

ACCOUNT MANAGER MARKET RESEARCH (W/M/D)

Data Driven, Client Focused, Individual – that's the IRIS way. Als Media-, Marktforschungs- und Beratungsunternehmen unterstützen wir unsere nationalen und internationalen Kunden aus dem Sportbusiness dabei, gemeinsam das Beste aus ihren Investments herauszuholen. **Deine Leidenschaft ist der Sport und Du willst an spannenden Marktforschungsprojekten im Sportbusiness mitwirken? Dann haben wir genau das Richtige für Dich: Wir suchen ab sofort einen Account Manager Market Research (w/m/d), die/der unser Team bereichert.**

UNSER UNTERNEHMEN

- **Standorte:** Karlsruhe und Köln
- **Unternehmensgröße:** 70 Mitarbeiter*innen
- **Branche:** Sport | Markt- und Mediaforschung | Marketing und Sponsoring | Business Intelligence | Digital Services
- **Kunden:** Unternehmen, Verbände, Vereine, Vermarkter
- **Expertise:** Intelligente, individuelle und qualitativ hochwertige Research-Produkte in der Sportbranche
- **Unternehmenskultur:** Teamgeist, Eigenverantwortlichkeit, Leistungs- und Entwicklungsbereitschaft sowie Siegeswille
- **Hierarchien:** Führung auf Augenhöhe, kurze Entscheidungswege

DEIN JOB

- **Position:** Account Manager Market Research (w/m/d)
- **Einstieg:** Nach Verfügbarkeit
- **Beschäftigung:** Unbefristet und Vollzeit (40h/Woche)
- **Standorte:** Karlsruhe & Köln & Remote
- **Gehalt:** Qualifikationsabhängig und leistungsorientiert
- **Boni:** Individuelle Gratifikationsmodelle
- **Urlaub:** 28 Tage/Jahr sowie mehrere Sonderurlaubstage
- Herausfordernde, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem abwechslungsreichen Arbeitsumfeld

DEINE AUFGABEN

- Projektleitung & Kundenbetreuung im Umfeld von spannenden Sportkunden (u.a. Fußball-Bundesligisten & -Weltverbände, führende internationale Sportverbände, Marken / Sponsoren v.a. im Fußball- & Wintersportumfeld)
- Selbständige Durchführung von Exklusivstudien (Sponsoring-Wirkungsmessung, Imageanalysen & Fan- / Zielgruppenmessung)
- Verantwortung von der Fragebogenerstellung, über Daten-Qualitätssicherung, bis hin zur Erstellung von Kunden-Reports
- Präsentation der Ergebnisse & Insights beim Kunden
- Erstellung von Marktforschungskonzepten für potenzielle und bestehende Sportkunden
- Dienstleistermanagement (Angebotseinholung, Vergabe & Briefing)
- Nachhaltige Pflege und Ausbau der Geschäftsbeziehungen zu Bestandskunden
- Verantwortungsvolle Projektleitungstätigkeiten inklusive Projektcontrolling

DEINE QUALIFIKATION

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, präferiert im Bereich Sportmanagement /-ökonomie oder ein Studium mit Marktforschungsfokus, wie Markt- und Kommunikationsforschung, Sozialwissenschaften, Wirtschaftspsychologie o.Ä.
- Erste Berührungspunkte zu Marktforschung
- Begeisterung für das professionelle Sportbusiness
- Dienstleistungsmentalität „(der Kunde steht im Fokus)“
- Passion für Daten
- Ausgeprägte Projektmanagement-Fähigkeiten
- Fundierte Kenntnisse in SPSS, Excel, Power Point wünschenswert
- Stilsichere Ausdrucksweise in Deutsch; idealerweise Englischkenntnisse auf C1 Niveau [Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen]

DEINE PERSÖNLICHKEIT

- Teamfähig und kommunikativ
- Lernbereit und leistungsorientiert
- Analytisch und strukturiert
- Strategisch und selbstständig
- Führungsstark & verantwortungsvoll

DEIN TEAM

- Engagiert und hilfsbereit
- International und multikulturell
- Offene Kommunikations- und ausgeprägte Feedbackkultur
- Enge Zusammenarbeit mit Deiner Führungskraft -Open-Door-Policy

DEINE BENEFITS

- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten
- Onboarding-Programm & Personalentwicklungskonzept
- Zahlreiche interne und externe Trainings- und Coachingangebote
- Zahlreiche Rabatte

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung in unserem Jobportal:
<https://intelligent-research-in-sponsoring-gmbh.factorialhr.de/#jobs>
Deine Ansprechpartnerin/ HR-Managerin: **Isabella Gimber**