

Merchandising-Lösung von EVENTIM Sports mit neuer Partnerschaft und neuen Features

- **Optimierter Trikot- und neuer Produktkonfigurator**
- **Lieferstatus für Wiederverfügbarkeit von Produkten**
- **Hannover 96 setzt als erster Klub neue Features ein**
- **Neue Vorteile für Merchandise-Manager und Fans**

Hamburg, den 1. September 2022

Die EVENTIM.Tixx Produktplattform ist nicht nur ein starker Ticketing-Partner. Auch im Merchandising ist der Digitalisierungsspezialist EVENTIM Sports aktiv dabei, sein Produkt Tixx-Merchandising stetig weiterzuentwickeln. Mit großem Erfolg: Immer mehr Vereine aus dem EVENTIM.Tixx Netzwerk erweitern mit dem Modul Tixx-Merchandising ihre Produktplattform und nutzen die Vorteile des Onlineshops.

Ab sofort setzt Hannover 96 neben der Ticketing-, CRM- und Kampagnenmanagement-Software der EVENTIM.Tixx Produktplattform auch auf die state-of-the-art Technologie im Merchandising, bei der alle Produkte über den hauseigenen Single-Sign-On Service verbunden sind. Das Besondere der erweiterten Partnerschaft: Der Klub an der Leine ist bei der neuen Tixx-Merchandising Generation ganz vorne dabei. Als erster Merchandisingshop geht der Shop der Roten mit brandneuen Features online.

Optimierter Trikot- und neuer Produktkonfigurator

Ein Update hat eines der beliebtesten Features des Tixx-Merchandising Shops erhalten: der Trikotkonfigurator. Ab sofort können Profilbilder von Spielern hochgeladen werden, deren Rückennummern zur Beflockung ausgewählt werden können. Des Weiteren kann der Trikotkonfigurator zusätzlich als Herzstück des Shops direkt auf der Startseite angezeigt werden. Daneben gibt es jetzt auch einen Produktkonfigurator. Er ermöglicht die individuelle Konfiguration von verschiedensten Produkten, vom Schal bis zur Fußmatte. Um die größtmögliche Flexibilität zu gewährleisten, können Trikot- und Produktkonfigurator sowohl getrennt als auch kombiniert im Shop dargestellt werden.

Lieferstatus für Wiederverfügbarkeit von Produkten

Die generelle Anzeige der Produktverfügbarkeit im Onlineshop gehört zum Standard der Tixx-Merchandising Onlineshops. Ab sofort können EVENTIM.Tixx Partner aber auch die Wiederverfügbarkeit von eigens ausgewählten Produkten im Shop anzeigen lassen. Vorteil: Mit der konkreten Datumsangabe der Wiederverfügbarkeit können sich Fans darauf einstellen, wann ihr Lieblingsprodukt wieder bestellt werden kann. In der Zwischenzeit können die gewünschten Produkte auf dem persönlichen Merkzettel gespeichert werden, um sie schnell sichtbar im Mein-Konto-Bereich zu haben. Sobald das Produkt wieder verfügbar ist, können die Bestellungen neben allen gängigen Zahlarten neuerdings auch per Vorkasse bezahlt werden. Dabei müssen sich Vereine um nichts mehr kümmern: Die komplette Zahlungsabwicklung, inklusive Inkasso und Mahnverfahren, übernimmt der Digitalisierungspartner.

Weitere Neuerungen zum Vorteil für Merchandise-Manager und Fans

Das Ziel aller Marketing-Aktionen ist es, alle relevanten Informationen zum richtigen Zeitpunkt steuern zu können, im besten Fall so automatisiert wie möglich. Um diesem Ziel gerecht zu werden, ist es nun möglich, über die zeitliche Steuerung von Shop-Templates Kampagnen komfortabel anzulegen und minutengenau zu terminieren. Das ist für einzelne Templates im Shop, aber auch für Kategorien und Produkte möglich. Damit gehören stressige Phasen zu Weihnachten, Ostern oder Trikotlaunches der Vergangenheit an.

Marketing-Aktionen im Merchandisingshop sind oft Schwerstarbeit für die Server. Für die Tixx-Merchandisingshops ist dies kein Problem. Um bei starken Anfragen wie z. B. zu Trikotlaunches bestmöglich aufgestellt zu sein und ein optimales Fanerlebnis zu schaffen, gibt es nun eine digitale Warteschlange. Dorthin wird der Fan geführt, wenn der Shop an seine Lastgrenzen gerät. Die Warteschlange wird nach und nach abgearbeitet und die Fans in den Shop geleitet. Sie sind stets informiert, an welcher Stelle der Warteschlange sie sich befinden. So gehen keine Daten verloren, es existiert keine Downtime der Shops und der Fan bleibt zufrieden.

Über EVENTIM Sports

EVENTIM Sports ist der Digitalisierungspartner im Ticketing mit mehr als 20 Jahren Branchenerfahrung im Sport. Aktuell vertrauen uns über 150 Clubs, Veranstalter und Arenen sowie sieben der größten Festivals in Deutschland. Wir liefern einmaliges und umfassendes Know-how als Dienstleister. Als der bedeutendster SaaS-Softwareanbieter bieten wir im Ticketing, Merchandising und CRM Sports modernste Technologie: eine cloudbasierte Plattform, große und skalierende IT-Systemarchitektur, Standard API zur Integration in die vereinseigene IT-Landschaft und höchste Daten- und Ausfallsicherheit durch selbst gehostete Server. Die EVENTIM.Tixx Plattform setzt sich aus verschiedenen Soft- und Hardwareprodukten sowie umfangreichen Services zusammen.