

PRESSEMITTEILUNG

ONE8Y LAUNCHT GLOBALE DATENBANK FÜR DAS SPORTBUSINESS

Wiesbaden, 19.09.2022: Die Sportmarketing-Agentur ONE8Y hat heute die weltweit erste lizenzbasierte Marktforschungs-Datenbank im Sportbusiness, namens "ONE8Y DB", gelauncht. Die Datenbank beinhaltet Statistiken über Marktforschungsdaten aus über 30 Märkten zu unterschiedlichsten Themen des Sportbusiness/-marketings. Die Kunden der Datenbank erhalten, je nach gebuchtem Leistungspaket, Zugang zu allen Daten und können diese direkt im operativen Alltag einsetzen.

Hendrik Fischer, CEO von ONE8Y, weiter: "Nie waren valide und schnell verfügbare Informationen wichtiger als heute – das wissen wir aus unserer täglichen Arbeit mit unseren nationalen wie internationalen Kunden. Und genau daran haben wir die letzten 1,5 Jahre intensiv gearbeitet und eine einzigartige Plattform gebaut, die nicht nur technisch auf dem höchsten Stand ist, sondern unseren Kunden zugleich "Ready-to-use"-Insights bietet. Multidevice-fähig, Cloud-basiert, schnell und wöchentlich stark wachsend mit neuen Insights." Spezielle Fokus-Kunden gibt es nicht: "Alle im Sportbusiness aktiven Marktteilnehmer benötigen valide Informationen, ob aus nationaler oder internationaler Perspektive. Daher haben wir alle Statistiken bereits zweisprachig programmiert und werden in 2023 weitere Sprachen hinzufügen", so Hendrik Fischer.

Mit dem Launch der internationalen Plattform geht ONE8Y einen weiteren großen Schritt in Richtung Wachstum und Internationalisierung.

Managing Partner, Dr. Michael Zengel, ergänzt: "Die Globalisierung, Wettbewerbsdruck, schnell verändernde Präferenzen von Fans und weiteren Zielgruppen, etc. fordern Unternehmen, Clubs, Verbände, Vereine und Medien mehr denn je. Und genau hier setzen wir mit unserer ONE8Y DB an, der weltweit ersten lizenzbasierten Marktforschungsdatenbank fürs Sportbusiness. Wir liefern repräsentative Daten zu internationalen und nationalen Sportmarketing-Themen auf Knopfdruck".

Für die technische Konzeption und Umsetzung der via AWS Cloud realisierten Sportbusiness Datenbank, hat ONE8Y mit DIU MarTech Solutions (diu.digital) zusammengearbeitet, einem der führenden deutschen IT-Dienstleister für innovative IT-Lösungen in den Bereichen MarTech und E-Commerce.

Alle weiteren Informationen zur Datenbank gibt es unter www.one8y-db.com.



Über die Agentur ONE8Y

Die in 2018 gegründete Agentur ONE8Y berät und betreut B2B und B2C-Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei vereint ONE8Y datengestützte Expertise mit Kreativität und hilft so, die individuellen Zielgruppen ihrer Kunden bestmöglich und nachhaltig zu erreichen – und das über alle relevanten Touchpoints hinweg: von digital bis on-the-ground. Sitz der Agentur ist Wiesbaden. Mehr unter www.one8y.de