



Bern, 12. Mai 2022

Medienmitteilung

Newsroom Communication ist Kommunikationspartnerin der «IFSC Climbing and Paraclimbing World Championships Bern 2023»

Als Kommunikationspartnerin verantwortet Newsroom Communication die gesamte externe Kommunikation rund um die Sportkletter-Weltmeisterschaften 2023. Der Startschuss ist bereits gefallen.

Vom 1. bis 12. August 2023 messen sich die weltbesten Kletter:innen an den «IFSC Climbing and Paraclimbing World Championships Bern 2023». Die Athlet:innen treten in den Disziplinen Lead, Boulder, Speed und dem neuen Format «Boulder & Lead» an. Zudem werden die Top 3 Platzierungen in der Disziplin «Boulder & Lead» sowie die zwei schnellsten Athlet:innen in der Disziplin Speed mit einer direkten Qualifikation für die Olympischen Spiele 2024 in Paris belohnt.

«Wir organisieren die spektakulärste Weltmeisterschaft im Sportklettern, indem wir Erfahrung und Vision verbinden.» – Martin Rhyner, Geschäftsführer des eigens für die WM gegründeten und unter der Trägerschaft des SAC stehenden Vereins «WM Sportklettern 2023».

Den kommunikativen Auftakt bildete der [Imagefilm](#), den Newsroom Communication für diese Heim-WM bereits umsetzen durfte. Im rund zweiminütigen Clip werden zunächst die Highlights und Klischees der Schweiz beleuchtet, um ein breites Publikum anzusprechen. Nach und nach wird, unter anderem durch die Einbindung der Reaktionen bekannter Schweizer Athlet:innen, die enge Bindung der Schweiz zum Klettersport aufgezeigt. Emotionale Kletterszenen machen schliesslich Laune, die bevorstehenden Kletter-Wettkämpfe live zu besuchen.

Unter www.bern2023.org ist seit März 2022 die von Newsroom Communication entworfene, innovative Website der WM online. Im Gegenteil zu herkömmlichen Websites klettern die User:innen mithilfe von Klettergriffen von unten nach oben und erfahren so nach und nach mehr über die Veranstaltung. Ein Besuch lohnt sich! [Hier geht's zur Website.](#)

«Als grosse Sportfans gibt es für uns nichts Schöneres, als eine Weltmeisterschaft kommunikativ begleiten zu dürfen. Wenn sie erst noch in der schönsten Stadt der Welt stattfindet, ist unser ganzes Team Feuer und Flamme. Mit einem crossmedialen Feuerwerk wollen wir dafür sorgen, dass der Klettersport in der Schweiz neue Höhen erklimmt.» – Benjamin Blaser, Co-Founder Newsroom Communication und Head of Communications der Sportkletter-WM 2023.

Als Kommunikationspartnerin verantwortet Newsroom Communication die gesamte Medienarbeit sowie sämtliche digitalen Aktivitäten der Sportkletter-WM. Weiter kümmert sich das Newsroom-Team um den Aufbau der Social-Media-Community und realisiert verschiedene Content-Produktionen. Während des Events wird Newsroom vor Ort eine temporären Eventredaktion betreiben. Die Verantwortung der Live-Kommunikation in der PostFinance Arena, darunter das Stadion-TV und die Zeremonien, gehört ebenfalls in das Aufgabengebiet der Berner Agentur.



Kontakt bei Fragen:

Benjamin Blaser, Verwaltungsratspräsident & Co-Founder | +41 76 341 11 89 | benjamin.b@newsroom.co
Martin Rhyner, COO WM Sportklettern 2023 | +41 79 406 31 66 | martin.rhyner@sac-cas.ch

Über Newsroom Communication AG

Die Berner Agentur Newsroom Communication wurde 2015 gegründet und hat sich als Spezialistin der digitalen Kommunikation und des Content Marketings einen Namen gemacht. Die mittlerweile rund 20 Mitarbeiter:innen helfen Kund:innen, ihre Stories crossmedial zu verbreiten und möglichst wirkungsvolle Newsroom-Organisationen zu betreiben. Mit dem vorhandenen Know-how im Content- und Technologiebereich ist die Agentur auch eine der führenden Anlaufstellen für die Konzeption und Umsetzung von hybriden und virtuellen Veranstaltungen. Zu den wichtigsten Kund:innen gehören die Axpo Group, Valiant Bank, Swiss-Ski, das Swiss Economic Forum, der BSC Young Boys, Eintracht Frankfurt und Swiss Olympic.

Mehr Informationen auf www.newsroom.co.