

Fehraltorf, 2. Mai 2022

Höchste nationale Beachvolleyball-Serie begrüsst Yuh als neuen Titelpartner

In frischem Gewand mit neuem Titelpartner geht die höchste nationale Turnierserie im Beachvolleyball in eine neue Runde. Die Yuh Beachmasters-Serie tourt bereits ab Ende Mai durch die grossen Schweizer Städte. Zum Auftakt gastiert die Serie in Genf, gefolgt von Auftritten in Locarno, Kloten und Rorschach. Das grosse Finale und damit die Schweizermeisterschaft findet wie gewohnt zum Ende des Sommers auf dem Berner Bundesplatz statt.

Traditionsanlass mit frischem Wind

Die traditionsreiche höchste Schweizer Beachvolleyball-Serie startet in diesem Jahr in eine neue Ära. Mit neuem Titelpartner, neuem Anstrich und neuem Namen wird das Beachvolley-Feeling auf höchstem Niveau in der Schweiz zelebriert. Mit der aufstrebenden Finanz-App Yuh, welche sich durch grosse Innovation auszeichnet, konnte ein idealer Titelpartner an Land gezogen werden. Die Yuh-App wurde gemeinsam von der PostFinance und Swissquote entwickelt. Markus Schwab, CEO von Yuh: «Wir sind sehr stolz als Naming Partner der Yuh Beachmasters durch die Schweiz zu touren. Die Trendsportart Beachvolleyball ist sehr dynamisch, taktisch und fesselnd. Das passt optimal zu uns.». Bereits im vergangenen Jahr konnte die Beachvolleyball-Serie, dank innovativen Schutzkonzepten, nach einjähriger Pause erneut wieder durch die Städte touren. Die hohe Beliebtheit beim Publikum wurde im letzten Jahr erneut bestätigt. An diversen Standorten wurden lange Wartezeiten in Kauf genommen, um sich einen begehrten Platz in der Beach-Arena zu ergattern. Aber auch per Live-Stream wurden die attraktiven Beachvolleyballspiele insgesamt über die ganze Serie von 9 Millionen Zuschauern verfolgt.

Top Beachvolley Line-Up an den fünf Standorten erwartet

An den Yuh Beachmasters spielen Schweizer Top-Teams und internationale Teams um Turniersiege, Swiss Beach Ranking-Punkte und Preisgeld. So dürften sicherlich auch in diesem Jahr bekannte Namen wie Joana Heidrich und Anouk Vergé-Dépré, Nina Brunner und Tanja Hüberli bei den Frauen mit auf dem Tableau stehen. Aber auch bei den Männern darf nicht selten Marco Krattiger und Florian Breer oder Adrian Heidrich mit Leo Dillier auf dem Court der Yuh Beachmasters erwartet werden. Der Start der Yuh Beachmasters ist vom 27. – 29. Mai mitten an der Seepromenade auf der Rotonde du Mont Blanc in Genf. Bereits eine Woche später macht die Tour über Pfingsten in Locarno Halt, gefolgt vom Auftritt am Klotener Stadtfest Ende Juni. Über den vierten Standort Rorschach folgt vom 31. August – 2. September das „Grande Finale“ in Bern. Auf dem Bundesplatz wird die Schweizermeisterschaft abermals vor einer würdigen Kulisse ausgetragen.

Neue Hauptpartner

Auch 2022 kann die Tour auf eine breite Partnerstruktur zählen. Mit der Einbindung des Titelpartners Yuh wird die ganze Serie in einem neuen Look in modernen Farben daherkommen. Mit der Registration auf der Finanz-App ist es zudem möglich, in den Genuss von VIP-Plätzen inkl. Verpflegung und Getränken zu kommen. Nicht nur auf oberster Partnerebene hat es eine Veränderung gegeben. Während Emmi Caffè Latte bereits in den letzten Jahren als Hauptpartner mit von der Partie war, sind nun auch die Feriendestination Ascona Locarno sowie der Versicherungsvermittler Global Sana auf dieser Stufe aktiv. Abgerundet wird die Hauptpartnerstruktur von iWay.ch, welches auf dieses Jahr neu einsteigt. Die insgesamt über 20 Brands sorgen dafür, dass die Fans auch neben dem Platz in den Genuss eines Spektakels kommen.

Tour mit 30-jähriger Tradition

Die höchste nationale Beachvolleyballturnier-Serie wird in diesem Jahr bereits zum 30igsten Mal durchgeführt. Die erste Austragung im Rahmen der Schweizer Meisterschaft fand 1992 in Luzern statt. Später wurde die Tour

stolze 21 Jahre durch den Detailhändler Coop als Naming-Partner geprägt. Dass es nach einer solch langen Zeit auch wieder eine Veränderung geben darf, kennt der Veranstalter der Yuh Beachmasters nur zu gut: «Wir freuen uns riesig, zusammen mit dem neuen Titelpartner Yuh die Tour ins neue digitale Zeitalter zu transformieren» meint Mike Schälchli, Geschäftsführer des Veranstalters TIT-PIT GmbH. Schälchli kennt die Tour schon seit den Kinderschuhen. Mit dem damaligen Sponsor Tuborg war er bereits in den Jahren 1997 und 1998 mit auf der Tour.

Kontakt

TIT-PIT GmbH
Udermülstrasse 28
8320 Fehraltorf

Swiss Volley
Schwarzenburgstrasse 47
3000 Bern

Mike Schälchli
Inhaber
mike@eventorganisation.ch
+41 79 373 56 29

Philippe Saxer
Direktor Beachvolleyball
philippe.saxer@volleyball.ch
+41 79 415 78 66

Homepage: <http://www.yuh-beachmasters.ch>

Yuh Beachmasters Standorte

Genf, 27. – 29. Mai 2022 | Locarno, 3. – 6. Juni 2022 | Kloten, 24. – 26. Juni 2022 |
Rorschach, 25. – 28. August 2022 | Bern (CH-Meisterschaft), 31. August – 2. September 2022

Yuh Beachmasters

Die Tour wird vom Titelsponsor Yuh unterstützt und trägt daher den Namen Yuh Beachmasters. Nicht nur Schweizer Top-Teams, sondern auch internationale Teams sind vertreten und spielen um Turniersiege, Swiss Beach Ranking-Punkte und attraktive Preisgelder. Pro Turnier wird jeweils ein Center Court mit Tribünen aufgebaut. Für das Publikum ist der Zugang zu allen Spielen kostenlos. Das Yuh Beachmasters genießt in der Schweiz eine hohe Bekanntheit und Beliebtheit und ist ein fixer Bestandteil des Beachvolley-Publikums. Damit das auch so bleibt, hat Swiss Volley ab dem Jahr 2019 die TIT-PIT GmbH als Veranstalter engagiert. TIT-PIT konnte neben dem Titelsponsor Yuh neue Brands für die Tour gewinnen; allen voran die vier Hauptsponsoren Ascona Locarno, Emmi Caffè Latte, Global Sana und iWay.

TIT-PIT GmbH

Die TIT-PIT GmbH ist eine national tätige Unternehmung die eine führende Position in den Bereichen Eventorganisation, Eventlogistik, Vermarktung und Promotion einnimmt. Eventorganisation, sponsoringHOUSE, eventmietservice, comhouse und preisdruck sind Units der TIT-PIT GmbH. 50 Vollzeitmitarbeitende und 700 Teilzeitangestellte sind derzeit bei der TIT-PIT GmbH beschäftigt. Das Lager- & Logistikzentrum umfasst über 10'000m². Mit einer grossen Fahrzeugflotte, die vom PW bis zum LKW reicht, stellt die Gruppe eine verlässliche Logistik quer durch die ganze Schweiz sicher. Die Spezialisten von sponsoringHOUSE verbinden Marken mit Emotionen in den Bereichen Musik, Kultur und Sport. Seit über 15 Jahren prägen sie mit ihrem Wirken die grössten Schweizer Festivals, wie beispielsweise das Greenfield Festival, das Open Air Lumnezia, die Street Parade oder das Open Air Gampel sowie im Sport den EHC Kloten, mit. Zudem veranstaltet sponsoringHOUSE seit dem Jahr 2019 die höchste nationale Beachvolleyball-Turnierserie der Schweiz, die Yuh Beachmasters. Als einziger Veranstalter hat sponsoringHOUSE, mit dem Distancing Festival, im Sommer 2020 eine mehrtätige Festivalserie an 6 Standorten und insgesamt 20 Abenden sehr erfolgreich umgesetzt. Seit 2021 veranstaltet sponsoringHOUSE zudem das Migros Hiking Sounds. Ein innovatives Wander-/Musikerlebnis an 10 Standorten in der Schweiz.