

Medienmitteilung

Zürich-Flughafen, 19. September 2022

Nachhaltigkeit

SWISS und Breitling gehen Kooperation zur Förderung von nachhaltigen Treibstoffen ein

SWISS und der Schweizer Uhrenhersteller Breitling sind eine in der Schweiz erstmalige Partnerschaft eingegangen. Breitling erwirbt neu für seine Geschäftsreiseflüge mit SWISS nachhaltigen Treibstoff. Damit reduziert Breitling die direkten CO₂-Emissionen seiner Flugreisen um 80 Prozent. Gleichzeitig leistet der Uhrenhersteller einen wichtigen Beitrag zur Förderung von nachhaltigen Treibstoffen.

Swiss International Air Lines (SWISS) und der Schweizer Uhrenhersteller Breitling gehen eine in der Schweiz erstmalige Partnerschaft ein. Breitling wird neu für sämtliche von SWISS durchgeführten Geschäftsreiseflüge Sustainable Aviation Fuel (SAF) erwerben. Damit ist Breitling der erste SWISS Geschäftskunde, der sich ganzheitlich zur Nutzung von SAF bekennt. Mit dem Einsatz von SAF wird Breitling die CO₂-Emissionen seiner Flugreisen um 80 Prozent reduzieren. Die verbleibenden CO₂-Emissionen kompensiert Breitling mittels Investitionen in hochwertige Klimaschutzprojekte.

Mit der Verpflichtung zur Nutzung von SAF reduziert die Uhrenmanufaktur nicht nur ihre individuelle CO₂-Bilanz, sondern leistet einen wichtigen Beitrag zur Förderung von nachhaltigem Luftverkehr. SAF sind derzeit erst in geringen Mengen verfügbar. Mit seinem Engagement setzt das Unternehmen ein wichtiges Marktsignal um die Produktion und Nutzung von nachhaltigen Treibstoffen weiter anzutreiben.

Dieter Vranckx, CEO von SWISS: «Breitling und SWISS blicken auf eine langjährige erfolgreiche Partnerschaft zurück und ich freue mich sehr, dass wir diese nun weiter vertiefen können. Breitling nimmt hier eine beispielhafte Pionierrolle ein. Es sind Kooperationen wie diese, welche die Entwicklung nachhaltiger Flugtreibstoffe wesentlich vorantreiben und damit den Übergang zu nachhaltigeren Flugreisen beschleunigen.» SWISS bietet für ihre Geschäftskunden seit kurzem verschiedene neue Produkte zur Reduktion der CO₂-Emissionen ihrer Flugreisen an. Weitere SAF-Kooperationen werden folgen, die extern validierten und zertifizierten SAF Angebote stossen bei Unternehmen auf grosses Interesse.

«Nachhaltigkeit ist für uns nicht einfach ein Projekt, sondern eine Reise, die wir antreten, um unser Geschäft zu transformieren», sagt Georges Kern, CEO von Breitling. «Die CO₂-Neutralität unserer SWISS-Flüge ist für uns ein wichtiger Weg, um unsere Emissionen zu reduzieren und einen kleinen Beitrag zur Nachhaltigkeitswende in der Luftfahrtindustrie zu leisten, mit der wir seit den 1930er Jahren eng verbunden sind.»

SWISS und Lufthansa Group mit grossem Engagement

Nachhaltige Treibstoffe, sogenannte Sustainable Aviation Fuels (SAF), sind nicht fossilen Ursprungs und schliessen den Kohlestoffkreislauf. Das derzeit von SWISS und der Lufthansa Group eingesetzte SAF wird aus biogenen Abfällen hergestellt und reduziert den CO₂-Ausstoss im Vergleich zu fossilem Treibstoff um 80 Prozent. Künftig verfügbare synthetische Treibstoffe werden praktisch CO₂-neutral sein. Die Nutzung von SAF ist für die Reduktion der CO₂-Emissionen des Luftverkehrs entscheidend. SWISS setzt sich daher im Verbund mit der Lufthansa Group für die Erforschung, Erprobung und Nutzung nachhaltiger Flugtreibstoffe ein. Über die Teilnahme an Forschungs- und Pilotprojekten sowie SAF Allianzen baut die Lufthansa Group Knowhow zu Technologien und Marktentwicklung auf.

SWISS entwickelt neue Angebote

SWISS und die Lufthansa Group entwickeln kontinuierlich Produkte und Lösungen, die CO₂-neutrales Fliegen für alle Kund:innen zugänglich machen. Die Angebote für Privat- und Geschäftskunden umfassen verschiedene Möglichkeiten, die bei einer individuellen Flugreise entstehenden CO₂-Emissionen auszugleichen. Dies entweder durch nachhaltigen Treibstoff, über Klimaschutzprojekte oder über eine Kombination beider Optionen. Weitere ausführliche Informationen zu SAF finden sich [hier](#).

Swiss International Air Lines (SWISS) ist die grösste Fluggesellschaft der Schweiz. Sie bindet die Schweiz mit Direktverbindungen ab den Landesflughäfen Zürich und Genf an Europa und die Welt an. Dafür setzt die Premiumfluggesellschaft eine der modernsten und CO₂-effizientesten Flotten Europas ein. Ihre Fracht-Division Swiss WorldCargo bietet ein umfassendes Airport-to-Airport-Dienstleistungsangebot für hochwertige, zeitkritische und betreuungsintensive Fracht an. Als Fluggesellschaft der Schweiz steht SWISS für deren traditionelle Werte und verpflichtet sich zu höchster Produkt- und Servicequalität. Sie hat sich zudem zu ambitionierten Klimazielen verpflichtet und plant, bis 2030 ihre Netto-CO₂-Emissionen gegenüber 2019 um 50 Prozent zu reduzieren und bis 2050 CO₂-neutral zu fliegen. Einer ihrer Schwerpunkte ist die Förderung der Nutzung nachhaltiger Treibstoffe. SWISS ist Teil der Lufthansa Group und Mitglied der Star Alliance, dem weltweit grössten Netzwerk von Fluggesellschaften.

Die Medienmitteilung finden Sie in unserem [Newsroom](#). Wenn Sie künftig keine Informationen mehr von SWISS Media Relations erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an media@swiss.com.



Kontakt

Swiss International Air Lines Ltd.

Media Relations

P.O. Box, 8058 Zurich Airport

Switzerland

Phone: +41 44 564 44 14

media@swiss.com

SWISS.COM/media

Follow us on Twitter: [@LX_Newsroom](https://twitter.com/LX_Newsroom)