

MYI Entertainment baut Führungsteam aus

MYI Entertainment baut das Führungsteam aus und schafft eine erweiterte Geschäftsleitung mit erfahrenen Kräften aus dem eigenen Team. Damit begegnet eine der erfolgreichsten Esports- und Gaming-Agenturen im deutschsprachigen Raum den Anforderungen aus dem starken Wachstum und schafft eine solide Basis für den weiteren Ausbau.

Die Agentur für Esports & Gaming wächst stark. In der Schweiz gegründet, ist MYI Entertainment heute auch in Deutschland und mit einzelnen Projekten gar europaweit aktiv. Mit mittlerweile 40 Mitarbeitenden gehört sie zu den grösseren Agenturen in dieser boomenden Branche.

Sechs Jahre nach der Gründung im Jahre 2016 stellt sich die inhabergeführte Agentur für Esports & Gaming neu auf. Die Geschäftsleitung mit Cédric Schlosser, Manuel Oberholzer und Luca Hartmann wird ab sofort von mehreren Partnern unterstützt.

Constantin Rittmann, Country Manager Germany, ist für die strategische Weiterentwicklung im deutschen Markt verantwortlich. Florian Meier stellt als Chief Project Officer die Umsetzung aller Projekte sicher. Nicolas Sägesser wird Creative Director und dafür zuständig, dass MYI sowohl als Kommunikationsagentur als auch als Beratungsunternehmen die beste Qualität liefert. Roberto Pompeo übernimmt die Rolle des Chief Financial Officers und verantwortet den Bereich Human Capital. Alle vier sind mehrjährige Mitarbeitende von MYI Entertainment.

„MYI Entertainment ist auf Wachstumskurs: Neben dem Festigen unserer Position in der Schweiz, fassen wir Fuss in weiteren Ländern Europas. Mit den neuen Partnern haben wir Personen gefunden, die unsere Vision teilen, unsere einzigartige Kultur leben und jene Power ins Führungsteam bringen, die wir für die nächsten Schritte brauchen.“, sagt CEO Cédric Schlosser zur Entscheidung.

Über MYI Entertainment

MYI Entertainment ist eine der führenden 360°-Agenturen für Esports und Gaming im deutschsprachigen Raum. Die Agentur betreut Gaming-Engagements namhafter Brands wie Logitech, Red Bull, Fisherman's Friend und Swisscom und ist mit diversen eigenen Produkten im Markt aktiv.

Auf Grundlage der Services – Consulting, Events und Kommunikation – begleitet MYI Entertainment Kunden in sämtlichen Phasen rund um die Themen Esports und Gaming.

Medienmitteilung
Bern, 01.09.2022

MYI Entertainment

Weitere Informationen

Webseite myientertainment.com/
LinkedIn linkedin.com/company/myi-entertainment
Twitter twitter.com/myientertain
Facebook facebook.com/myientertainment/
Pressekontakt Alessandro Weiler alessandro.weiler@myi.ch