



## **INTERWETTEN SCHLÄGT ZUSAMMEN MIT DER GERMAN BEACH TOUR AUF!**

**Malta - Ta`Xbiex, Düsseldorf, Hamburg 21. Juni 2022:** Interwetten baut sein Sponsoring-Portfolio weiter aus und engagiert sich ab sofort im Beachvolleyball. Als Partner der German Beach Tour 2022 und der beiden deutschen Spitzenteams Walkenhorst/Zemljak und Pfretzschners/Sowa ist Interwetten bei allen Events der Tour dieser Saison am Aufschlag im Sand dabei.

Vor allem durch den Fokus auf die digitalen Assets der Partnerschaft (u.a. Liveübertragung sämtlicher Events auf der Streaming Plattform Twitch inkl. einem Online Tippspiel, wird die German Beach Tour nun auch remote zu einem hautnahen Erlebnis. In der Kombination mit zahlreichen Offline-Aktivierungsmaßnahmen, wie z.B. der Interwetten BETter Lounge direkt am Spielfeldrand, innovativen Gewinnspielmechanismen inklusive attraktiver Preise am Interwetten Stand im Stadion, sowie einer ganzheitlichen Brand Awareness über Bandenpräsenz und Branding der Teams, garantiert diese Partnerschaft ein vollumfängliches Unterhaltungsprogramm mit greifbarer Nähe zum Sport(ler).

**Stefan Sulzbacher, Vorstandssprecher bei Interwetten:** "Als verlässlicher Sportwetten-Anbieter freuen wir uns, zusammen mit der German Beach Tour und der Spontent GmbH eine noch junge Sportart mit hohem Eventcharakter auf ihrem Weg zum neuen Zuschauer-Liebling zu unterstützen und gleichzeitig eine neue Community, affin für innovatives Entertainment anzusprechen. Wir sehen uns mit diesem Engagement in der Rolle des Enablers und blicken voller Zuversicht und Vorfreude auf diese Partnerschaft."

**Alexander Walkenhorst, Spieler & Geschäftsführer Spontent GmbH:** "Mit Interwetten haben wir den absoluten Wunschnpartner aus der Branche für die German Beach Tour begeistert. Das freut mich sehr. Die modernen individualisierten Ansätze in der Aktivierung, mit etlichen Benefits für die Fans, passen perfekt zu unserem Ansatz von Sportcontent auf und neben dem Platz."

**Lukas Pfretzschners & Robin Sowa, Spieler Team Pfretzschners/Sowa:** „Interwetten ist für uns ein immens wichtiger Partner. Sie sind international top aufgestellt, haben immer den Sport im Fokus und begeistern sich für faire und hochklassige Wettkämpfe - dies sind alles Aspekte, die ebenso für das Team Pfretzschners/Sowa gelten. Man kann somit von einem Perfect Match sprechen und freuen uns auf eine langfristige gemeinsame Zukunft.“

### **Über Interwetten**

---

#### **Wetten ist unser Sport.**

Interwetten bietet 13.5 Mio. Wetten auf 150.000 Liveevents an. Seit über 30 Jahren bietet Interwetten Online-Entertainment der Spitzenklasse. Neben den klassischen Sportwetten im Bereich Fußball, Tennis, Handball, Eishockey, Biathlon etc. wird das Portfolio von Interwetten durch ein umfangreiches Live-Wettangebot ergänzt.

Interwetten wurde 1990 in Wien gegründet und ist seit 2005 in Malta ansässig. Interwetten ist einer der führenden Sportwetten-Anbieter im deutschsprachigen Raum und bietet Fans spannende Unterhaltung und beste Online-Unterhaltung für über 70 Sportarten. Im Jahr 2021 können Wetten auf über 150.000 LIVE-Ereignisse platziert werden - rund



75 % der platzierten Wetten werden per Smartphone abgegeben.  
Interwetten bietet top-bewertete Apps für IOS, Android, Huawei und Amazon.  
Interwetten ist seit 2005 von der Malta Gaming Authority (MGA) in Malta lizenziert und seit 2020 auch in Deutschland lizenziert. In Griechenland, Spanien, Irland und Schweden hat Interwetten ebenfalls Lizenzierungsverfahren erfolgreich durchlaufen.  
Im Bereich des Spieler- und Konsumentenschutzes verpflichtet sich Interwetten seit jeher auf allen Domains den höchsten Standards.

**Link:** [www.interwetten.de](http://www.interwetten.de)

**Mobile:** [www.interwetten.de/mobile](http://www.interwetten.de/mobile)

**Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:**

***Interwetten Group***

**Annick Zahn**

**E-Mail:** [annick.zahn@iw-marketing.com](mailto:annick.zahn@iw-marketing.com)