnvorstellungen bis 19. Juli 2025 an Séverine Tresch, Leitung People & Culture: severine.tresch@handball.ch.

Weitere Informationen zum Schweizerischen Handball-Verband findest du unter www.handball.ch.