

«Der Schweizer Handball stärkt den Zusammenhalt einer modernen,
sich stetig wandelnden Gesellschaft»

Zur Umsetzung dieser Vision und zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine dynamische und engagierte Persönlichkeit als:

Kommunikations- & Community Manager 80-100% (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- **Kontaktmanagement & Zielgruppenansprache:** Umsetzung der neuen Kommunikationsstrategie über alle Kanäle (Social Media, Newsletter, Website) hinaus – inklusive Interaktion mit der Community.
- **Content-Erstellung & -Management:** Entwicklung kreativer Inhalte sowie Pflege der Kommunikationskanäle, Erstellung Projektlaufzeitkonzept pro Kanal, Begleitung von National-Teams bei Heimspielen & Endrunden.
- **Video & Graphik:** Eigenständige Produktion von Videos, Graphiken und Fotos zur Ausspielung auf unseren Kanälen.
- **Digitale Projekte:** Mitarbeit an digitalen Projekten, z.B. Aufbau von KI-Tools zur Automatisierung und Effizienzsteigerung in der Kommunikationsabteilung.
- **Monitoring & Reporting:** Erfolgsmessung der Massnahmen mit definierten KPI, Analyse der Zielgruppenentwicklung und kontinuierliche Verbesserung.
- **Redaktionelle Mitarbeit:** Unterstützung bei der redaktionellen Planung und Erstellung von Inhalten für verschiedene Kommunikationskanäle sowie Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen.

In dieser Position bist du verantwortlich für unseren Aussenaustritt auf den Sozialen Medien und agierst mit Blick auf unsere Strategie sowie einer Portion Kreativität und Sportsgeist. Du arbeitest mit dem Kommunikationsteam eng mit den Bereichen Vermarktung & Events zusammen, bringst deine Ideen aktiv ein und hilfst so, die Wirksamkeit unserer Tätigkeiten zu verstärken sowie unsere Ziele zu erreichen

Dein Potenzial:

- Berufserfahrung im Bereich Kommunikation/Kontaktpflege – idealerweise mit praktischem Bezug zu Social Media, Newslettern und digitalen Kanälen
- Fundierte Kenntnisse in der Erstellung von multimedialen Inhalten (Videos, Grafiken, Fotos).
- Kreativität, Teamfähigkeit und Affinität zu Analysen & Reportings
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Innovationsfreude und Begeisterung für den Sport
- Idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit KI oder Automatisierungstools
- Sehr gute Deutschkenntnisse, Grundkenntnisse in Französisch und Englisch

Du bist eine dynamische und kreative Person mit der Fähigkeit, Prozesse kritisch zu hinterfragen, zu strukturieren und Verantwortung zu übernehmen. Du willst nicht nur Social Media betreuen, sondern den ganzen Kontakt zu den Zielgruppen aktiv gestalten. Du magst es, Projekte im Team gemeinsam voranzutreiben, mit hohem Gestaltungsspielraum tätig zu sein und bringst deine Ideen ein zur stetigen Weiterentwicklung deines Bereiches mit Blick auf die strategischen Ziele.

Unser Angebot

Wir fördern eine offene, teamorientierte Kultur, in der Innovation, Eigenverantwortung und Flexibilität grossgeschrieben wird. Wenn du bereit bist, deine Leidenschaft für Kommunikation & Sport in eine spannende Sportverbandskarriere umzuwandeln, bist du unser perfect match!

Deine Bewerbungsunterlagen schickst du inkl. Lohnvorstellungen bis 19. Juli 2025 an Séverine Tresch, Leitung People & Culture: severine.tresch@handball.ch.

Weitere Informationen zum Schweizerischen Handball-Verband findest du unter www.handball.ch.