

PRESSEMITTEILUNG

11teamsports und Puma werden neues Ausrüster-Duo des 1. FC Heidenheim 1846

Satteldorf, 25.05.2022 | Nach 17 gemeinsamen und erfolgreichen Jahren wird der 1. FC Heidenheim 1846 zur Saison 2022/23 nicht mehr mit Nike als offiziellem Ausrüster auflaufen. Die langjährige Partnerschaft mit dem US-amerikanischen Sportartikelhersteller endet nach der aktuellen Spielzeit. Die Ausrüsterpartnerschaft mit 11teamsports, dem europäischen Marktführer in Sachen Teamsport, wird weiter fortgesetzt. Dank der Vermittlung des Teamsportspezialisten, wird die FCH Profimannschaft, genauso wie alle Teams des HARTMANN Nachwuchsleistungszentrums künftig von PUMA mit Trikots und Trainingsbekleidung ausgestattet.



Alexander Hill (Puma), Thomas Schreitt (FCH), Rolf Gramer (11teamsports), Holger Sanwald (FCH)

Oliver Schwerin, Geschäftsführer 11teamsports, sagt: „Kein deutscher Profiklub liegt näher an unserer Firmenzentrale in Satteldorf als der 1. FC Heidenheim 1846. So ist es zum einen die regionale Verbundenheit, die eine einzigartige Grundlage für unsere Partnerschaft schafft. Zum anderen verbindet uns mit Holger Sanwald und seinem Team von Beginn an eine sehr besondere und persönliche Zusammenarbeit. Unter diesen Voraussetzungen haben wir bereits vor über sieben Jahren unsere gemeinsame Reise durch den deutschen Profifußball angetreten. Wir freuen uns über das Vertrauen aller Verantwortlichen des FCH, dass wir auch in neuer Konstellation mit PUMA diese enge Ausrüsterpartnerschaft ab der kommenden Saison fortsetzen und uns gemeinsam weiterentwickeln können und danken Nike für die letzten Jahre.“

„PUMA zählt zu den größten Sportartikelanbietern der Welt, ist eine global überaus erfolgreiche Marke und liegt mit seinem Unternehmenssitz lediglich ca. 150 Kilometer von der Voith-Arena entfernt. Wir sind deshalb davon überzeugt, dass wir – gemeinsam mit unserem langjährigen und sehr geschätzten Ausrüstungspartner 11teamsports aus Satteldorf – die ideale Konstellation im Bereich der Ausstattung unserer Mannschaften gefunden haben. Drei starke Partner aus Süddeutschland – das passt zu unserer FCH Philosophie“, **erläutert Holger Sanwald, FCH Vorstandsvorsitzender**, und fügt hinzu: „Wir heißen PUMA deshalb ganz herzlich in der FCH Familie willkommen und bedanken uns ausdrücklich bei Nike für die vergangenen 17 erfolgreichen Jahre.“

„Wir freuen uns sehr, dass wir zukünftig mit dem 1. FC Heidenheim 1846 gemeinsame Wege gehen werden. Unsere langfristig ausgelegte Partnerschaft, die sich über alle Profi- und Jugend-Mannschaften erstreckt, ist ein weiteres Ausrufezeichen für PUMA im Teamsport. Mit unseren innovativen PUMA Performance-Produkten und unserer langjährigen Sport-Expertise wollen wir die Erfolgsgeschichte der Heidenheimer in den kommenden Jahren mitgestalten und bestmöglich unterstützen. Die Partnerschaft unterstreicht unsere eigene Ambition, der zuverlässigste und stärkste Partner im regionalen und überregionalen Sport zu sein“, **erklärt Alexander Hill, Senior Teamhead Field Sales & Performance Specialists DACH bei PUMA**.

Mit Beginn des Trainingsstarts am 13. Juni werden die FCH Profis von dem Ausrüster-Duo neu ausgestattet. Erstmals im neuen PUMA-FCH Trikot wird die Mannschaft von Cheftrainer Frank Schmidt dann im Rahmen des Max Liebhauer-Pokals zur offiziellen Saisonöffnung beim TV Steinheim am 18. Juni (Anpfiff um 17 Uhr) auflaufen.

Als Ausrüstungspartner erhalten PUMA und 11teamsports zur Saison 2022/23 gemeinsam außerdem umfangreiche TV-Werbepresenz und Hospitality-Leistungen in der Voith-Arena.

Über 11TEAMSPORTS:

Die eleven teamsports GmbH wurde 2007 in Crailsheim gegründet und ist mit über 2,5 Millionen Kunden der größte Onlineshop für Fußball und Team sport im europäischen Raum. Hauptsitz des Unternehmens ist Satteldorf. 11teamsports führt eigene Onlineshops in 14 Ländern: D, AT, CH, IT, PL, NL, BE, LU, CZ, SK, HU, SK, UA, RO. Im stationären Handel ist das Unternehmen mit über 50 Stores in DACH, Tschechien und Benelux vertreten, darunter ein Flagshipstore in Berlin. Das Sortiment umfasst Fußballschuhe, Trikots, Trainings- und Team sportequipment, Lifestyle- und Fanartikel sowie Veredelungsservices. 11teamsports ist offizieller Lizenz-Partner des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) für den Bereich Name & Numbering und verantwortet den globalen Vertrieb und die Produktion der Rückenveredelungen für die Trikots der deutschen Nationalmannschaft. Der Händler ist zudem Ausstatter von über 8.000 Amateurvereinen. Im Profifußball ist 11teamsports offizieller Ausrüster der Bundesligisten FC Augsburg 1907, Fortuna Düsseldorf, 1. FC Nürnberg, 1. FC Ingolstadt, 1. FC Heidenheim, FC Schalke 04 (ab 01.07.22), sowie der beiden Klubs 1. FC Kaiserslautern und TSV 1860 München, offizieller Schuhpartner beim VfB Stuttgart, 1. FC Magdeburg und Dynamo Dresden, sowie Veredelungspartner bei den Vereinen Hertha BSC, VfL Wolfsburg, 1. FC Köln, VfB Stuttgart, FC St. Pauli, SV Sandhausen und Hansa Rostock. Insgesamt beschäftigt 11teamsports über 1.000 Mitarbeiter in 14 Ländern.
www.11teamsports.com

Für Rückfragen, Bilder und/ oder weitere Informationen:

Pressekontakt:

eleven teamsports GmbH
Teamhead PR & Communications
Caroline Endter
+49 175 828 5004
c.endter@11teamsports.com

eleven teamsports GmbH

Adresse: Im Winkel 1-3 | 74589 Satteldorf | Telefon: +49 (0) 7951 9645 45 100 | Fax: +49 (0) 7951 9645 45 199 | www.11teamsports.com | service@11teamsports.com
Sitz der Gesellschaft: Satteldorf | HRB 720635 | Amtsgericht Ulm | Geschäftsführer: Oliver Schwerin, Dennis Schröder
Bankdaten: VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim | IBAN: DE8262290110000011002 | BIC: GENODES1SHA | Finanzamt Crailsheim | USt.-ID: DE252734710
Unsere AGB werden auf Anfrage gerne zur Verfügung gestellt.